

Das Erfolgskonzept der Unternehmensgruppe Gharieni:

Innovativ, praxisnah und kundenorientiert

Von Barbara von Wirth, Fachjournalistin, M. A., Witten

Mit einer Großhandelsgesellschaft für Kosmetik, Fußpflege und Medizintechnik startete Diplomingenieur Sammy Gharieni 1992 sein Unternehmen in Duisburg. Heute ist die Gharieni GmbH einer der international führenden Hersteller hochwertiger Behandlungsliegen und -geräte für die Bereiche Spa, Fußpflege/Podologie und Kosmetik.

Mit zunehmendem Erfolg und wachsender Größe wurde die Gharieni GmbH 2002 in das niederrheinische Moers verlegt. Hier kam im vergangenen Jahr nun eine weitere große Fertigungshalle hinzu. „Mit dieser werden wir nicht nur der steigenden Nachfrage unter anderem nach unseren Behandlungsstühlen und -liegen gerecht, sondern wir können auch weiterhin unseren schnellen, kundenorientierten Service gewährleisten“, berichtet Firmeninhaber Sammy Gharieni nicht ohne Stolz.

Branchenübergreifendes Know-how nutzen

„Wir legen Wert auf erstklassiges Material, hervorragende Qualität und exklusive In-



(Fotos: ©Gharieni GmbH)



Oben: In Moers am Niederrhein hat die Firma Gharieni auch ihre Produktionsstätten. Links: Sammy Gharieni, Firmeninhaber und Chefentwickler, demonstriert die leichte Handhabung einer Behandlungsliege.

novationen. Und dies alles, gepaart mit der Flexibilität, rasch auf die Wünsche unserer Kunden einzugehen – ist unsere Maxime. Für die Entwicklung der Produkte ist es dabei wichtig, über den eigenen Teller rand zu schauen“, so der Moerser Unternehmer. Deshalb arbeitet die hauseigene Entwicklungsabteilung auch kontinuierlich mit Spezialisten anderer Professionen zusammen.

Dieser Brainpool ist aber nicht nur Geburtsort neuer Ideen. Hier fließen auch Know-how und Entwicklungen anderer Industriezweige und Branchen nutzbringend mit ein – wie etwa aus den Bereichen Medizin und Technik. Darüber hinaus stehen Designer und Innenarchitekten mit ihrem Expertenwissen für die optisch und funktional überzeugende Umsetzung zur Verfügung. So wurde die Novität des Hauses Gharieni – exklusive, kundenspezifische Möbelkollektionen – für die Ausstattung von Praxen, Studios und Spas jeder Art entwickelt. Zum gefragten Angebot gehören aber ebenso medizini-

Individuelle, TÜV-zertifizierte und qualitätskontrollierte Fertigung – darauf ist man bei der Firma Gharieni besonders stolz.



sche Liegen und Einrichtungen. Hier hat sich das Unternehmen ebenfalls als Entwickler und Produzent einen Namen gemacht.

Individuelle Praxiseinrichtung

Speziell für den Bereich Podologie wurde jetzt ein hoch flexibles, modulares Einrichtungssystem mit integrierten Geräten entwickelt, das zudem auch optisch überzeugt. So beinhaltet das platzsparende „Druckluft-Podo-Modul“ alles Wichtige für die professionelle podologische Behandlung: ein Handstück, stufenlos bis 40000 U/Min einstellbar, ein Handstück mit Hochleistungsturbine, stufenlos regulierbar bis zu 400000 U/Min sowie eine Dreifunktionsspritze mit Wasser, Luft und Sprayvernebelung zur schnellen und optimalen Reinigung des Arbeitsfeldes. Da dieser besonders schmale Modul-Schrank keinen Strom, sondern lediglich Druckluft benötigt, lässt er sich durch ein externes Druckluftsystem oder einen Kompressorschrank versorgen. Diesen bietet das neue PodoSystem in einer optimal geräuschgedämmten Version mit einem extrem leise laufenden Kompressor.

Das „Hybrid-AirSpray-Podo-Modul“ macht besonders praktisches Arbeiten möglich. Denn hier sind Nass- und Absaugtechnik miteinander kombi-

niert – zum einen die Sprayfunktion mit praktischem LED-Licht, zum anderen die extrem leise Absaugfunktion. Und bei dem exklusiven „EasyStore-Modul“, einem Schubladen- oder Regalschrank, kann man die Anzahl der Schubladenelemente ganz nach Wunsch wählen.

Die mit Rollen ausgestatteten Module lassen sich als einzelne Arbeits-Einheiten verwenden oder auch als Möbelzeile anordnen. Auf diese Weise kann ein individueller Arbeitsplatz ganz einfach selbst zusammengestellt werden. Und das besondere Extra dabei: Eine Auswahl an über 50 Holz- und FarbDecoren in Matt- oder Hochglanzlack lässt bei diesen exklusiven Designerstücken, die in Zusammenarbeit mit einem namhaften Designer entwickelt wurden, keinen Wunsch für die persönliche Praxiseinrichtung offen. Aber auch bei „seiner“ Behandlungsliege kann der Kunde durch das vielfältige Decor-Angebot selbst zum Designer werden.

