

GHARLENI

magazin

Edition 2
für Kosmetik

Keine Chance den Keimen!

Mit perfekter Hygiene

Depilieren mit Wachs

Schluss mit haarigen Zeiten!

Bringen Sie Farbe ins Spiel!

Mit einem Institut im neuen Look

Klangschalenmassagen

Good vibrations ...



5 in 1 Das Multitalent

PediSpa
Square



Pediküre ✓
Maniküre ✓
Kosmetik ✓
Haircare ✓
Make-Up ✓

Mehr Infos?
Jetzt einfach anrufen:

0 28 41 -
88 300-65

GHARIENI

Gharieni Group GmbH // +49 2841-88300-65
info@gharieni.com // www.gharieni.de



*Dipl.-Ing. Sammy Gharieni,
Gründer und Geschäftsführer
der Gharieni Group*

Im Dialog mit Ihnen

Ihre Resonanz auf unser erstes Kosmetik-Magazin war ausgesprochen groß und positiv. So freuen wir uns nun, Ihnen auch mit dieser Ausgabe wieder Informatives, Wissenswertes und Neues präsentieren zu können; und natürlich finden Sie hier ebenso wieder Tipps, die Ihnen den praktischen Alltag erleichtern.

Zunehmend mehr spielen im Bereich von Kosmetik und Beauty medizinisch ausgerichtete Treatments eine Rolle. Besonders vor diesem Hintergrund – aber nicht nur deshalb – ist akribische Hygiene unerlässlich. Manchmal allerdings kommt der Schutz vor Bakterien, Viren & Co. trotzdem zu kurz. Denn die Erreger führen ein für unsere Augen unsichtbares „Eigenleben“. Mögliche Risiken werden da schnell übersehen, beiseite geschoben oder gar vergessen. Sie rücken erst dann wieder in unser Bewusstsein, wenn es tatsächlich zu einer Infektion gekommen ist. Damit dies nicht geschieht, ist es unerlässlich, sich in Sachen „Hygiene“ immer wieder auf den neuesten Stand zu bringen. Aber auch das Hygienemanagement in der eigenen Praxis muss kritisch unter die Lupe genommen werden. Lesen Sie hierzu den Artikel „Keine Chance den Keimen – Mit perfekter Hygiene!“ ab S. 10.

Sie spielen mit dem Gedanken, Ihrem Institut einen neuen Auftritt zu geben? Dann informieren Sie sich, welche Überlegungen für eine gut durchdachte neue

Gestaltung eine Rolle spielen sollten, und welche Wirkung Sie mit welcher Farbe erzielen. All das und Weiteres mehr erfahren Sie in unserem Beitrag „Bringen Sie Farbe ins Spiel! Mit einem Institut im neuen Look“ ab S. 16.

Natürlich finden Sie in dieser Ausgabe aber ebenso wieder die neuesten Entwicklungen aus unserem Hause – ob für die Einrichtung Ihrer Kabine oder Ihre praktische Arbeit. Diese mit unseren Innovationen zu unterstützen, ist unser größtes Anliegen; und deshalb sind wir auf Ihr Feedback angewiesen. Im Dialog mit Ihnen als unseren Kunden erfahren wir, was Ihnen als Beauty-Expertinnen „auf den Nägeln brennt“, was Sie benötigen und auch, was wir noch besser machen können. Nur mit Ihrem Input ist es uns als Hersteller möglich, Produkte zu entwickeln, die Sie begeistern!

Deshalb freuen wir uns, Sie zu einem fachkundigen Gespräch begrüßen zu dürfen, ob auf einer Messe, vor Ort an unserem Hauptsitz in Moers oder in unserer Niederlassung in Ettlingen bei Karlsruhe.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen das Team von Gharieni!

Ihr

La mer

Der Ursprung der Schönheit



La mer
Professional
Beauty System
Jetzt kennen-
lernen!

