

GHARLENI

magazin

für Kosmetik Edition 3

Perfekt aufgestellt ...

... mit einer Behandlungsliege der Extraklasse

Herzlich Willkommen!

Ihr Empfangsbereich – mehr
als eine „Visitenkarte“

Alles rundum stimmig ...

... für einen professionellen
Auftritt

Bloß nicht „sauer“ sein!

Ausgleich mit basischen Fußbädern





Lina Select *Alu*

ARBEITS- UND LIEGEKOMFORT MIT INDIVIDUELLER VIELFALT

- Armlehnen doppelseitig gepolstert und umklappbar
- Kopf- und Fußteil auszieh- und herausnehmbar
- Höhe, Neigung, Rücken- und Beinteil elektrisch verstellbar
- Smart-Thermo Heizsystem im Polster
- Audio-Relax-Kopfstütze für entspannende Klänge
- Polster in drei Stärken und vielen Farben erhältlich

ENTDECKEN SIE AUCH DIE
ANDEREN TOP-MODELLE DER
LINA SELECT SERIE:



Lina Select Static

Lina Select Wood



GHARIENI

Gharieni Group GmbH // +49 2841-88300-65
info@gharieni.com // www.gharieni.de



*Dipl.-Ing. Sammy Gharieni,
Gründer und Geschäftsführer
der Gharieni Group*

Werden Sie einzigartig!

Der erste Eindruck zählt! – Auch und gerade im Bereich von Beauty und Wellness. Überzeugende Optik ist hier allerdings nicht alleine gefragt.

„WOW! Was für ein tolles Ambiente ...“ Das sollte der erste Gedanke Ihrer Kunden sein, sobald sie Ihr Institut, Day Spa oder Ihre Beauty-Lounge betreten. Deshalb ist es wichtig, schon den Eingangsbereich und Empfangsbereich perfekt zu planen. Egal, ob Ihre Räumlichkeiten eher großzügig geschnitten sind oder kleiner ausfallen – ein edler Empfangstresen und dazu passende Präsentationsmöbel für Ihre ausgesuchten Produkte sind hier genau richtig. Aber auch ein stylischer Wartebereich gehört dazu, der Ihre Kunden einlädt anzukommen, „runterzufahren“ und sie so auf das gebuchte Treatment einstimmt.

Die Begeisterung Ihrer Kunden sollte sich fortsetzen, sobald sie Ihre Behandlungskabine betreten. Eine stimmige, edle Einrichtung samt perfekt designter, hochmoderner und komfortabler Behandlungsliege vermittelt nicht nur Wohlgefühl. Sie wirkt gleichzeitig professionell und das stärkt das Vertrauen Ihrer Kunden in Sie und Ihre Treatments!

Überzeugend und zur interessanten, unverwechselbaren „Marke“ werden Sie durch Ihr Behandlungsangebot – und zwar dann, wenn Sie mehr und Außergewöhnlicheres bieten als Ihre Mitbewerber/innen. Damit binden Sie nicht nur

Kunden an Ihr Institut, sondern wecken gleichzeitig die Neugier potenzieller Neukunden. Außerdem garantieren Ihnen innovative Treatments und Behandlungen der Extraklasse Mundpropaganda. – Es gibt keine bessere und vor allem kostengünstigere Werbung!

Eine nicht zu unterschätzende Rolle spielt zudem Ihr Outfit. Hochwertige Berufskleidung, stilistisch und farblich abgestimmt auf Ihr Ambiente, Ihre Treatments und mit Ihrem Logo bestickt, zeigt mehr als nur guten Geschmack. Sie ist ebenfalls Teil Ihrer Marke. – Apropos Markenzeichen. Ihr Logo, in das Polster Ihrer Kosmetikliege eingestickt, rundet als Tüpfelchen auf dem „i“ Ihren perfekten Gesamtauftritt ab. – Mit all dem signalisieren Sie Professionalität auf höchstem Niveau!

Informieren Sie sich zu diesen wichtigen Themen in unserer neuen Ausgabe. Profitieren Sie von unserem Know-how, unseren Tipps, und lassen Sie sich inspirieren. – Für noch mehr Erfolg in Ihrem Beruf!

Wie immer wünscht Ihnen das Team von Gharieni viel Spaß beim Lesen!

Ihr

Gharieni Möbel-Serien

FLEXIBILITÄT FÜR INDIVIDUELLEN PLATZBEDARF



K10

Empfangsmöbel-Serie

GHARIENI

Gharieni Group GmbH // +49 2841-88 300-65
info@gharieni.com // www.gharieni.de

K9
Möbel-Serie



K10

Möbel-Serie



MLX

Trolley-Serie



10



14



18



20



34

26

inhalt

news	6	special places	
		Für höchste Ansprüche	28
praxis	10	Nur das Beste bieten!	30
Perfekt aufgestellt ...		Perfekter Liegekomfort	31
... mit einer Liege der Extraklasse		gehört einfach dazu!	
wellness	14	WellMassage4D	32
Innovation mit High Tech & High Touch		ausbildung	34
business		Höchste Qualität als Maßstab	
Herzlich Willkommen!	16	Berufsfachschule für Ganzheits-	
Ihr Empfangsbereich – mehr als		kosmetik Traute de Lorenzi	
eine „Visitenkarte“		events	38
Alle rundum stimmig ...	18		
... für einen professionellen Auftritt			

feet	20
Bloß nicht „sauer“ sein!	
Ausgleich mit basischen Fußbädern	

inside	22
Auf Expansionskurs	
Für optimalen Service	

Ständige Weiterentwicklungen
Speziell auch nach Ihren Wünschen

interview	24
Mit Kosmetik 4.0 ...	
... beginnt die Zukunft	

portrait	26
Akademie Clarins	
Professionalität ist hier Programm	

Impressum

Gharieni Magazin, Kosmetik Edition
Ausgabe 3, 3. Jg.
Kundenzeitschrift der Gharieni Group GmbH
Anschrift: Gutenbergstr. 40, 47443 Moers
(verantwortlicher Verleger)
Verantwortlicher Redakteur i. S. d.
Presserechtes: Dipl.-Ing. Sammy Gharieni,
Gharieni Group GmbH
Texte: Barbara von Wirth
Grafische Gestaltung/Layout:
Martin Schenzer, Barbara von Wirth,
Sebastian Fonken
Titelbild: © Syda Productions - Fotolia.com
Druck: www.wir-machen-druck.de
Auflage: 5.000

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Gharieni Group GmbH unter Angabe der Quelle gestattet. Für unverlangt eingesendete Manuskripte, Fotos sowie Rezensionsexemplare wird keine Haftung übernommen.

MLX Limber

The next generation

Absolute Flexibilität hat jetzt einen Namen: MLX Limber! Die drei Varianten dieser innovativen Wellness- und Massage liege bieten mit ihren unterschiedlichen Liegeflächen bisher unerreichte Beweglichkeit. Die bis zu sechs Motoren ermöglichen nicht nur eine Sitz-, Halb- und Trendelenburg-Position sondern noch mehr:

- **Limber Flex:** Bei dem absoluten Star unter den drei Limber-Varianten lässt sich auch eine neuartige, modifizierte Dachposition einstellen. Diese wird durch die patentierten doppelseitig absenkenden Armlehnenpaare möglich. Darüber hinaus ist die Limber Flex an beiden Enden ihrer Liegefläche jeweils mit einem neigbaren Kopfteil mit Nasenschlitz ausgestattet. Damit lässt sich die Beweglichkeit dieser Multifunktionsliege von beiden Seiten nutzen. – Für Treatments ohne Limits!

- **LimberPro:** Zwar als „Fußspezialistin“ konzipiert, bietet sie dennoch mehr. Denn durch ihre absenkenden Armauflagen, das neigbare Kopfteil mit Nasenschlitz sowie das abklappbare Fußteil erlaubt sie auch Treatments in Bauchlage!
- **Limber Classic:** Mit absenkenden Armauflagen, neigbarem Kopfteil mit Nasenschlitz und durchgehender Liegefläche ist sie das Modell für alle klassischen Gesichts- und Wellness-Behandlung. MLX Limber – die nächste Liegen-Generation „made by Gharieni“!

Modifizierte Dach-Position



Sitz-Position



Halb-Position



Trendelenburg-Position



SPL Sphinx

Die Kosmetikliege mit Wellnessfaktor

Als Beauty-Profi sind Ihre Ansprüche hoch? Und auch in punkto Behandlungsliege gehen Sie keine Kompromisse ein? Sie möchten eine Liege, die ...:

- ... Sie möglichst multifunktional nutzen können?
- ... technisch perfekt ausgestattet ist?
- ... Ihnen optimales ergonomisches Arbeiten ermöglicht?
- ... Ihren Kunden außergewöhnlichen Liegekomfort bietet?
- ... durch ein modernes, elegantes Design besticht?

Dann ist die SPL Sphinx von Gharieni genau das Richtige für Sie! Denn diese Neuentwicklung vereint die praktische Funktionalität einer Kosmetikliege mit dem luxuriösen Liegekomfort und edlen Design einer Wellnessliege.



Die Vorteile der SPL Sphinx auf einen Blick:

- Ein einzigartiges Sitz- und Liegeerlebnis garantiert das neu konzipierte Comfort-Soft-Polster mit weichem PU-Bezug, die beidseitig gepolsterten Armlehnen sowie die in das Liegenpolster integrierte mechanische Airback-Technik. Dieses Lordosen-Unterstützungssystem entlastet den Rücken Ihrer Kunden perfekt.
- Höhe, Sitzneigung, Rücken- und Beinteil lassen sich elektrisch verstellen.
- Kopf- und Fußteil sind ausziehbar.
- Mit der praktischen Memory-Funktion können Sie acht frei wählbare Liegenpositionen ganz einfach per Knopfdruck abrufen.
- Die Spline-Technik schützt vor Quetschungen. Denn sie lässt die Motoren stoppen, sobald sie auf Widerstand stoßen.
- Optisch besticht die Liege durch ihre kompakte Basis, die serienmäßig mit einem Holz-Dekor in Wenge oder Weiß erhältlich ist.

Ausstattungsextras für "Ihre" Sphinx:

- Rotonde-Funktion – für eine Drehung des Sitzes um 330°.
- Ein Fußschalter zum Ansteuern der Grundfunktionen.
- Airback-Technik in elektrischer Ausführung.
- Eine XL-Verbreiterung als Aufsatz für den oberen Rückenbereich.
- Eine Multifunktionshalterung für die separat erhältliche Hörnchen- bzw. U-förmige Kopfstütze.
- Vibro-Wellness, ein sanft schwingendes Vibrationssystem.
- Das Smart-Thermo-Heizsystem für ein warmes Liegenpolster.
- Eine Audio-Relax-Kopfstütze – für entspannende Klänge direkt aus dem Kopfteil.
- Einen robusten Kunstlederbezug
- Ein Color-Polster, bei dem sich zwei Farben kombinieren lassen.
- Eine Verkleidung der Liegenbasis aus der vielfältigen Dekor-Palette von Gharieni.

Lina Select Soft

Bequemer geht's nicht!

Mit ihrer innovativen Ein-Säulen-Technik zeichnet sich die Lina Select durch ein besonders schlankes, elegantes Design aus. Gleichzeitig bietet sie höchste Funktionalität und außergewöhnliche Variabilität. So können Sie sich zwischen der fest installierten „Lina Select Static“, der „Lina Select Wood“ und „Lina Select Alu“ – beide mit unterschiedlichen Standflächen – entscheiden. Für verschiedene Treatments stehen bei der komfortablen, in einem Stück genähten Polsterauflage mit Memory-Schaum ebenfalls drei Varianten zur Auswahl:

- **Semi Soft** – als perfekte „Unterlage“ für Massagen.
- **Soft** – für noch mehr Sitzkomfort, auch bei zeitintensiven kosmetischen Behandlungen.
- **Soft Plus** – für Relax-Treatments der Extraklasse.