Darüber hinaus offeriert die Gharieni GmbH zwischenzeitlich auch Komplettlösungen: Das „Total-Wellness-Concept“ bietet Kunden ein speziell auf ihre individuellen Wünsche und ihr Budget zugeschnittenes Wellness-Projekt. Das praktische Gesamtpaket beinhaltet dabei nicht nur Konzeption, Planung, Einrichtung und Realisierung

Anzeige 1/2 Cosmetica



Die neueste Entwicklung des Hauses: elegant designte und praktisch konzipierte Einrichtungsmodule für die podologische Praxis, die keinen Wunsch offen lassen; und bei über 50 Decoren findet jeder die passende Optik für „seine“ Praxismöbel.



Anzeige 1/3

Bookshop

„aus einer Hand“; auch Geräteschulungen gehören zu dieser Serviceleistung. Und last but not least wird das Produkortiment durch den PraxMax-Bereich ergänzt. Hier findet sich alles Notwendige an Verbrauchsartikeln für die Arbeit in Praxis und Studio.

Qualität steht an erster Stelle

Um dem Markenzeichen „made by Gharieni“ stets gerecht zu werden, gilt im Hause die Maßgabe „Qualität ohne Kompromisse“. Deshalb werden sämtliche Produkte von der ersten Idee über das Design bis hin zur Fertigstellung von der Geschäftsleitung persönlich sowie von den Mitarbeitern begleitet. „Durch unsere eigene qualitätskontrollierte und TÜV-zertifizierte Produktion vor Ort lassen sich auch die ständig steigenden Ansprüche der Branche optimal umsetzen“, erklärt Sammy Gharieni eines seiner Erfolgskonzepte.

Um dem hohen Qualitätsanspruch in jeder Hinsicht gerecht zu werden, unterliegt nicht nur die Produktion, sondern ebenso die Verwaltung ständigen Qualitätskontrollen. Seit 2003 besteht ein Qualitätsmanagement der Unternehmensabläufe, das aktuell die Zertifizierungen nach EN 9001:2008 und EN ISO 13485:2003 + AC:2007 umfasst. „Das garantiert unseren Kunden Produktqualität und exzellenten Service gleichermaßen – und damit eine Kombination, die sich so kaum anderweitig finden lässt“, be-

richtet Sammy Gharieni. Der steigende Absatz und zunehmende Erfolg sprechen für das rundherum professionelle Konzept des Unternehmens. So werden Kabinen, Liegen, kosmetische und medizinische Apparate mittlerweile auf allen Kontinenten vertrieben.

Darüber hinaus bestätigen diverse Auszeichnungen der Kosmetik-, Medizin- und Wellnessbranche für einzelne Produkte sowie für den hohen Service- und Garantiestandard das innovative Firmenkonzzept von Gharieni.

Wer sich vor Ort informieren und Produkte kennenlernen möchte, kann dies in den Ausstellungsräumen der Firma in Moers, ebenso wie in den Niederlanden und Belgien. Natürlich ist die Gharieni GmbH aber auch auf allen wichtigen nationalen und internationalen Messen sowie Kongressen zu finden.

Die ständig erweiterten Websites mit einem Internet-Shop bieten darüber hinaus alles Wichtige über Angebote und Innovationen des laufenden Jahres. Verschiedene themenbezogene, attraktiv gestaltete Kataloge runden das Informationsangebot ab. ■

Korrespondenzadresse:

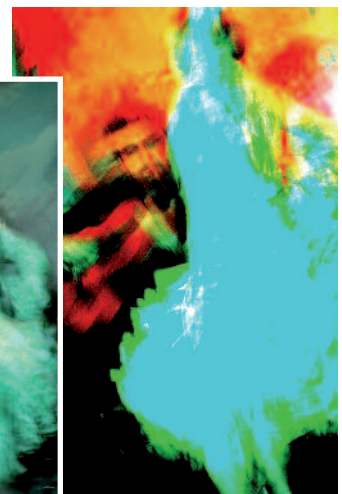
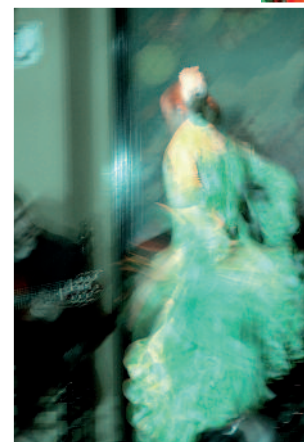
Barbara von Wirth
 Fachjournalistin
 Rüsbergstr. 20c
 58456 Witten
 E-Mail: bwirth@t-online.de

Individuelle Highlights:

Künstlerische Bilder für Ihre Praxis

Die Wände Ihrer Praxis „zieren“ nur Produktposter? Machen Sie Ihre Räume auch optisch unverwechselbar! Die Foto-Bildkunst des Künstlers Thilo Fahrtnann beeindruckt durch die Verfremdung. Momente des täglichen Lebens, fotografiert und mit Hilfe des Computers gestaltet, schaffen etwas völlig Neues. Der Betrachter taucht ein in eine Welt, die vertraut und dennoch weit entfernt scheint. Nicht grell bunt, sondern facettenreich farbig sind die Bilderwelten des Münchners, die den Betrachter neugierig machen und seine Phantasie auf Reisen schicken.

Die hier abgebildeten „Flamenco“-Bilder sind übrigens für jeden Geldbeutel erschwinglich. Im Format 70 mal 100 Zentimeter kosten sie ohne Rahmen 180



Euro. Mit einem modernen Nielsen-Rahmen aus Metall liegt der Preis bei 220 Euro. Weitere Informationen und Bestellmöglichkeit per E-Mail unter: thilofahrtmann@t-online.de red