Ultra natürlich. Ultra wirksam. Ultra erfolgreich in der Kabine.

Frischer Wind für Ihren Umsatz kommt aus Cuxhaven:
La mer Professional Beauty System. Entdecken Sie die
natürliche Pflege mit exklusivem Meeresschlick-Extrakt
für sichtbare Resultate und jeden Anspruch.

Kostenloses Kennlernpaket: spa-aktion@la-mer.com





10



14



16



20



26



24



28

inhalt

news	6	„Soft ist das Stichwort!“	31
praxis	10	Elegant & stilvoll	32
Keine Chance den Keimen! Mit perfekter Hygiene		portrait	34
Depilieren mit Wachs Schluss mit haarigen Zeiten!	14	Fußpflegeprodukte „made in Germany“ Kooperation mit dem Unternehmen Franz Lütticke	
business	16	termine	38
Bringen Sie Farbe ins Spiel! Mit einem Institut im neuen Look		Messen in Deutschland	
wellness	20		
Klangschalenmassage Good vibrations ...			
feet	22		
Unter die Lupe genommen Was sollten Fußpflegegeräte können?			
Wohlig abtauchen Fußbäder mit dem gewissen „Extra“	24		
flagshipstore	26		
Jetzt auch in Berlin Malu Wilz Beauté – Kosmetik für Profis			
special places	28		
Rundherum stimmig			
Die perfekte Auszeit ...	30		

Impressum

Gharieni Magazin, Kosmetik Edition
Ausgabe 2, 2. Jg.
Kundenzeitschrift der Gharieni Group GmbH
Anschrift: Gutenbergstr. 40, 47443 Moers
(verantwortlicher Verleger)
Verantwortlicher Redakteur i. S. d.
Presserechtes: Dipl.-Ing. Sammy Gharieni,
Gharieni Group GmbH
Texte: Barbara von Wirth
Grafische Gestaltung/Layout:
Martin Schenzer, Barbara von Wirth,
Titelbild: ©Jonas Glaubitz – Fotolia.com
Druck: www.wir-machen-druck.de
Auflage: 10.000

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Gharieni Group GmbH unter Angabe der Quelle gestattet. Für unverlangt eingesendete Manuskripte, Fotos sowie Rezensionsexemplare wird keine Haftung übernommen.

MLX Trolleys

Praktisch in Variationen

Alles Notwendige griffbereit, optimaler Stauraum und ein edler Look – sehen für Sie so die idealen Kabinenmöbel aus? Dann sind die MLX-Trolleys von Gharieni genau das Richtige für Sie! Die Serie bietet die passenden Modelle „für alle Fälle“ – ob für Kosmetik-Treatments, Waxing oder Fußpflege.

- **MLX Trolley:** Hier können Sie hohe und niedrige Tip-on-Schubladen individuell kombinieren. Bei einer Breite und Tiefe von 45 cm hat der Trolley in der Größe Small eine Höhe von 76,5 cm, in Medium von 88 cm und in Large von 99 cm. Damit bietet der Trolley genau den Stauraum, in dem Sie alles Wichtige an Ihrem Arbeitsplatz unterbringen können. Zusätzlich ist ein abnehmbares Aufsatztablett mit Rahmen erhältlich. So können Sie Ihre Produkte sicher abstellen.

- **MLX Display Trolley:** Mit einem optional beleuchteten Display haben Sie bei dieser Variante die Möglichkeit, Ihre Präparate perfekt „in Szene zu setzen“. Fächer an der Seite, ein Klappfach so-

wie eine Schublade im vorderen Bereich machen den Trolley ebenfalls zu einem kleinen Raumwunder. Optional ist für diesen Gerätewagen auch eine Lupenlampenaufnahme erhältlich.

- **MLX Display Trolley Plus:** Hier ist zusätzlich ein Hot Cabi in einem eigenen Fach untergebracht.