Und das Besondere: Die Armlehnen der Lina-Select sind doppelseitig gepolstert und umklappbar und Kopf- sowie Fußteil lassen sich ausziehen und herausnehmen. So können Sie alle Lina-Varianten für Massagen nutzen. Ausgestattet mit vier Motoren, lassen sich außerdem Hö-



he, Neigung sowie Rücken- und Beinteil der Lina mühelos elektrisch verstellen. Und ultimativen Liegekomfort bieten Sie mit dem optional erhältlichen Smart-Thermo-Heizsystem, das für ein wohlrig warmes Liegenpolster sorgt. Lina Select: Das Non-plus-ultra unter den Kosmetikliegen!

MLX Trolley

Wieviel Platz darf es sein?

Sie lieben es „aufgeräumt“ zu arbeiten, und Ordnung und Übersichtlichkeit sind für Sie ein Muss in der Kabine? Dann ist der MLX Trolley von Gharieni genau das Richtige für Sie! Bei dem multifunktionalen Gerätewagen mit seiner Vielzahl an Variationen finden Sie garantiert das pas-

sende Modell. Egal ob Sie sich für einen Trolley in der Höhe small, medium oder large entscheiden, kombinieren Sie niedrige und hohe Tip-on-Schubladen so, wie es für Sie am besten passt.

Praktisch auch: Mit dem rundumlaufenden Griff und den hochwertigen Rollen

lässt sich der Trolley mühelos verschieben. Zudem kann er auf Wunsch mit einer Lupenlampenaufnahme ausgestattet werden. Und mit der Möglichkeit, aus über 60 matten und hochglänzenden Farb und Holzdecors zu wählen, passt der Trolley perfekt in jede Kabine!





HST Wax Trolley Duo

Mehrfach praktisch

Sie kennen das sicherlich: Bei der Depilation ist das Wachs verbraucht, und eine neue Patrone muss erst erwärmt werden. Schluss jetzt mit der lästigen Wartezeit! Nach dem Motto „Doppelt erwärmt arbeitet es sich besser“, ermöglicht der HST Wax Trolley Duo von Gharieni jetzt perfektes großflächiges Waxing. Denn Dank seiner zwei integrierten Wachserhitzer haben Sie stets genügend erwärmtes Wachs in Reserve – für zeitsparendes, zügiges Arbeiten.

Super praktisch ist auch die nach hinten verschiebbare Abdeckung, die Sie als Ablagefläche nutzen können. Außerdem bieten die drei Schubladenfächer ausreichend Platz für alles, was Sie zur Depilation bevorraten und schnell zur Hand haben wollen. In verschiedenen edlen Dekoren erhältlich, lässt sich der Trolley in jedes Ambiente integrieren und durch seine geräuscharmen Leichtlaufrollen überall dorthin verschieben, wo Sie ihn brauchen. So geht Waxing at it's best!

MLW Transform

Weltneuheit für Home-Spas & Suiten!

Mit der Weltneuheit MLW Transform eröffnet Gharieni der gesamten Beauty- und Spa-Branche eine völlig neue Perspektive und einzigartige Möglichkeit: Die edle Couch lässt sich im Handumdrehen in eine Massageliege verwandeln. Wie das geht? Ganz einfach in drei Schritten:

- Über das integrierte Tastfeld die elektrisch ausfahrbaren Leichtlaufrollen aktivieren.
- Die Sitzfläche der Couch herausziehen.
- Das hörnchenförmige Kopfteil einstecken. – Fertig!

Als Massageliege ist die MLW Transform natürlich elektrisch höhenverstellbar, und auch das Kopfteil lässt sich in Höhe sowie Neigung ganz nach Wunsch ein-

stellen. Besonders praktisch: Dank eines stromunabhängigen Akkus sowie eines herausziehbaren Kabels kann die Massageliege überall dort verwendet werden, wo man sie benötigt. Darüber hinaus sorgt bei Netzbetrieb das integrierte Heizsystem für ein kuschelig warmes Liegeerlebnis.

Wird die MLW Transform als Couch genutzt, lassen sich bei Bedarf die drei Kissen an der Rückenlehne einfach abnehmen.

Aber auch optisch erfüllt diese Innovation alle Ansprüche. So kann bei dem eleganten, hochwertigen Kunstlederbezug aus verschiedenen Dekoren und Farben



gewählt werden. Für den ganz individuellen Look lässt sich die Couch zudem mit einem Lederbezug oder kundeneigenen Bezugstoff ausstatten. MLW Transform – einfach zweifach entspannen!



Eine Wohltat für die Seele ist farbiges Licht. Deshalb sorgen bei der MLW Amphibia integrierte LED-Leisten für die passende Illumination des Aqua-Polsters sowie der Liegenverkleidung. Ganz nach Wunsch kann ein einzelner Farbton oder ein stufenloser Farbverlauf gewählt werden – von Gelb, Orange, Rot und Magenta bis hin zu Violett, Blau, Türkis, Grün und Weiß.

praxis

Perfekt aufgestellt mit einer Liege der Extraklasse

Hektik, Leistungs- und Zeitdruck – vom Alltag gestresst, erwarten inzwischen viele von einem Besuch im Kosmetikstudio deutlich mehr als „nur“ Beauty-Treatments. Bieten Sie also exklusive Behandlungen für Entspannung, Revitalisierung und nachhaltiges Wohlbefinden. Mit einer Wellnessliege für Treatments auf höchstem Niveau überzeugen Sie dabei selbst anspruchsvolle Kunden. Zudem hebt Sie ein solches Ausstattungspul von Ihrer Konkurrenz ab, und es macht sich im wahrsten Sinne des Wortes bezahlt!

Eines gleich vorweg: Wer den (hohen) Ansprüchen seiner Kunden gerecht wird und diese vielleicht sogar noch übertrifft, der bindet sie langfristig an sich und sein Institut. Gleichzeitig werden damit Neukunden angezogen – ein wesentlicher Aspekt, gerade im Hinblick auf die wachsende Konkurrenz im Beauty-Business.

Längst sind es nicht mehr allein die klassischen Domänen der Kosmetik wie etwa Gesichtsbehandlungen und Maniküre, die ein Institut für Kunden interessant machen. Das Gesamtpaket muss stimmen, will man sich mit seinem Kosmetik-Institut langfristig auf dem Markt behaupten. Neben fachlichem Know-how und Kunden-

orientierung zählen zu diesem Erfolg garantierenden Paket:

- ein edles Ambiente,
- eine Top Kabinenausstattung und
- erstklassige, außergewöhnliche Behandlungen mit Nachhaltigkeitsfaktor.

Mit einer Wellnessliege für immer wieder neue, spezielle und individuelle Signature-Treatments überraschen und überzeugen Sie Ihre Kunden. Darüber hinaus wecken Sie mit besonderen Behandlungsprogrammen Neugier und Interesse. So bleiben Sie im Gespräch; und Mundpropaganda ist die beste Werbung!

Zugegeben, für eine gute Wellnessliege müssen Sie tiefer in die Tasche greifen. Aber gut ausgesucht und mit passenden Behandlungsangeboten „in Szene gesetzt“, rechnet sich diese Ausgabe schnell. Denn Sie können ...

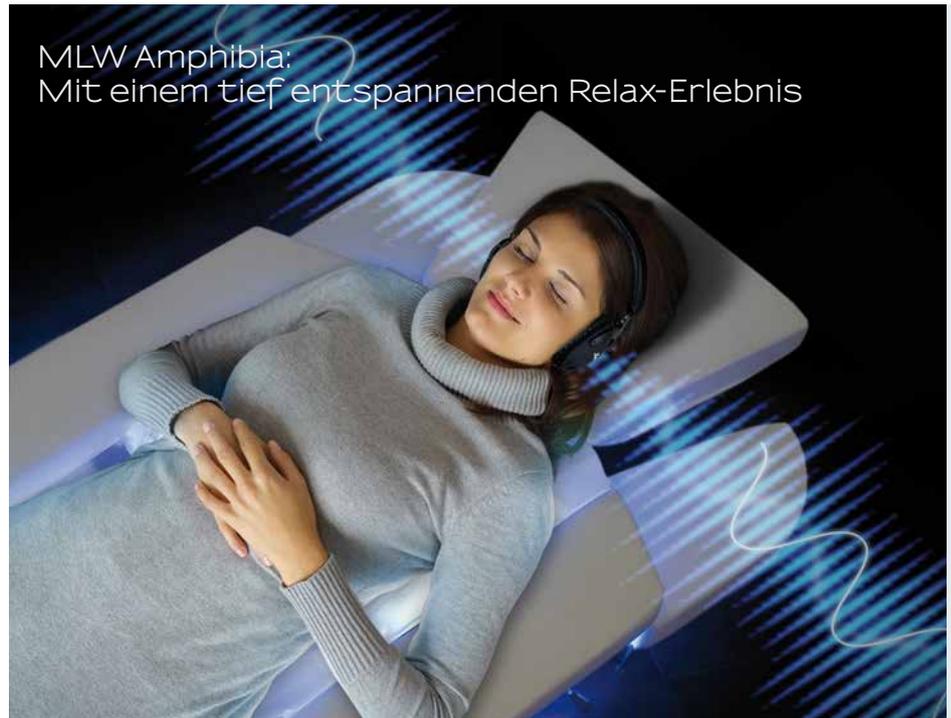
- ... damit Treatments der Extraklasse anbieten.
- ... sich mit einem exklusiven Angebot auf dem Markt positionieren und so vom Feld Ihrer Mitbewerberinnen abheben.

- ... Ihre Kabine zu einem optischen Wellness-Highlight machen.
- ... je nach Liege, diese mit einer speziellen, kräfteschonenden Massage (s. hierzu S. 14/15) oder sogar ohne Treatments nutzen.

MLW Amphibia: Eine Wellnessliege, die mehr kann

Höchsten Wellness-Komfort für eine regenerierende Relax-Behandlung bietet beispielsweise die MLW Amphibia von Gharieni. Denn das beheizbare, mit Wasser gefüllte Aqua-Polster macht diese Liege zu einem außergewöhnlichen Wasserbett. Damit genießen Ihre Kunden das angenehme Gefühl von Leichtigkeit und wohliger Wärme. Aber nicht nur das! Die Amphibia kann noch viel mehr:

- Durch die elektrische Verstellbarkeit von Neigungswinkel, Rückenlehne, Kopf- und Fußteil lässt sich die Liege perfekt einstellen. Besonders praktisch sind dabei die vier speicherbaren Liegepositionen.
- Für weiteren Liegekomfort sorgt die integrierte Triple-Airback-Technik. Dieses elektro-pneumatische 3-Zonen-Lordosen-Unterstützungssystem ist eine Wohltat für den Rücken.
- Dank Vibro-Wellness mit seinen vielen Einstellmöglichkeiten genießen Kunden sanft schwingende Vibrationen im Liegen.
- Über die Audio-Relax-Kopfstütze mit integrierten Lautsprechern, die an einen handelsüblichen Player anschließbar sind, lässt sich bei Chillout- oder Naturklängen besonders tief entspannen.
- Optional ist für die MLW Amphibia auch eine Massage-Auflage erhältlich. – Einfach gegen das Aqua-Polster austauschen und schon haben Sie eine Massageliege!



Das Non-Plus-Ultra an Tiefenentspannung innerhalb kürzester Zeit bietet die zusätzliche Ausstattung der MLW Amphibia mit Spa.Wave – The Binaural Acoustic & Dynamic Stimulation. Dieses innovative Klang-Massage-System kombiniert die sanften Schallwellen einer speziellen Musik mit einem hocheffizienten, in die Liegefläche integrierten Schwingungs-Massage-System. Per Fingerdruck lässt sich das praktische Touch-Display und damit das Spa.Wave ganz einfach bedienen. Über einen speziellen Stereo-Kopfhörer oder einen in die Kopfstütze der Liege integrierten Lautsprecher werden Ihre Kunden in die Welt mental wirksamer Klänge entführt.