- **MLX Wax Trolley:** Dieser Trolley ist mit einem Wachserhitzer ausgestattet, dessen Abdeckung sich ganz einfach nach hinten schieben lässt und hier als Abstellfläche dient. Eine seitliche Ablagefläche und ein Klappmüllbehälter fehlen ebenfalls nicht.

- **MLX Wax Trolley Plus:** Neben dem integrierten Wachserhitzer bietet dieser Trolley ein ausfahrbares Fach für Wachspistolen. (Näheres hierzu auf S. 15.)

- **MLX Podo Trolley:** Mit einem integrierten Fach für ein Fußpflegegerät, einem optionalen UV-Fach sowie einer Lampenhalterung garantiert dieses Möbel ebenfalls praktisches und effektives Arbeiten.



Ausgestattet mit einem rundum laufenden Griff in Weiß, Schwarz oder Titan sowie hochwertigen Leichtlauf-Rollen, können Sie jedes MLX-Modell problemlos überall dort hinstellen, wo Sie es benötigen. Und ein weiteres Plus der Trolleys ist das individuell wählbare optische Design. Bei einer Auswahl von über 50 Holz- und FarbDecoren in Matt- oder Hochglanzlack finden Sie garantiert den Look, der zu Ihrem Ambiente passt.

Natürlich sind die Gerätewagen aber auch perfekt mit den Gharieni-Wellness-Liegen kombinierbar – für einen rundherum harmonischen und edlen Auftritt Ihrer Kabine!



Alfa Spray QUANTUS 40T

Nasstechnik nach Maß

Für perfektes „Feintuning“ des Sprühnebels sorgt jetzt das neue Fußpflegegerät Alfa Spray QUANTUS 40T von Gharieni. Dank seiner innovativen Medizinpumpentechnik bietet es eine 2-Phasen-Vernebelung. Damit können Sie nicht nur die Stärke des Wasserdrucks grundsätzlich einstellen sondern ebenso den Sprühnebel dynamisch programmieren – in einer Abstufung von 1 bis 10, also von fein bis mikrofein. Damit lassen sich Fußhaut und Fußnägel noch optimaler bearbeiten als bisher.

Neben dieser Innovation wartet das Gerät mit seinen 40.000 U/min natürlich auch mit weiteren Extras auf. Hierzu gehören:

- das ergonomisch geformte Handstück, das perfekt und leicht in der Hand liegt.
- drei stufenlos dimmbare LED's am Handstück. Sie leuchten das Arbeitsfeld zusätzlich aus – für exaktes und augenschonendes Arbeiten.
- der Stand-by-Schalter am Handstück. Hiermit können Sie bei einem Instrumentenwechsel das Handstück ganz einfach und schnell aus- und wieder einschalten.
- das „Touch Display“. Wählen Sie die jeweilige Einstellung nur mit einem Fingertipp.
- eine Memory-Funktion. Damit lassen sich Kombinationen von Drehzahl und Sprayintensität speichern, wodurch Sie



in Sekundenschnelle auf der gewünschten Einstellung sind.

- der wartungsarme bürstenlose Handstückmotor.

So ausgestattet, arbeiten Sie perfekt praktisch und zeitsparend. Nasstechnik war gestern, Feinst-Nasstechnik ist heute – mit dem neuen Alfa Spray QUANTUS 40T!

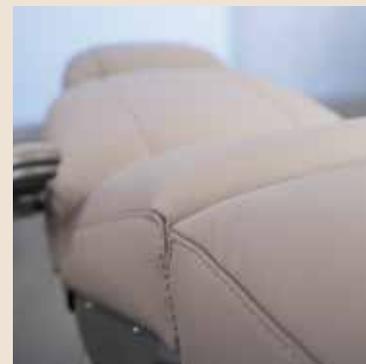
Liegen wie auf Wolken – Gharieni Soft-Polster! Jetzt auch im medizinischen Bereich & outdoor!

Der absolute Favorit bei Kunden von Kosmetikinstituten ist das extraweiche PU-Soft-Polster von Gharieni. Denn kein anderes Liegepolster ermöglicht ihnen ein Liegeerlebnis „wie auf Wolken“.

Konnten Sie dieses himmlische Vergnügen Ihren Kunden bisher „nur“ auf unseren Wellness-, Kosmetik- und Fußpflege-Liegen bieten, ist das jetzt auch im medizinischen Bereich ebenso wie outdoor möglich. Denn unser neues, innovatives Soft-Polster aus Stamskin® One Kunstleder zeichnet sich Dank seiner speziellen Elastomer-Technologie durch extreme

Belastbarkeit aus. So ist es Desinfektionsmittel-beständig und entspricht damit den gesetzlichen medizinischen Hygieneanforderungen. Aber auch Haut- und Massageöle, Sonnencreme, alkoholhaltige Substanzen (Detergenzien) und Feuchtigkeit aller Art können dem Material nichts anhaben – perfekt also für Ayurveda-Treatments sowie Behandlungen und Relaxmomente auch unter freiem Himmel.

Ob in- oder outdoor – setzen Sie auf unser Polster mit Stamskin® One Kunstleder, für ein einzigartiges Liege- und Sitzenerlebnis Ihrer Kunden!



Lina Select

Eine Behandlungsliege ganz nach Ihren Wünschen

Warum eine „Standardliege“ wählen, wenn man sein individuelles Liegenmodell aussuchen kann? Die edel designte Lina Select ist mit ihrer Vielzahl an Möglichkeiten die perfekte Behandlungsliege für Ihre Kabine. In drei Basis-Varianten erhältlich, erfüllt sie alles, was Sie sich in puncto Optik, Komfort und praktisches Arbeiten wünschen:

- **Lina Select Static:** Fest mit dem Boden verschraubt, bietet Ihnen dieses Lina-Modell optimale Beinfreiheit bei der Behandlung und gleichzeitig maximale Stabilität.

- **Lina Select Wood:** Ihr filigraner Fuß in einem der zahlreichen HolzDecore sorgt für einen besonders eleganten Auftritt.

- **Lina Select Alu:** Das Tüpfelchen auf dem „i“ bei diesem edlen Aluminium-verkleideten Fuß ist, dass Sie hier aussuchen können. Sollen dessen Seiten mit einer HolzDecor-Applikation passend zu Ihrem Mobiliar ausgestattet sein oder mit einer Applikation in demselben Kunstleder wie das Liegenpolster? Sie haben die Wahl!

Aber auch bei der technischen Ausstattung ist der Name „Select“ Programm. Denn hier halten wir ebenso das Passende für jeden Anspruch bereit:

- **Lina Select Basic:** Dieses Modell ohne Elektrik hat eine feste Höhe von rund 54 cm. Neigung, Rücken- und Beinteil lassen sich pneumatisch verstellen.

- **Lina Select 1:** Hier ermöglicht ein Motor die elektrische Höhenverstellung. Neigung, Rücken- und Beinteil sind ebenfalls pneumatisch verstellbar.

- **Lina Select 2:** Sie ist mit zwei Motoren ausgestattet. Während Sie mit dem einen Motor standardmäßig die Höhe regulieren können, entscheiden Sie selbst, ob das Rückenteil (empfohlen), das Beinteil oder die Neigung elektrisch verstellbar sein sollen.

- **Lina Select 3:** Hier erleichtern drei Motoren die tägliche Arbeit. Sie sorgen für die elektrische Verstellbarkeit von Höhe, Rückenteil und Neigung. Lediglich das Beinteil wird pneumatisch betätigt.

- **Lina Select 4:** Mit vier Motoren ausgestattet, lässt sich dieses Modell höchst komfortabel vollelektrisch bedienen.