Mit Programmen ganz nach Bedarf bietet dieses perfekte Gesamtsystem den ultimativen Weg zu Erholung, Erfrischung und Vitalisierung. Denn die speziellen Klänge beruhigen nicht nur die mentale Aktivität und damit auch die Organfunktionen. Die Schwingungs-Massage wirkt außerdem gezielt auf die Energiezentren (Chakren) des Körpers. So verlangsamen sich Herzschlag und Pulsfrequenz, der Blutdruck sinkt, die Atmung wird tiefer und ruhiger. Gleichzeitig nimmt die Durchblutung zu und die Muskulatur entspannt. Darüber hinaus lässt die Produktion von Stresshormonen nach und das Immunsystem wird aktiviert. Bereits eine 30-minütige Anwendung reicht aus, um Alltags- und Berufsstress abzubauen.



Die MLW Quarz ist mit edel gold- bzw. kupferfarben ummanteltem Quarzsand oder einer Basic-Quarzsand-Variante erhältlich. Weitere Ausstattungsmöglichkeiten sind auf spezielle Treatments abgestimmte Farb-Quarz- und Hybrid-Quarz-Mischungen.

MLW Quarz: Für außergewöhnliche Treatments

Eine weitere außergewöhnliche Wellnessliege aus dem Portfolio von Gharieni ist die MLX Quarz. Mit ihrem beheizbaren Alpha-Quarzsand erfahren Ihre Kunden ein ganz besonderes Liegeerlebnis. Wie bei einem „Bad“ im sonnendurchwärmten Sand am Strand, umfließt sie hier der angenehm temperierte Quarzsand. Zusätzlich von Ihnen darin individuell eingebettet, entspannt Ihr Kunde innerhalb kürzester Zeit. Denn die milde,

trockene Wärme dringt tiefenwirksam in den Körper ein:

- Durchblutung und Stoffwechsel werden aktiviert.
- Schlackenstoffe werden mobilisiert.
- Die Muskulatur entspannt.
- Die Seele findet zu tiefer Ruhe.

Natürlich zeichnet sich die MLX Quarz auch durch ihre hohe Funktionalität aus:

- Mittels zweier Hubsäulen lassen sich ihre Höhe und ihr Neigungswinkel mühelos regulieren.
- Das spezielle Ölmassage-Laken ermöglicht nicht nur Öl-Treatments, sondern deckt den Quarzsand grundsätzlich hygienisch ab.

- Durch eine zusätzlich erhältliche Polsterauflage lässt sich der Einsatzbereich der Liege nochmals erweitern.

- Alle gängigen Massageformen erhalten auf der Liege einen größeren Tiefen- und Langzeiteffekt.

- Gesichts- und Körperpackungen sowie viele weitere Anwendungen sind mit wenig Aufwand und hohem Wirkungsgrad durchführbar.

Darüber hinaus hält Gharieni Quarzstempel in unterschiedlichen Größen inklusive Schutzhüllen mit PU-Beschichtung bereit, sowie Sandstempelwärmer in zwei verschiedenen Ausführungen. Damit können Sie das außergewöhnliche „Strandfeeling“ um eine wohltuende Quarzstempel-Massage – auch mit duftendem Öl – bereichern.

Als Massage-, Behandlungs- und Ruheliege in einem bietet die MLX Quarz zahlreiche Vorzüge. Mit all diesen Möglichkeiten lässt sich die Liege selbst in einem kleineren Kosmetik-Institut oder Day-Spa für einzigartige Behandlungsrituale nutzen – und das vielseitig, kräftesparend und effizient!

Chrysalis-Sound-Massage

Das wohltuende Quarzsand-Bad kann zusätzlich für spezielle Signature-Treatments genutzt werden wie etwa die „Crystal-Sound-Massage“. Während bei einer üblichen Klangschalen-Massage die Schwingungen nur über die Luft und den Körper des Kunden wirken, bietet dieses Treatment einen dritten, noch intensiveren Weg: die Übertragung der Schwingungen über den Quarzsand. Hierdurch erfolgt ein Re-Balancing, das für absolute Tiefenentspannung sorgt, während der Kunde das Gefühl hat, über den Quarzkristallen zu „schweben“. In Folge des so erzielten tiefen „Reset“

- lösen sich Energieblockaden,
- werden die Funktionen der Organe harmonisiert und
- alle Zellen des Körpers stimuliert – mit nachhaltigem Wohlfühlereffekt!!



FOTO: ©RARINJINDA WELLNESS SPA, THAILAND

GERTRAUD GRUBER

KOSMETIK KULTUR



AUSZEIT FÜR MICH
UND MEINE HAUT



Genießen Sie Entspannung und Ruhe. Gönnen Sie sich eine entgiftende und wohltuende Pflege mit der ALPINE BALANCE Körperbehandlung und den ALPINE BALANCE Körperprodukten: Detox auf ganzheitlicher Ebene.

Natürliche Extrakte aus ausgewählten Alpenblumen sowie wertvolle natürliche Öle sorgen für ein rundum geschmeidiges Hautgefühl und schenken ein einmaliges Pflegeerlebnis.

Mehr über unser Produktsortiment und unser Partnerkonzept erfahren Sie unter: www.gertraud-gruber.de
Oder rufen Sie uns an! Telefon +49 (0) 8022-2798-26





WellMassage4D

Innovation mit High Tech & High Touch

Massagen ausschließlich in flach liegender Position? Das ist jetzt vorbei! Denn die außergewöhnliche WellMassage4D kombiniert die perfekte Verstellbarkeit und Funktionalität einer High-Tech-Wellnessliege mit einer brandneuen Methode der Körperbehandlung – für ein außergewöhnliches Massageerlebnis.

Gemeinsam mit dem belgischen Massage- und Spa-Spezialisten Tip Touch International speziell für die Wellnessliege MLX von Gharieni konzipiert, vereint die WellMassage4D das Beste vom Besten – für ein einzigartiges Relax-Treatment. Acht vorprogrammierte Liegenpositionen sowie weitere individuelle manuelle Einstellungen und die eigens dafür kreierete Ganzkörper-Behandlung garantieren ein Wohlfühl-Erlebnisse mit Nachhaltigkeitsfaktor. Überraschen Sie Ihre Kunden bei dieser Massage mit den entspannenden Liege-

positionen und einer Kombination aus

- Streichungen,
- gleitenden Massagegriffen,
- Druckmassage,
- Mobilisation sowie
- Druckpunkt- und Meridianstimulation.

Das völlig neue Massage-Erlebnis können Ihre Kunden in zwei 50- und 75-minütigen Versionen genießen:

- **Relax:** Bietet allen, die unter Stress und Hektik leiden, Entspannung pur.
- **Deep:** Ist die Version für Kunden, die eine festere, in die Tiefe gehende Massage bevorzugen.

Ausgezeichnet!

Innovativ und zukunftsweisend, wurde die WellMassage4D im vergangenen Jahr gleich mit drei wichtigen Preisen ausgezeichnet! So erhielt die MLX in Kombination mit der WellMassage4D den „Spa & Wellness Mexico Product Award for Best Spa Furniture 2016“, den „ESPA Innovation Award 2016“ der European Spa Association sowie einen der „WELLNESS & SPA INNOVATION AWARD“ vom Deutschen Wellness Verband.

FOTO: @MONTGOMERY-FOTOLIA.COM

Die WellMassage4D zeichnet sich dabei durch ein mehrfaches Plus aus:

- Die verschiedenen Einstellungen der MLX bieten idealen Liegekomfort.
- Ihnen ermöglichen die verschiedenen Liegenpositionen perfektes ergonomi-



In angenehm entspannter Rückenlage auf dem kuschelig beheizten Liegenpolster lassen Ihre Kunden Alltag und Stress hinter sich und stimmen sich auf Ihre außergewöhnliche Behandlung ein.



Die Hochlagerung des Rücken um 10° und die leicht Anwinkelung der Beine sorgt für eine Entlastung der Lendenwirbelsäule. Kopf, Nacken sowie Schultergürtel können dabei entspannt ruhen.

sches Arbeiten, da die zu behandelnden Körperregionen stets optimal zugänglich sind. Außerdem benötigen Sie weniger Kraftaufwand, denn Sie arbeiten mehr mit Ihrer eigenen Gewichtsverlagerung.

- So bleiben Sie besser im „Flow“ und können über Ihre Hände kontinuierlich

mit dem Körper des Gastes kommunizieren; das heißt, dessen Körperreaktionen erspüren und Ihre Behandlung darauf einzigartig individuell abstimmen.

- Und ein weiterer Vorteil: Bei der 50-minütigen Version ist keine Bauchlage erforderlich. Damit eignet sich diese Va-

riante besonders auch für Schwangere oder diejenigen, die ausschließlich auf dem Rücken liegen wollen oder dies aus gesundheitlichen Gründen müssen. Als angenehm empfinden einige Kunden außerdem, dass ein Großteil des Körpers während des Treatments abgedeckt ist.



In dieser Liegenposition verlagert sich das Gewicht der Oberschenkel vermehrt auf die Hüften, wodurch die Oberschenkelmuskulatur entspannt. So können Sie die Oberschenkel effektiv und doch kräfteschonend massieren. Rückenschonend für Sie ist zudem die Position von Armen, Schulterblättern, unterem Rücken und vorderem Oberkörper bis hin zur Taille.



Die Beine sind nun über Brusthöhe gelagert. Der wohltuende Doppelfeffekt: Der Rückfluss des venösen Blutes sowie der Lymphe aus den Beinen wird aktiviert, und das sorgt für eine Entlastung der Beinvenen und des Gewebes. Darüber hinaus eignet sich diese Position ideal für eine Fußreflexzonenmassage.



Die Hochlagerung des Rückens und tiefere Lagerung der Beine aktiviert den Kreislauf und bereitet sanft auf das Ende der Behandlung vor.



In entspannter sitzender Position kann der Kunde das wohltuende Treatment ausklingen lassen und dann bequem von der Liege aufstehen.



business

Herzlich Willkommen! Ihr Empfangsbereich – mehr als eine „Visitenkarte“

Natürlich: Die Kabine ist das „Herzstück“ jedes Kosmetik-Institutes. Deshalb liegt das Hauptaugenmerk in der Regel auch auf deren Ausstattung und Ambiente, denn als Behandlungsplatz soll sie Kundinnen und Kunden überzeugen. Gleichzeitig muss dieser Raum möglichst optimale Arbeitsbedingungen bieten. Schnell geraten da Empfangs- und Wartebereich ins Hintertreffen. Dabei erfüllt auch dieser Teil eines Institutes wichtige Aufgaben ...

Stellen Sie sich für einen kurzen Moment Folgendes vor: Als Kundin kommen Sie zum ersten Mal in ein Kosmetik-Institut. Das „Luxus-Beauty Treatment“ haben Sie zuvor telefonisch gebucht und Sie freuen sich darauf ... Doch weder der Empfangsbereich noch die Sitzcke, in der Sie für ein paar Minuten Platz nehmen sollen, wirken überzeugend: Das Mobiliar scheint besonders preisgünstig gewesen zu sein, und nichts passt so recht zueinander. Ambiente und Atmosphäre für eine entspannende Auszeit, die zudem ihren Preis hat, haben Sie sich eindeutig anders vorgestellt! Da nutzt es auch nichts, dass Sie die

Kabine mit einer hochwertigeren Ausstattung überrascht. Vom Gesamteindruck sind Sie nicht wirklich angetan, und Ihre Vorfreude hat sich in Zweifel an einer tatsächlich guten Behandlung verwandelt.

Der erste Eindruck zählt

Dieser Satz gilt auch und ganz besonders für ein Kosmetik-Institut oder eine Beauty-Lounge. Denn schließlich werden hier Treatments für Schönheit und Entspannung angeboten. Um

Ihre Kunden genau darauf einzustimmen ist es also unerlässlich, die Gestaltung Ihres Empfangs- und Wartebereichs genauso sorgfältig zu planen wie die Ihrer Kabine(n).

Ein überzeugender Eindruck schon beim Betreten Ihres Institut hat jedoch noch einen anderen Aspekt: Ein stimmiges Gesamtbild vermittelt Professionalität und das ist wesentliche Voraussetzung dafür, dass Kunden Vertrauen in Sie bzw. Ihre Treatments haben, sie weiterempfehlen – und wiederkommen!

Worauf kommt es an?

Neben einer ausgesuchten Farbgebung, die die Stimmung Ihres Empfangs- und Wartebereichs maßgeblich beeinflusst, steht an erster Stelle dessen Mobiliar. So können Sie für Ihren Empfang beispielsweise eine elegante oder modern puristische Ausstattung wählen, die heller oder dunkler, einfarbig oder in einem exklusiven Bi-Color-Design gehalten ist. All diese Möglichkeiten bietet zum Beispiel der Counter aus der K10 Möbelserie von Gharieni. Neben Ihrem persönlichen Geschmack ist aber auf jeden Fall entscheidend, dass:

- die Einrichtung des Empfangs mit dem der Wartezone harmonisiert,
- die Ausstattung hochwertig ist und
- das Gesamtbild möglichst die Ausrichtung Ihres Institutes widerspiegelt. (Warum das wichtig ist, erfahren Sie in dem Beitrag auf der nächsten Seite.)

Achten Sie außerdem darauf, dass die Sitzgelegenheiten in der Wartezone bequem sind und die Atmosphäre insgesamt zum Verweilen und Entspannen einlädt. Dazu trägt nicht nur eine gute Beleuchtung bei, sondern auch die Dekoration

mit passenden Bildern und Deko-Objekten. Natürlich dürfen hier aber auch (hochwertige) Zeitschriften nicht fehlen.

Empfangs- und Wartebereiche lassen Ihre Kunden aber nicht nur in eine Welt des Wohlgefühls eintauchen. Sie eignen sich zudem perfekt für Ihren Produktverkauf. Deshalb sind hier Präsentationsregale und -vitrinen genau richtig platziert. Denn während Ihre Kunden noch ein wenig auf

ihre Behandlung warten, haben sie Zeit ihren Blick schweifen zu lassen. Geschickt und ansprechend präsentiert, können Ihre Pflegeprodukte jetzt erstes Interesse wecken. Wird dann nach einem Treatment am Counter ein neuer Termin vereinbart, ergibt sich in der Regel eine Unterhaltung, an die sich ein Verkaufsgespräch anknüpfen lässt. – Gut, wenn dann die Produkte griffbereit stehen!

Produkte geschickt „in Szene gesetzt“

Rücken Sie Ihr Angebot an Pflegeprodukten ins richtige Licht beispielsweise mit der K10 Präsentationswand oder Präsentationsvitrine, passend zum K10 Counter. Deren raffinierte, dezente Illumination zieht die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf Ihr Produktangebot und weckt damit Interesse. Zugleich schaffen Sie mit dem modernen Design der Möbel den perfekten Look für Ihre Räumlichkeiten – edel, elegant und professionell. Die K10 Präsentationswand mit ihren drei Regalböden bietet Platz für ein größeres Produkt-Sortiment, während sich die Präsentationsvitrine zum Beispiel für Premium-Produkte besonders gut eignet. Gleichzeitig schützt sie diese durch ihre Glasabdeckung. Und das Besondere: Für Ihren ganz persönlichen Look kann auf der Vorderseite der Präsentationsvitrine das Logo Ihres Instituts stehen – wie übrigens auch auf der ebenfalls illuminierten Front des Counters.





Absolut perfekt wirkt es ...

... wenn das Mobiliar aller Ihrer Räume übereinstimmt. So finden Sie in der K10 Möbelserie von Gharieni nicht nur einen eleganten, hochmodernen Counter und ebensolche Präsentationsmöbel für Ihre Produkte, sondern auch Mobiliar für Ihre Kabine(n).

Als modulares System konzipiert, können Sie hier zwischen 2er-, 3er- und 4er-Grundmodul-Rahmen wählen und diese mit unterschiedlichen Einbaumodulen ausstatten. Zur Auswahl stehen Unterschrank-, Schrank- und Schubladenmodule – ganz nach Ihren Wünschen. Ergänzt wird das Programm durch das Gerätemodul Equipment-Trolley HST sowie das Behandlungsmodul Spa-Trolley HST mit einem Hot Cabi und einer verstaubaren Verdampfeinheit. Mit ihren geräuschlosen Leichtlaufrollen lassen sie sich bei Bedarf ganz einfach aus der jeweiligen Modul-Einheit herausziehen.

Abgerundet wird das Bild der Kabine durch die Kosmetikliege MLX Limber, deren Polster – wie die K10 Module – in Bi-Color gestaltet ist.

business

Alles rundum stimmigfür einen professionellen Auftritt

Ihre Angebote können besonders sein und Ihre Treatments top. Doch wenn der optische Eindruck Ihres Institutes dem nicht entspricht, stimmen sozusagen „Inhalt und Verpackung“ nicht überein. Dabei ist ein perfektes Gesamtbild ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg.

Was haben Adidas, BMW und Chanel gemeinsam? Diese Marken kennt jeder! Dabei liegt das nicht allein an den Produkten der Firmen, sondern auch daran, wie sie sich in der Öffentlichkeit präsentieren. Je genauer ein Unternehmen seine Kompetenz, Qualität und Leistung, seine „Corporate Identity“ definiert und je stimmiger es diese mit seinem Erscheinungs-

bild, dem „Corporate Design“, nach außen kommuniziert, desto erfolgreicher ist es. Denn damit signalisiert es Professionalität und gewinnt so das Vertrauen der Kunden. Darüber hinaus macht es sich auf diese Weise einzigartig und unverwechselbar. All das gilt jedoch nicht nur für große Konzerne – selbst kleine Unternehmen wie ein Kosmetik-Institut profitieren davon!

Machen Sie sich und Ihr Institut zur Marke!

Mit Corporate Identity und Corporate Design kann also auch Ihr Institut zu einer erfolgreichen Marke werden! Wichtig dafür ist, in einem ersten Schritt genau zu überlegen: Durch welches spezielle Know-how und damit verbundene Treatments zeichne ich mich aus? Ist Ihr Institut beispielsweise auf kosmetologisch-medizinische Behandlungen ausgerichtet? Oder haben Sie sich auf Treatments mit Naturprodukten spezialisiert? Vielleicht stehen aber auch ayurvedische Kosmetik- und Relax-Behandlungen bei Ihnen im Vor-

dergrund? Haben Sie Ihr sogenanntes Alleinstellungsmerkmal herausgearbeitet, das Sie von Ihren MitbewerberInnen unterscheidet, geht es an dessen inhaltliche Umsetzung. Das heißt, Ihre gesamte Farbgebung sollte dem entsprechen, ebenso wie die (professionelle) Gestaltung Ihres Logos und Schriftzuges. Daran anschließend folgt die Wahl des passenden Mobiliars. – Mit all dem vermitteln Sie einen individuellen, stimmigen Gesamteindruck, der Sie einzigartig macht und Kunden überzeugt! Erst recht perfekt ist es dann, wenn Ihre Behandlungsliege das Ganze ideal abrundet! Hierfür bietet Gharieni einen einzigartigen Service. So können Sie bei „Ihrer“ Liege optional:

- die Seitenverkleidung aus über 60 eleganten Farb-, Muster- sowie Holz-Decoren in Hochglanz oder matt wählen!
- die Metallverkleidung der Liegen aus der gesamten Palette der RAL-Töne farblich anpassen lassen.
- die Polsterfarbe abgestimmt auf die Liegenbasis aussuchen. Zur Auswahl steht hier neben der Gharieni-PU- und Kunstleder-Palette auch „Stamskin® Top“-Kunstleder mit einem ebenfalls breiten Spektrum an edlen Farben.
- ein extraweiches Softpolster wählen – und das nicht nur für eine Wellnessliege. Bei zahlreichen Kosmetikliegen besteht ebenfalls diese Möglichkeit. Darüber hinaus offeriert Gharieni weitere

Wohlfühl-Extras; zu finden im Internet unter www.Gharieni.de => Produkte => Optionen.

Und apropos Logo: Hier hält Gharieni einen ganz besonderen Service für Sie bereit. So kann bei einigen Liegenmodellen das Logo Ihres Institutes in das Polster bzw. die Nackenstütze eingearbeitet werden. – Für Ihren Gesamtauftritt der Extraklasse!

Last but not least wird der Gesamteindruck durch Ihr stilistisch und farblich passendes Outfit sowie dementsprechende Handtücher und Decken komplettiert. Für all diese Textilien gilt natürlich ebenso: Auch hier erkennen Ihre Kunden hochwertige Qualität auf den ersten Blick.

VERTRAUEN, KOMPETENZ UND MENSCHLICHKEIT

WENN AUS KUNDEN FANS WERDEN

Die Zufriedenheit der Kunden ist die Basis für Ihren und unseren langfristigen Erfolg. Doch wer aus treuen Kunden echte Fans machen möchte, muss noch weiter gehen. Machen Sie also mit RIMPLER COSMETICS den nächsten Schritt.

Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit unseren herausragenden Marken Isabelle Lancray, Paris und Dr. Rimpler und profitieren Sie von 100 Jahren Kosmetik-Kompetenz unter einem Dach!



RIMPLER
COSMETICS

our spirit. your passion

30900 Wedemark · Tel. 05130 79290 · www.rimpler.de



Bloß nicht „sauer“ sein! Ausgleich mit basischen Fußbädern

Schöne Haut, Wohlbefinden und Gesundheit hängen auch von einem ausgeglichenen Säure-Basen-Haushalt des Körpers ab. Doch Stress, unausgewogene Ernährung, Kaffee, Alkohol, Nikotin und mangelnde Bewegung lassen uns „sauer“ werden. Höchste Zeit gegenzusteuern!

Mit basischen Fußbädern bieten Sie nicht nur das perfekte Treatment zur Entsäuerung, Entschlackung und Entgiftung, sondern Sie verwöhnen damit auch gleichzeitig die Füße Ihrer Kunden.

Unser Körper hält seinen Säure-Basen-Haushalt auf zwei Wegen im Gleichgewicht und zwar durch

- die Aufnahme basischer Nahrung und
- die Ausscheidung überschüssiger Säuren, saurer Stoffwechselprodukte und Schadstoffe über Leber und Darm, die Nieren, die Atmung der Lunge sowie über den Schweiß der Haut.

Funktioniert dieses ausgeklügelte System jedoch nur noch unzureichend, weil es die „Flut“ der sauren Produkte nicht

mehr bewältigt, kommt es zu einer Übersäuerung. So geht man inzwischen davon aus, dass sich die überschüssigen Säuren, saure Stoffwechselprodukte und Schadstoffe im Gewebe der Haut, Organe und Gelenke ablagern, was langfristig gesundheitliche Folgen hat. Zum Beispiel können trockene, gerötete und unreine Haut hierfür ein Zeichen sein. Aber auch Kopfschmerzen, Erschöpfung und anhaltende Müdigkeit gehen unter Umständen auf das Konto einer Übersäuerung. Diskutiert wird außerdem, ob schwerwiegende Erkrankungen wie etwa Rheuma und Osteoporose durch das Ungleichgewicht von Säuren und Basen im Körper verursacht werden.

Basische Fußbäder können dazu beitragen, dass es gar nicht erst so weit kommt.

Basensalze – was steckt drin?