Bei allen Lina-Modellen können Sie das Kopf- und Fußteil ausziehen sowie herausnehmen, und die doppelseitig gepolsterten Armlehnen sind für Massagen umklappbar. Darüber hinaus sorgt das in einem Stück genähte Polster mit Memory-Schaum bei allen Treatments für angenehmen Liegekomfort.

Sie können die Lina Select ganz nach Ihren Wünschen aber auch mit weiteren Extras ausstatten. Vielleicht wollen Sie Ihre Kunden mit einem angenehm temperierten Liegenpolster verwöhnen? Oder mit entspannenden Klängen direkt aus dem Kopfteil? Dann sind das Smart-Thermo Heizsystem bzw. die Audio-Relax-Kopfstütze genau das Richtige für Sie! Und natürlich können Sie die Lina Select mit weiteren optischen Details zu einem Eyecatcher für Ihre Kabine machen. – Egal, wofür Sie sich entscheiden, die Lina Select ist einfach ein „Wunsch-Modell“!



MLW Space

So geht „aufgeräumtes“ Arbeiten!

Sie lieben Ordnung in ihrer Kabine und haben gleichzeitig gerne alles griffbereit? Vielleicht wäre aber auch einfach mehr Stauraum ideal? Hier ist die MLW Space die Lösung! Denn als perfekt designtes „Raumwunder“ ist die neue Wellnessliege mit einem praktischen Staufach in der Liegenbasis konzipiert. Vorbei die Zeiten, in denen Sie nicht wussten wohin mit zwei Hot-Cabis, Handtüchern, Decken und vielem anderen mehr.

Aber auch in technischer Hinsicht erfüllt diese Liege alle Ansprüche an Funktionalität, Vielseitigkeit und Ergonomie:

- Ihren Wünschen entsprechend können

Sie die MLW Space sowohl in ihrer Höhe als auch in ihrem Neigungswinkel ganz einfach elektrisch verstellen. Sogar die Trendelenburg-Position ist möglich. Mit dieser Zero-Gravity-Einstellung schlagen Sie der Schwerkraft ein Schnippchen und bieten Ihren Kunden ein optimal entspannendes Liegeerlebnis!

- Perfekten Komfort garantieren außerdem das elektrisch verstellbare Rücken- und Fußteil sowie acht speicherbare Behandlungspositionen.

- Auf absenkbare Armauflagen und ein um +/- 30° neigbares Kopfteil müssen Sie natürlich ebenso wenig verzichten.



Standardmäßig mit einem weichen und gleichzeitig robusten PU-Polster ausgestattet, ist der Bezug auf Wunsch auch in Kunstleder erhältlich.

Und das Gharieni-Plus: Eine Vielzahl an Farben für den Polsterbezug und ein breites Spektrum an attraktiven Dekoren ermöglichen Ihnen optional, „Ihre“ MLW Space selbst zu designen.

Wellnessliege MO1 mit Lupenlampenhalter

Für Arbeiten in Perfektion

Ohne genaues Hinschauen geht es nicht bei kosmetischen Behandlungen, und das strapaziert Ihre Augen jeden Tag aufs Neue. Deshalb ist eine Qualitäts-Lupenlampe für Ihre Arbeit ein „Muss“. Denn nur sie garantiert Ihnen optimale Lichtverhältnisse, eine perfekte Vergrößerung sowie eine maximale, leichtgängige Beweglichkeit bei gleichzeitiger Stabilität. Ein absolutes Novum, dass Ihnen jetzt die Arbeit in jeder Hinsicht erleichtert, ist die Wellnessliege MO1 mit einem beidseitig angebrachten Lupenlampenhalter: Die Lampe einfach hineinstecken, einsteckseln und anschalten. Damit heißt es „Spot on“ direkt an Ihrem Arbeitsfeld bei gleichzeitig angenehmer Bewegungs-

freiheit rund um die Liege. Benötigen Sie die Lampe nicht mehr, ist sie in Sekundenschnelle „verschwunden“ und die Halterung kann unter der Liege eingeklappt werden – fertig!