Hochwertige basische Badezusätze bestehen aus natürlichem löslichem Salz wie Natriumbikarbonat oder Kalziumkarbonat, das im Körper der Pufferung von Säuren dient. Darüber hinaus enthalten manche Produkte Zusätze wie Edelpulver, Mineralerde, Heilkräuter oder Algen. Chemische und synthetische Inhaltsstoffe hingegen sind kein Zeichen für eine Qualitätsprodukt!



FOTOS_OBEN © DIMITRIMRUTA, UNTEN © PHOTOSC - BEIDE FOTOLIA.COM

Wohltuender Ausgleich

Die wohltuende Wirkung eines Basenbades beruht auf dem Prinzip des Ausgleichs, der „Osmose“: Der pH-Wert des übersäuerten Körpers ist deutlich höher, als der des basischen Badewassers. Um das Ungleichgewicht auszubalancieren, werden saure Moleküle von der basischen Lauge „angezogen“. Diese neutralisiert dann die sauren Teilchen zu Salzen, die sich im Badewasser absetzen.

Zunächst erfolgt der Entsäuerungsprozess in der obersten Hautschicht, danach wandern die sauren Moleküle von der Unterhaut in die Oberhaut. Anschließend entsäuert das tiefer gelegene Bindegewebe. Ein Basenfußbad braucht allerdings seine Zeit. Denn es dauert 30 bis 45 Minuten, bis die entlastende Ausleitung über die Haut beginnt. Deshalb empfiehlt es sich, für ein basisches Fußbad mindestens eine Stunde, besser noch 1,5 Stunden einzuplanen. – Und damit haben Sie Zeit für ein Verwöhnprogramm „von Kopf bis Fuß“. Kombinieren Sie das Basenfußbad zum Beispiel mit einem Basenvlies für eine Gesichtsmaske sowie einem Basenpeeling der Schultern, Hände und Knie. Hierbei wird das Basensalz auf die angefeuchtete Haut gegeben und mit wenigen Tropfen Massageöl so lang einmassiert, bis sich die Salzkristalle aufgelöst haben. Ein wohltuender Basentee rundet das Entsäuerungsprogramm ab. Perfekt ist das Ganze, wenn Ihre Kunden die entspannende Auszeit durch optimalen Sitzkomfort so richtig genießen und Sie mit einer praktischen Liege für Fußbäder arbeiten können (s. Kasten rechts).

Und so geht´s

Damit das basische Fußbad ein voller Erfolg wird, ist es wichtig dass ...

- ... das Wasser eine Temperatur von 36,5 bis 37,5 °C hat (es sollte als angenehm empfunden werden),
- ... Sie so viel Basensalz hinzufügen, bis der pH-Wert zwischen 8,0 und 9,5 liegt. (Überprüfen lässt sich dies mit pH-Teststreifen oder auch einem digitalen pH-Messgerät.)
- ... Sie keinen weiteren Badezusatz verwenden.

Da die Wassertemperatur mit der Zeit sinkt, geben Sie immer wieder warmes Wasser hinzu. Dosieren Sie zudem das Basensalz nach. Ansonsten verdünnt die Lösung zu stark und verliert an Wirkung. Deshalb ist auch der pH-Wert jedes Mal erneut zu kontrollieren.

Unterstützen können Sie die ausleitende Funktion des Basenbades indem Sie in regelmäßigen 15-minütigen Abständen die Füße und Unterschenkel mit einer

Bürste sanft in Ausscheidungsrichtung abbürsten. Geeignet ist aber auch das Abreiben mit einem Peelinghandschuh. Dies hat gleichzeitig einen aktivierenden und erfrischen Effekt, während das Basenbad insgesamt entspannend und pflegend wirkt und die Haut angenehm weich macht.

Nach dem Bad werden Füße und Beine nur leicht trockengetupft, und der Kunde sollte noch etwa zehn Minuten ruhen.

PediSpa Compact: macht mehr aus Ihrem Fußbad

Endlich ist Schluss mit einer kleinen Plastikwanne auf Rädern für ein Fußbad, aus der auch noch das Wasser herausschwappt, sobald Sie die Wanne verschieben! Mit den PediSpa-Modellen von Gharieni können Sie nicht nur perfekt professionell arbeiten, sondern das Fußbad wird auch zu einem besonderen Wohlfühl-Erlebnis. Denn diese Behandlungsliegen bieten außergewöhnlich angenehmen Sitzkomfort.

Der „Platzsparer“ unter den PediSpa's ist das fest am Boden installierte PediSpa Compact mit integriertem Wasserzu- und -ablauf sowie einer herausziehbaren Handbrause. Sein Becken wird vom Rahmen verdeckt, sobald man den Sitz vorschiebt. Zusätzlich ist das Trittbänkchen an der Front herausziehbar. Rutschfest ausgestattet, können Kunden damit bequem und sicher Platz nehmen und auch wieder „absteigen“. Darüber hinaus ist in die Armlehnen eine Aufnahme für ein praktisches Tablett integriert.

Eine weitere perfekte Möglichkeit bietet die PediSpa-Variante „Square“. Mit seiner verstellbaren Rückenlehne eignet es sich dieses Modell optimal für gleichzeitige Gesichtsbearbeitungen; und durch optional erhältliches Zubehör lässt es sich außerdem für Maniküre nutzen. Aus hochwertigem weißem Corian® gefertigt, ist das PediSpa ein echtes (Behandlungs-)Highlight für jede Kosmetik- oder Wellness-Kabine!



Auf Expansionskurs Für optimalen Service

Lange Wartezeiten beim Liegenkauf? Nicht bei uns! Mit einer weiteren, 4.500 m² großen Produktionshalle am Firmenstandort Moers haben wir unsere Kapazitäten erheblich vergrößert; denn die Nachfrage nach Behandlungs- und Wellnessliegen sowie Mobiliar „Made by Gharieni“ steigt und steigt ... So sind unsere Top-Modelle ab sofort innerhalb von zwei bis drei Wochen lieferbar und alle anderen Modelle innerhalb von vier bis fünf Wochen. Lediglich Sonderanfertigungen brauchen etwas länger.

Damit bieten wir Ihnen als Kunden auch weiterhin eine schnelle, termingerechte Produktion und Lieferung. Durch die neue Halle hat sich zudem unsere Lagerkapazität vergrößert. Hier halten wir ausgewählte Liegenmodelle für besonders eilige Aufträge für Sie bereit.



Ständige Weiterentwicklungen Speziell auch nach Ihren Wünschen

Als Beauty- und Wellness-Expertinnen müssen Sie stets fachlich up-to-date sein, wollen Sie sich erfolgreich auf dem Markt behaupten. Um Ihnen dabei die bestmögliche Unterstützung zu bieten, sind wir von Gharieni weltweit auf Messen und hochkarätigen Fach-Symposien unterwegs. Aus diesem Grund finden Sie auch bei unseren Mitarbeitern stets ein offenes Ohr für Ihre Anregungen. So fließen internationale Trends und Entwicklungen ebenso wie Ihre Wünsche in unsere Innovationen mit ein. Darüber hinaus werden unsere bereits etablierten Produkte bei Bedarf entsprechend Ihren Anregungen weiter optimiert. Unser Anliegen ist dabei nicht nur die möglichst rasche Umsetzung von Kundenwünschen, sondern spezielle Entwicklungen allen zugänglich zu machen.

Beispielsweise wurde unsere Wellnessliege MO1 mit ihrer extrem niedrigen Einstiegshöhe ursprünglich auf Anfrage einer internationalen Hotelkette für den asiatischen Markt entwickelt. Mit deren Weiterentwicklung zur

MO1 Evo und MO1 Square können nun auch körperlich eingeschränkte Kunden im Kosmetik-Institut davon profitieren. Vorgabe war zudem, in die Liegenbasis der MO1 einen Stauraum für ein Hot Caby einzubauen – ein Vorteil für jede kleinere Behandlungs-Kabine. Und dass es inzwischen einen versenkbaren Lupenlamphenhalter für diese Liege gibt, ist ebenfalls das Ergebnis intensiven Austauschs mit Ihnen als unseren Kundinnen.

Maßgeblich waren Sie zudem an unserer neuesten Innovation beteiligt: der Lina Select Alu. Ihr Wunsch nach noch mehr Beinfreiheit bei Behandlungen ließ uns diese Liege mit ihrem extrem schlanken Fuß entwickeln.

Als letztes von vielen weiteren Beispielen ist die Ausstattung fast aller unserer Kosmetikliegen mit einem Softpolster zu nennen. Mit dieser Möglichkeit haben wir auf Ihr Anliegen reagiert, eine Kosmetikliege mit dem Liegekomfort einer Wellnessliege auszustatten.



Firmengründer und Geschäftsführer Sammy Gharieni (links) im Gespräch mit einem Kunden auf der Beauty International in Düsseldorf. Seine Kontakte tragen maßgeblich dazu bei, dass wir als Unternehmen immer wieder mit preisgekrönten Innovationen den Markt überraschen und Trends setzen.

Trockene Haut an Füßen oder Beinen? **Laufwunder**[®] hat das passende Produkt!



Lipidbalm - Pflege mit Ceramiden



Sensitivbalm mit hochwertigem Mikrosilber



Hydrobalm mit 10% Urea

Weitere
Produktinformationen und
unseren Katalog erhalten
Sie unter:

Franz Lütticke GmbH
Lortzingstr. 14
D-58540 Meinerzhagen

Tel: 02354-90990
E-Mail: info@luetticke.de
www.luetticke.de



Laufwunder[®] - Fußpflege mit System!

Mit Kosmetik 4.0 beginnt die Zukunft in Ihrem Institut

So wie sich Gharieni als Liegenhersteller einen Namen als Qualitätsproduzent und Trendsetter im Bereich Beauty und Wellness gemacht hat, zeichnet sich auch sein Partnerunternehmen Rimpler Cosmetics durch innovative Produkte und zukunftsweisende Entwicklungen aus. Denn hier hat man ebenfalls das Ohr am Puls der Zeit, lässt neuestes, exzellentes fachliches Know-how und Visionen in seine Produkte einfließen und setzt damit Trends. Darüber hinaus bietet das Unternehmen seinen Fach-Kundinnen Unterstützung in zahlreichen Fragen an. So weist Rimpler Cosmetics aktuell mit „Kosmetik 4.0“ Kosmetik-Instituten den Weg in die Zukunft. Wir sprachen mit Dr. Christian Rimpler über dieses neue Konzept.

Herr Dr. Rimpler, die Ansprüche der heute in der Regel gut informierten Kunden an ein Kosmetik-Institut steigen stetig. Was erwarten sie?

Dr. Christian Rimpler: Es zeigt sich zunehmend der Wunsch nach individueller Hautpflege mit möglichst sofort sichtbaren Ergebnissen bei maximaler Verträglichkeit. Das bedeutet, dass Hersteller und professionelle Kosmetik-Institute den nächsten Schritt gehen und hochwirksame Produkte in Kombination mit apparativen Behandlungsmethoden anbieten müssen. Mit Kosmetik 4.0 ermöglichen wir Instituten beruflichen Erfolg auch in der Zukunft.

Was heißt das konkret?

Dr. Christian Rimpler: Wir bieten mit dem M3 System ein professionelles Gerät für unterschiedliche apparative Kosmetikbehandlungen in Kombination mit Produkten der Linie Dr. Rimpler Intensive

med an. Zu den Behandlungsmöglichkeiten des M3 Systems zählen:

- Ultraschall als Penetrationsverstärker,
- Mikrodermabrasion (MDA) mit Diamant-Schleifköpfen,
- nadelfreie Mesotherapie als tief reichenden Express-Transport für Wirkstoffe,
- Radiowellen (Hochfrequenz) als Anti-Age-Methode sowie
- Dermomassage zur Aktivierung des Stoffwechsels.

Birgt das apparative Einschleusen hoch-effizienter Wirkstoffe in die Haut nicht das Risiko unerwünschter Reaktionen?

Dr. Christian Rimpler: Um hier Kosmetikerinnen ebenso wie deren Kundinnen und Kunden maximale Sicherheit bei gleichzeitig höchster Wirksamkeit zu bieten, haben wir die Linie Dr. Rimpler Intensive med entwickelt. Darin kommt die patentierten Weltneuheit Smart Crystals als Rohstoffkonzept zum Einsatz. Sicher und



Dr. Christian Rimpler führt das Unternehmen Rimpler Cosmetics – Hersteller der Marken Isabelle Lancray® und Dr. Rimpler® – in der zweiten Generation. Der Chemiker und Pharmakologe ist zudem Vorsitzender des Verbandes Cosmetic Professional e.V. – vcp.

FOTO: CRIMPLER COSMETICS

effizient, duft- und farbstofffrei sowie im Reinraum produziert, bedeutet dies garantierte Qualität.

Das M3 System kann man mieten. Worin liegen Vorteile für die Kosmetikerin?

Dr. Christian Rimpler: Für die Anmietung wird lediglich für 12 Monate eine Grundmiete von 100 Euro monatlich fällig. So wird die Kreditwürdigkeit und Liquidität der Kosmetikerin zu keinem Zeitpunkt belastet. Durch die minutengenaue Abrechnung mit 0,60 Euro pro Minute ist eine hohe Rentabilität gesichert und die Wirtschaftlichkeit perfekt im Blick. Schon mit sehr wenigen Behandlungen im Monat ist man in der Gewinnzone und das ganz ohne Risiko.

Hinzu kommen die gute Qualität des Gerätes sowie ein ausgezeichneter Kundenservice. Bei einem Gerätausfall etwa, stellen wir innerhalb von 48 Stunden kostenfreien Ersatz. Mit all dem ist das M3 System optimal für den professionellen Einsatz geeignet. Durch die Kombination des Systems mit unseren abgestimmten Produkten erweitern Kosmetikerinnen ihren Leistungsumfang und ihre Kompetenz.

Sie bieten einen „Schnupperkurs apparative Kosmetik“ an. Was beinhaltet dieser?

Dr. Christian Rimpler: Kosmetikerinnen lernen hier Kosmetik 4.0 und vieles Weitere mehr in Theorie und Praxis kennen. An Anwendungsbeispielen erfahren sie alles über die Einsatzmöglichkeiten der Module des M3 Systems bei diversen Hautzuständen, ebenso wie über Kontraindikationen – und natürlich auch über die wirtschaftlichen Vorteile und Chancen für ihr Institut.

Darüber hinaus offerieren Sie zum Thema Digitalisierung ein Seminar. Warum?

Dr. Christian Rimpler: Die Zeit steht nicht still und auch das klassische Geschäftsmodell „Kosmetik-Institut“ wird sich in Richtung Digitalisierung verändern müssen. Aus diesem Grund bieten wir auch hier Kosmetikerinnen praktische Unterstützung an (s. Kasten, Anm.d. Red.).

Herr Dr. Rimpler, wir danken Ihnen für dieses informative Gespräch.

Weitere Infos zu Kosmetik 4.0 finden Sie unter www.institut-der-zukunft.de.

Digital kommunizieren – für Ihren Erfolg

PC, Tablet, Smartphone, Internet und Social Media – mittlerweile gehören die Erregenschaften des digitalen Zeitalters für nahezu jeden zum täglichen Leben dazu. Und längst hat die Digitalisierung auch die Beauty- und Wellness-Branche erreicht. Die damit verbundenen Chancen und Möglichkeiten im professionellen Bereich werden allerdings nur zum Teil oder überhaupt nicht ausgeschöpft. Nach dem Motto „Wollen Sie mithalten, müssen Sie mitmachen!“ bietet Rimpler Cosmetics Beauty-Professionals den Workshop „Digitalisierung und Kommunikation“ an.

Aufgeteilt ist dieses Seminar in zwei Module. Zunächst geht es darum, Ihre Alleinstellungsmerkmale herauszuarbeiten. Denn es ist wichtig, Ihre Stärken zu kennen, um Ihr Geschäft auch in der Zukunft zu sichern.

Der zweite Teil widmet sich dann praktischen digitalen Fragen:

• Wie sieht wirklich professionelle Digitalisierung und Kundenkommunikation für

Sie als Kosmetikerinnen bzw. Ihr Institut konkret aus?

• Wie bereiten Sie sich, Ihr Business und Ihre Mitarbeiter auf die digitale Zukunft vor?

• Wie werben Sie als Kosmetikerin tatsächlich professionell für sich im Internet? Und welche Vorteile hat das für Ihr Institut? – Zwar präsentieren sich einige Kosmetik-Institute inzwischen im Internet mit einem perfekt professionellen Auftritt. Andere hingegen sind eher mit Seiten der Marke „Eigenbau“ vertreten oder sie besitzen gar keine eigene Homepage.

• Was erwarten die digitalen Kunden von morgen von Ihnen?

• Welche sozialen Medien sollten Sie als Kosmetikerin unbedingt nutzen?

• Wie nutzen Sie als Kosmetikerin soziale Medien richtig? Und: Wie viel Zeit sollten Sie dafür einplanen?

• Nur mit qualitativ hochwertigen Posts und passenden Themen erreichen Sie Ihre Zielgruppen. Was heißt das konkret?



Mit diesem Know-how bietet Ihnen das Seminar die Unterstützung an, die Ihnen als Beauty-Profi hilft, fit für die Zukunft zu werden. Interessiert? Dann informieren Sie über alles Wichtige zur Anmeldung direkt unter 05130/79290.

Zusätzlicher Benefit: Als Teilnehmerin des Workshops steht Ihnen ein Pool an Infos, Profi-Fotos und Videos zu den Kosmetik-Marken Dr. Rimpler® und Isabelle Lancray® zur Verfügung. Diese können Sie kostenlos für Ihre Posts im Internet nutzen.



portrait

Akademie Clarins

Professionalität ist hier Programm

„Relaxt lernt es sich besser!“ Unter dieses Motto könnte man die Philosophie der Akademie Clarins Starnberg stellen. Am idyllischen Starnberger See im Herzen von Bayern liegt die deutsche Zentrale von Clarins. In der obersten Etage, fern ab von Lärm und Alltagshektik, befindet sich das großzügige Ausbildungszentrum für die professionellen La Méthode Clarins Pflegebehandlungen. Praxisräume, Wohlfühlounge und Dachterrasse bieten einen wunderbaren Blick ins Grüne, auf den See und die Alpen – bis hin zur Zugspitze. Ideale Voraussetzungen für intensives, entspanntes und fröhliches Lernen.

„Wir tun mehr als andere, wir tun es besser und wir lieben das, was wir tun!“ – dieser Grundsatz des Firmengründers Jacques Courtin-Clarins wird in der Akademie in Reinform gelebt – mit Überzeugung und ganz viel Herz. Bis zu 400

engagierte Kosmetikerinnen aus ausgewählten Instituten, Spas und Parfümerien, die Clarins als Marke führen, nehmen jährlich das exklusive und vielfältige Seminarangebot in Anspruch – vom Basisprogramm bis zum Expertenseminar.

In lichtdurchflutetem, hoch modernem Ambiente bietet die Akademie Clarins neben intensiver Praxis der La Méthode Clarins auch detaillierte Theorie. So nehmen die Teilnehmerinnen nicht nur aktuelles Behandlungsknow-how mit nach Hause, sondern auch neues Wissen über Beratungs- und Verkaufsgespräche, Neukundengewinnung, Stammkundenpflege, Preisgestaltung und darüber, wie man sich das Clarins Ambiente in die eigenen Behandlungsräume holt.

Seminare nach Maß

Nach dem fundierten Starterseminar Gesichtsbearbeitungen Basic & Trend, bietet das Clarins Behandlungsportfolio aufbauend diverse Möglichkeiten der

Gharieni ist unser Partner

Weiterbildung und Spezialisierung. Anti-Age Behandlungen, Body-Treatments, die Schwangerschaftsbehandlung „Rundum schön“, die Rebalancing Massage von Kopf bis Fuß oder problemlösende Anwendungen stehen auf dem Programm. Seit 2017 ist die innovative Gesichtsbearbeitung Lift & Shape im Focus, auch im Seminar Clarins Triple Training, das drei Themen in drei Tagen bietet: Revision der erlernten La Méthode Clarins Gesichtsanwendungen, die neue Behandlung Lift & Shape und ein professionelles Verkaufstraining. Ein Seminar von Profis für Profis.

Bei der praktischen Umsetzung der neu erworbenen Inhalte im Geschäft, werden die Teilnehmerinnen von den Trainern

„Erstklassige Pflegebehandlungen erfordern professionelles Equipment – und so ist die Partnerschaft zwischen Clarins und Gharieni eine logische Konsequenz. Das Mutterhaus Clarins Paris sowie die Filialen weltweit sind mit Behandlungs- und Wellnessliegen von Gharieni ausgestattet. Ich persönlich finde die Liegen sehr überzeugend und arbeite total gern mit ihnen. Besonders die Wellnessliegen, auf denen man phantastisch liegt und deren unglaublich flexible Höhenverstellbarkeit unsere Kosmetikerinnen immer wieder begeistert. Hinzu kommen ihre leichte Bedienbarkeit, ihr modernes Design und nicht zuletzt der perfekte Service von Gharieni. Wir sind absolut überzeugt.“



Renate Leitner,
Leiterin der Akademie
Clarins, Starnberg

Institute & Spa flankiert. Der kontinuierliche Kontakt der Trainer mit den Kosmetikerinnen ist auch für Clarins ein großer Gewinn – im Hinblick auf Qualitätssicherung und die Aktualität der Clarins Seminare. So entwickelt Clarins das Behand-

lungskonzept permanent weiter, stimmt die Schulungen individuell auf die Ausbildungs- und Informationsbedürfnisse der Kosmetikerinnen ab und sichert damit den gleichbleibend hohen Standard der Clarins Behandlungsschulungen.



Für die außergewöhnliche und vielfältige Clarins Behandlungswelt produziert Gharieni speziell konzipierte Liegen und den hoch funktionellen Clarins Trolley. Aufgeteilt auf zwei Praxisräume, stehen in der Starnberger Akademie Clarins vier Kosmetikliegen für Gesichtsbearbeitungen und drei Wellnessliegen bereit. Hier können acht bzw. sechs der maximal 14 Teilnehmerinnen den praktischen Teil der Seminare intensiv mit gegenseitigen Behandlungen absolvieren.



special places

FOTOS: ©SINAN AKYOL, FRANKFURT A.M.

Für höchste Ansprüche

Wohlfühlen, Vitalität, zeitlose Schönheit und Gesundheit stehen auf dem Pflegeprogramm der Kosmetikerin Dilek Coban. In ihrem Institut „HAUT+ für Kosmetik und Medical Beauty“ in Frankfurt legt sie dabei größten Wert auf Qualität. Deshalb arbeitet sie auch ausschließlich mit Produkten von Babor. In ihrer Kosmetik- ebenso wie in ihrer Fußpflege-Kabine können Kunden Entspannung pur auf den wohlrig temperierbaren Behandlungsliegen von Gharieni genießen.

Bei ihren Gesichts-Treatments setzt Dilek Coban unter anderem auf regenerative Medical Beauty Anwendungen. So gehören BABOR TECH Microdermabrasion und Ultraschall zu ihrem Angebot wie auch Anti Aging Treatments, zum Beispiel BABOR HSR® lifting Behandlungen. Darüber hinaus bietet sie mit DOCTOR BABOR intensive, individuelle Regenerations-Gesichtsbehandlung für häufige

Schönheitsprobleme wie Couperose, Rosacea und vieles Weitere mehr. Und natürlich hält sie auch ein Pflegeprogramm für gestresste Männerhaut bereit. Nahezu komplett ausgelastet mit Behandlungen für schöne und gesunde Gesichtshaut, kommt derzeit die Pediküre fast etwas zu kurz. Deshalb plant Dilek Coban in näherer Zukunft, sich Unterstützung durch eine Mitarbeiterin zu suchen, die sie hier tatkräftig unterstützt.



Mit der Ausstattung ihrer beiden Kabinen ist Dilek Coban mehr als zufrieden: „Die MLW Classic ist einfach die perfekte Wellnessliege. Wie auch die Fußpfegeliège SPL Podo und der Behandlungsturm Wankelform AluVap – alles von Gharieni – erfüllt sie wirklich jeden Anspruch an leichte Bedienbarkeit, Qualität, Kundenkomfort und Design. Mit dieser Ausstattung habe ich für mein anspruchsvolles Institut genau die richtige Wahl getroffen!“

Behandlungsturm WANKELFORM

MODULAR & BEDIENERFREUNDLICH



Verdampfer ✓
Kräuteroption ✓
Farblicht ✓

Peeling ✓
Vac/Spray ✓
Pulse Vac / Spray ✓
Iono ✓
Hochfrequenz ✓
Hot/Cold ✓
Dreh-Schublade ✓
Lupenlampen-Adapter ✓



GHARIENI



FOTOS: ©INSA KREUZMANN, AGENTUR ANSICHTSSACHE, GLOPPENBURG

special places

Als dermatologisch ausgebildete Hautexpertin, Visagistin und medizinische Fußpflegerin bietet Ina Abeling alles rund um Schönheit, Entspannung und Wohlbefinden von Kopf bis Fuß. Zum Spektrum ihres Instituts gehören neben Beauty-Basis-Treatments, Wellness-Massagen, Spray-Tanning, dekorativem Make up und Maniküre auch Anti-Aging- und dermatologische Spezial-Treatments. Hierzu zählen Behandlungen mit Ultraschall und Fruchtsäure, Mesoperation, Micro-Needling und Diamant-Microdermabrasion. Auf das Hautbild abgestimmte Fußbäder mit dem PediSpa Square runden ihr exklusives Angebot ab.

Nur das Beste bieten!

„Ina Abeling – all about beauty“ – mit ihrem gleichnamigen Institut hat sich Ina Abeling Ende 2016 den Traum von der Selbstständigkeit als Kosmetikerin erfüllt. Von Anfang an stand für sie dabei fest, dass ihr Institut etwas Besonderes sein sollte: „Ich wollte mich komplett von meinen Mitbewerberinnen hier in Cloppenburg abheben“, erzählt sie. So setzte sie nicht nur auf ihre langjährige Berufserfahrung und ein erstklassiges Behandlungs- sowie Produktangebot, sondern auch auf eine exklusive, innovative Ausstattung. Denn: „Das alles zusammen ist das Beste, was ich meinen Kundinnen und Kunden bieten kann“, so die Beauty-Expertin. Auf 200 m² mit Wohlfühlambiente hat sie zwei Kabinen für kosmetische Treatments und Wellness-Behandlungen eingerichtet. Ein Raum ist dem Spray-Tanning vorbehalten und eine PediSpa-Kabine der Fußpflege. Unterstützt wird Ina Abeling bei ihrer Tätigkeit von zwei Teilzeit-Mitarbeiterinnen und demnächst auch von einer Heilpraktikerin. Diese wird das Angebot in einer fünften Kabine

unter anderem um Fibroblast-Plasma-Pen-Behandlungen zur Augenlidstraffung ohne Skalpell erweitern. Dass neben der Fußpflegekabine auch die Räume für Kosmetik und Wellness mit Liegen von Gharieni ausgestattet sind „verdankt“ Ina Abeling letztlich dem PediSpa. Ein Prospekt hatte sie auf diesen Behandlungsstuhl aufmerksam gemacht. Fasziniert von dessen Möglichkeiten und elegantem Design wollte sie unbedingt eine Kabine damit einrichten. Aus diesem Grund besuchte sie Gharieni auf einer Messe. Dort blieb es jedoch nicht allein bei der Anschaffung des PediSpa Square. „Die Qualität, optimale Bedienbarkeit und edle Optik der Liegen zusammen mit der exzellenten Beratung haben mich einfach überzeugt“, berichtet

sie. So kamen die Wellnessliege MLW Classic und die Kosmetikliege SL XP 4 hinzu, von deren Liegekomfort die Kunden ausgesprochen angetan sind. Absoluter „Star“ ist für sie jedoch das PediSpa. „Denn damit bieten wir ganz außergewöhnlich wohltuende Relax-Treatments“, erklärt Ina Abeling. „Und das hat uns schon erheblichen Zulauf beschert; zumal wir hier in der Umgebung das einzige Institut mit einem PediSpa sind. Ein weiterer Vorteil ist, dass wir unsere Kunden zusätzlich beispielsweise mit einer Handmassage oder einer Maniküre verwöhnen können, während sie das luxuriöse Fußpflege-Erlebnis genießen.“ – Das begeisterte Fazit der Beauty-Expertin: „Eine bessere Investition gibt es kaum für ein Kosmetik-Institut!“



FOTOS: OBEN LINKS ©FLEXX PHOTOGRAPHY, HEILBRONN. ALLE ANDEREN ©MICHAELA KLOSE, BELSTEIN

Perfekter Liegekomfort gehört einfach dazu!

Im Dezember vergangenen Jahres war es so weit: Die Kosmetikerin Beatrice Erraß konnte die neuen Räumlichkeiten ihres „hautnah Beauty Loft“ beziehen und sich damit deutlich vergrößern. Auch wenn sie bereits seit 2014 im baden-württembergischen Flein ein eigenes Institut führte und ihren festen Kundenstamm hatte – in der kurzen Zeit hat die Zahl der Neukunden so zugenommen, dass sie schon jetzt eine weitere Mitarbeiterin sucht. Das Erfolgsrezept der Kosmetikerin: wohltuende Massagen, regenerative Gesicht-, Körper- und Fußbehandlungen sowie Beauty-Treatments, die individuell auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind. Neben fachlicher Kompetenz – Beatrice Erraß legt großen Wert auf kontinuierliche Fortbildung – ist für sie auch eine professionelle Ausstattung ein „Muss“. So kamen für ihre drei großzügig geschnittenen Kabinen auch nur Liegen von Gharieni in Frage. Diese überzeugten sie sofort mit ihrer Funktionalität, ihrem modernen Design und dem außergewöhnlichen Liegekomfort für die Kunden. So bietet in der Gesichtsbearbeitungskabine die MLW F1 Soft ein Liege-

Erlebnis der Extraklasse. Ausgestattet mit einem extraweichen Softpolster, einer integrierten Liegenheizung, dem sanft schwingenden Vibro-Wellness-System und einer Audio-Relax-Kopfstütze für entspannende Klänge, ist Beatrice Erraß mit der Liege hoch zufrieden: „Ich bin glücklich, dass ich so einen phantastischen Komfort bieten kann!“ und ihre Kunden sind davon einfach begeistert. In jeder Hinsicht komfortabel ist auch die Lina Select Podo in ihrer Fußpflegekabine:

Mit seinem besonders schmalen Fuß ermöglicht dieses Modell perfekte Beinfreiheit für optimales Arbeiten. Stets die Weiterentwicklung ihres Institutes im Blick, steht für Beatrice Erraß auch schon die nächste Anschaffung fest: In diesem Jahr wird die Kabine für Gesichtsbearbeitungen noch um eine MLW Quarz von Gharieni erweitert. Dann lassen sich hier Partnerbehandlungen anbieten – und das auf wunderbar warmem, edel goldfarbenen Quarzsand!



Beatrice Erraß (hier rechts neben ihrer Kollegin Yasemine Schiller) berät ergänzend zu den Beauty- und Wellness-Treatments ihre Kunden auch in Fitness- und Ernährungsfragen. Als ehemalige Deutsche Meisterin in der Klasse „Fitness und Figur“ des Deutschen Bodybuilding und Fitnessverband beschäftigt sie sich seit Jahren selbst aktiv mit diesem Thema. Das Wissen hierüber gibt sie ergänzend zu ihren Wellness- und Beauty-Treatments an Ihre Kunden weiter. Ein Service, der gern in Anspruch genommen wird.



In der Kabine für Körperbehandlungen bietet nicht nur eine Infrarot-Sauna wohltuende Wärme – auch das Liegenpolster der MLE Wellnessliege ist beheizbar. Besonders praktisch ist zudem, dass die Liege neben Wellness- und Massage-Treatments auch Kosmetik-Behandlungen ermöglicht.

special places



Mit über 30 Jahren Berufserfahrung, Treatments, die keine Wünsche offen lassen und einem erstklassig ausgestatteten Institut wird Gaby Wellinger von ihren Kunden geschätzt; hier links im Bild zusammen mit ihrer Mitarbeiterin Laura Keser.

Alles ganz nach Wunsch

Seit sechs Jahren führt Gaby Wellinger ihr Institut „zeitlos schön“ im baden-württembergischen Schopfheim; zunächst gemeinsam mit einer Kollegin. Im Oktober 2016 übernahm sie dann das Institut als alleinige Inhaberin.

In zwei Kosmetik-Kabinen können die Kunden neben klassischen kosmetischen Pflegeprogrammen Luxus pur mit Kaviar-Power- und Collagen-Seidenbehandlungen genießen. – Die super weichen Kosmetikliegen SPL Soft von Gharieni bieten dazu den passenden Liegekomfort. – Zum weiteren Angebot des Instituts gehören außerdem Micro-Needling, ab Herbst auch intensiveres Micro-Needling mit Radiofrequenz, sowie Permanent Make-up, Depilation und Maniküre. Darüber hinaus bietet Gaby Wellinger Pflegeprogramme sowohl für Teenager als auch für Männer an. Rücken- ebenso wie Spezialmassagen, beispielsweise ein indisches Körpertreatment, sorgen zudem für entspannendes Wellnessfeeling. In einer dritten Kabine werden die Füße der Kundinnen und Kunden gepflegt und verwöhnt. Hier sorgt dabei die Lina Select Podo aus dem Hause Gharieni für den passenden Sitz- und Arbeitskomfort.

Für das Ambiente und die Ausstattung ihres Institutes hat Gaby Wellinger ganz bewusst weiß gewählt: „Damit vermitteln wir ein Gefühl von Reinheit und Sauberkeit und das trägt neben qualitativ anspruchsvollen Behandlungen zum Wohlfühlgefühl unserer Kunden entscheidend mit bei!“ So sind auch die Behandlungsliegen komplett in weiß gehalten.

Dass sie bei ihren Kabinen auf eine Ausstattung von Gharieni gesetzt hat – neben den drei Liegen finden sich dort auch zwei Verdampfer „Wankelform AluVap“ – hat mehrere Gründe: „Nirgendwo anders hat man die Möglichkeit, eine Liege so nach seinen Wünschen konfigurieren zu lassen wie bei Gharieni“, erklärt Gaby Wellinger, und weiter: „Außerdem arbeite ich bereits seit Beginn meines Berufslebens mit den Liegen dieses Herstellers. Und in punkto Qualität, Bedienbarkeit, Komfort und Design sind sie einfach überzeugend!“



„Die Kunden lieben die Behandlungen auf dem extraweichen Liegenpolster der SPL Soft. Denn hier können sie sich so richtig reinkuscheln“, erzählt Gaby Wellinger.

Fußpflegegeräte-Serie QUANTUS

Max. 53 dBa // LEISER
Bürstenloser Mikromotor // STÄRKER
Ca. 2,8 kg // LEICHTER



Alfa Air **QUANTUS 30**
- Absaugtechnik -

• 5.000 - 30.000 U/Min



Alfa Air **QUANTUS 50**
- Absaugtechnik -

• 5.000 - 40.000 U/Min
• dimmbares LED-Handstück
• Touch-Display



Alfa Air **QUANTUS 40T**
- Nasstechnik -

• 5.000 - 40.000 U/Min
• dimmbares LED-Handstück
• Touch-Display
• integrierte Intramatic Sprayführung
• neue Medizinpumpentechnik

GHARLENI



Nicht weit von Kölner Dom und Rhein entfernt, findet sich die renommierte Berufsfachschule für Ganzheitskosmetik Traute de Lorenzi. Rund 150 Schülerinnen absolvieren hier jährlich eine Ausbildung rund um Schönheit und Wohlbefinden – und haben anschließend beste Berufschancen.

Höchste Qualität als Maßstab Berufsfachschule für Ganzheitskosmetik Traute de Lorenzi

Wer sich für eine Ausbildung an der Berufsfachschule für Ganzheitskosmetik Traute de Lorenzi in Köln entscheidet, ist in den besten Händen. Denn als eine der wenigen vom internationalen Kosmetikverband CIDESCO zertifizierten Schulen in Deutschland entspricht sie international gültigen Standards. Das heißt, sie bietet eine fundierte, qualitativ hochwertige Ausbildung.

Praktische Erfahrungen von Anfang an

Von dem hohen Anspruch an Ausbildungsstandards profitieren die Absolventen der Schule. In Kursen mit 18 bis 20 Schülerinnen und Schülern, die viermal jährlich beginnen, erlernen die angehenden FachkosmetikerInnen für Ganzheitskosmetik in 12 Monaten alles, was sie für ihren späteren beruflichen Erfolg benötigen.

Wer seine Kenntnisse vertiefen und erweitern möchte, der kann ein drittes Semester belegen (Gesamtdauer dann 18 Monate).

Dieses verkürzt das Berufspraktikum und dient als Grundlage für die Weiterbildung zur Kosmetik-Lehrkraft.

Da man in der Schule insgesamt Wert auf höchste Qualität legt, sind die hellen, großzügigen Praxisräume für Kosmetik- und Ganzkörperbehandlungen sowie Make-up und Visagistik bestens ausgestattet. Hier stehen seit kurzem insgesamt 39 Behandlungs- und Wellnessliegen aus dem Hause Gharieni bereit, an denen die SchülerInnen vom ersten Tag an praktische Erfahrungen sammeln. Von Vorteil ist dabei, dass die Schule – im Gegensatz zu vielen anderen – auch etliche Wellnessliegen bereithält. So können die SchülerInnen unter den Bedingungen Wellness-Treatments erlernen und trainieren, wie sie diese später auch in der beruflichen Praxis vorfinden. Neben der Ausbildung zur ganzheitlichen FachkosmetikerIn bietet die Schule ebenso eine sechsmontatige berufsbegleitende oder Teilzeit-Ausbildung zur KosmetikerIn an. Diese finden samstags statt und ab September 2017 auch als Abendkurs von Montag bis Donnerstag.

FOTOS: LINSI SODARA, MINAEVA - FOTOLIA.COM, MITTE UND RECHTS © WERNERQUESTER, KÖLN

Breitgefächertes Fortbildungsangebot

Fortbildungsseminare runden das Programm ab. Sie stehen nicht nur den eingeschriebenen SchülerInnen offen, die sich fachlich spezialisieren möchten, sondern ebenso externen Interessenten. Das Angebot umfasst dabei Kurse zur bzw. zum geprüften dermatologischen FachkosmetikerIn, zur Visagistin und zum Make-up Professional. Des Weiteren zählen Microblading und Permanent Make-up, Wimpernverlängerung, Nagelmodellage und Fußpflege dazu. Dass fachliche Kompetenz an der Schule großgeschrieben wird, eröffnet den Absolventinnen und Absolventen den Weg in renommierte Unternehmen. Erste Kontakte dafür bieten sich bereits im Haus.

Komplette Ausstattung

„Unsere Kosmetik-Schulungsräume sind komplett mit Produkten von Gharieni ausgestattet. Denn diese überzeugen sowohl in ihrer Qualität, als auch in ihrer Funktionalität und ihrem Design. Die Behandlungs- und Wellnessliegen sind von Grund auf durchdacht: Sie lassen sich nicht nur optimal und geräuschlos elektrisch verstellen, sondern zeichnen sich zugleich durch Stabilität aus. Im praktischen Teil unserer Ausbildung behandeln sich die SchülerInnen gegenseitig und sind von dem Komfort der Liegen einfach begeistert.“

Ulrich Grieshaber, Geschäftsführer der Berufsfachschule für Ganzheitskosmetik

Denn Vertreter etwa der Steiner Kreuzfahrtschiffe oder von Arosa sowie der Filmschauspielschule Düsseldorf halten hier regelmäßig Vorträge.

Weitere Möglichkeiten

Neuerdings ist der Schule mit der „Aesthetique Beauty Lounge“ auch ein Kosmetik-Institut angegliedert. Dessen fünf Marken-Kabinen sind mit den Produkten ausgestattet, die auch in der Schule zur Anwendung kommen: Biodroga MD, Decléor, Guinot, LCN Permanent Make

Up, Microblading und Microtapping, LCN Nails und Xtreme Lashes/Neyes Brows. Als Profis und ausgebildete Trainer dieser Markenpartner führen die Mitarbeiter der Kosmetik-Lounge professionelle Kosmetikbehandlungen durch. Hier haben die SchülerInnen die Gelegenheit, ein Praktikum oder Weiterbildungen zur Vertiefung der Produktanwendungen zu absolvieren.

Darüber hinaus ist an die Berufsfachschule die LCN Beauty School angegliedert sowie die Xtreme Lashes/Neyes Brows-Schulungs-Akademie.



FOTOS: ©BARBARA VON WIRTH



Abb. links: 22 Lina Select stehen in den beiden Räumen für Gesichtsbehandlungen und Visagistik für die SchülerInnen bereit.

Abb. Mitte: Im Schulungsraum für Kosmetik- und Ganzkörperbehandlungen können an 12 MLE Wellnessliegen Body-Treatments erlernt und trainiert werden.

Abb. rechts: Auch in der angegliederten „Aesthetique Beauty Lounge“ bietet sich den SchülerInnen die Möglichkeit, mit Kosmetikliegen von Gharieni zu arbeiten wie hier mit der SPL Soft.

partner


GUERLAIN
PARIS

www.guerlain.com

ELEMIS
DEFINED BY NATURE, LED BY SCIENCE

www.elemis.com

CLARINS

www.clarins.de


BABOR

www.babor.com

CINQ MÔNDES
SPA PARIS

www.cinqmondes.com

PHYTOMER

www.phytomer.com

MALU WILZ
BEAUTY COLLECTION

www.maluwilz.de

THĒMAË
PARIS

www.themae.fr

SHISEIDO

www.shiseido.com

 **académie**
scientifique de beauté

www.academiebeaute.com


RKF
LUXURY LINES

www.rkf.fr

NIANCE
SWITZERLAND

www.niance.ch

REVIDERM

www.reviderm.de

 **SOTHYS**
PARIS

www.sothys.de

TERRAKÉ

www.terrace.com

THALGO
LA BEAUTE MARINE

www.thalgo.de

Pietrulla

www.pietrulla.de

Ergoline

www.ergoline.com

absolution
Creative Apothecary

www.absolution.nl


MONTEIL
PARIS

www.monteil.com

**ANNEMARIE
BÖRLIND**
NATURAL BEAUTY

www.boerlind.com


PHARMOS NATUR
GREEN LUXURY

www.pharmos-natur.de


SCHUPP
PHYSIO · FITNESS · WELLNESS

www.schupp.eu


VINOBLE
COSMETICS

www.vinooble-cosmetics.at

 SKINCEUTICALS

www.skinceuticals.com

 PUREBEAU

www.purebeau.com

KERSTIN
FLORIAN

www.kerstinflorian.com


LIGNE
ST BARTH

www.lignestbarth.com


TIP TOUCH
INTERNATIONAL
AUDIT CONSULTING TRAINING

www.tiptouch.com

HILDEGARD
BRAUKMANN

www.hildegard-braukmann.de

VOYA

www.voya.ie

La Colline 
Swiss Riviera Beauty Treatment

www.colline.fr

 JANSSEN
COSMETICS

www.janssen-cosmetics.com

 WEYERGANS
high care® cosmetics

www.weyergans.de

GERTRAUD
GRUBER

KOSMETIK KULTUR
www.gertraud-gruber.de


BIOLOGIQUE
RECHERCHE
PARIS

www.biologique-recherche.com

La mer
Der Ursprung der Schönheit

www.la-mer.com

[comfort zone]

a complete sense of beauty
www.comfortzone.de

dermalogica®

www.dermalogica.de

DEYNIQUE

www.deynique.org


Goldeneye
THE MICROPIGMENTATION COMPANY
www.goldeneye.de


SKINCARE
www.cnc-cosmetic.de


www.ist.de

DORN
BRACHT

www.dornbracht.com

hannah®

www.hannahcosmetics.com

AURA CHAKÉ INST.
PARIS

www.aurachake.fr


EMMANUEL LEVAIN
PARIS GENEVE
www.emmanuel-levain.com


Doctor
Eckstein®
BioKosmetik
www.eckstein-kosmetik.de


RIMPLER
COSMETICS
www.rimpler.de

FOX
KOSMETIK VERTRIEBSGESELLSCHAFT MBH
www.fox-kosmetik.de


BURGENER
SWITZERLAND

www.drburgener.com

28. – 29.10.2017
BEAUTY FORUM

München
Fachmesse für professionelle Kosmetik
Messe München international
www.beauty-fairs.de/muenchen

13. – 16.11.2017
MEDICA

Düsseldorf
Weltleitmesse der Medizin
Messe Düsseldorf
www.medica.de

18. – 19.11.2017
COSMETICA

Berlin
Fachmesse für Kosmetik
Berlin ExpoCenter City
www.cosmetica.de

24. – 25.11.2017
FUSS 2017

Kassel
Fachkongress und Fachausstellung
für Fußpflege und Podologie
Kongress Palais, Stadthalle Kassel
www.fuss2017.de

09.03. – 11.03.2018
BEAUTY INTERNATIONAL

Düsseldorf
Internationale Leitmesse für
Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Spa
Messe Düsseldorf
www.beauty.de

05. – 06.05.2018
COSMETICA und
GUT ZU FUSS

Stuttgart
Fachmesse für Kosmetik, Nagel- und
Fußpflege, Podologie, Permanent
Make-up und Wellness
Messe Stuttgart
www.cosmetica.de

23. – 24.06.2018
COSMETICA

Frankfurt
Fachmesse für Kosmetik
Messe Frankfurt
www.cosmetica.de



coldPLASMA

cNc

S K I N C A R E



Bahnbrechende Erfolge
in der Medizin, jetzt auch
in der Kosmetik!

TATORT HAUT!

Anti-Aging • Unreinheiten • Couperose
Cellulite • Wundregeneration
Nagelpilz • Herpesinfektionen

Jetzt **GRATIS** in
Ihrem Institut testen!

- Diamant
Mikrodermabrasion
- Micro Needling
- Mesoporation

CNC cosmetic GmbH

Bruchstück 9 · D-76661 Philippsburg

Phone +49-(0)7256-9320-0 · Fax +49-(0)7256-9320-20

E-Mail kontakt@cnc-cosmetic.de · Internet www.cnc-cosmetic.de · Shop shop.cnc-cosmetic.de

Wellnessliege MLR

- Nasenschlitz
- Höhe, Neigung, Rücken- und Fußteil elektrisch verstellbar
- maximale Beinfreiheit
- Trendelenburg-Funktion
- verschiedene Holz-Dekore
- Kunstleder-Polster
- PU- und Softpolster optional
- Heizsystem Smart-Thermo im Polster optional



GHARIENI

Gharieni Group GmbH // +49 2841-88300-65
info@gharieni.com // www.gharieni.de