Der Lampenhalter aus Edelstahl ist speziell für die edel designte Lupenlampe Flex konzipiert. Dank ihrer LED-Leuchttechnologie können Sie sich bei dieser Profi-Lampe auf flimmer- und flackerfreies Licht verlassen. Die tageslichtähnliche Ausleuchtung sorgt dabei für augenschonendes und schattenfreies Arbeiten. Augenfreundlich und arbeitsleichternd ist aber auch die Lupenlinse. Mit sechs Dioptrien vergrößert sie Ihr Arbeitsfeld optimal. Gleichzeitig erlaubt

sie es Ihnen, mit beiden Augen hindurchzusehen. Natürlich ist die Linse am Rand auch verzerrungsfrei.

Wie der Name „Flex“ es bereits sagt, bietet diese Lupenlampe Flexibilität pur. Denn mit ihren zwei Gelenken, einem Standrohr und einem rund 84 cm langen Flexschlauch, beides aus robustem Metall in Mattsilber, können Sie die Lampe in nahezu jede Position bringen. – So geht optimales Arbeiten!





praxis

Keine Chance den Keimen! Mit perfekter Hygiene

Im Kosmetik- und Beauty-Bereich sind Sauberkeit und Hygiene ein „Muss“ – das zwar auch für den optischen Eindruck, doch in erster Linie für den gesundheitlichen Schutz. Dies gilt sowohl für Ihre Kunden als auch für Sie und Ihre Mitarbeiterinnen.

Versetzen Sie sich für einen Augenblick in folgende Situation: Sie haben in einem angesagten Spa eine Wellness-Massage gebucht. Es ist noch etwas Zeit bis zu Ihrer Behandlung, und Sie haben es sich in einem Lounge-Sessel des Wartebereichs gemütlich gemacht. Gerade wollen Sie zu einem der Lifestyle-Magazine auf dem Tisch neben sich greifen, da sehen Sie Fingerabdrücke auf der Glasplatte. Sie schauen genauer hin. Auch auf den Hochglanzcovern der Zeitschriften zeigen sich Fingerspuren Ihrer Vorgänger. Mit Argusaugen mustern Sie nun Ihre Umgebung. Tatsächlich! An der spiegelglatten Front des Empfangstresens lassen sich

längst getrocknete Wischspuren erkennen. Sie sind weder Sauberkeitsfanatiker, noch sehen Sie Bakterien, Viren & Co. als existenzielle Bedrohung ihres täglichen Lebens an. Aber jetzt beschleicht Sie ein ungutes Gefühl. Wenn es offensichtlich schon an der Sauberkeit mangelt, wie ist es dann hier erst um die Hygiene bestellt?

Ihre Vorfreude auf das Treatment ist dahin und bei der Behandlung denken Sie nur noch an die Keime, die jetzt möglicherweise auch auf Ihrer Haut siedeln. Was haben Sie doch neulich gelesen? Ein Händedruck – und schon haben Millionen der teilweise tückischen Winz-

linge ihren „Besitzer“ gewechselt. Schlimmer noch: Die meisten Bakterien verdoppeln sich rund alle 20 Minuten. Da wächst schnell eine Keimkolonie heran, die selbst bei der kleinsten Hautläsion eine Infektion hervorrufen kann.

Eines ist klar: Ihre Wellness-Massage genießen Sie nicht. Und einen zweiten Besuch statten Sie diesem Spa garantiert nicht mehr ab!

Erreger lauern überall

Keime machen natürlich ebensowenig vor den Türen Ihres Kosmetik-Institutes halt. So sitzen sie auch hier auf Türklinken, Telefonhörern und den bereitliegenden Zeitschriften. Sie finden sich auf Behandlungsliege und Arbeitsstuhl, auf Geräten sowie benutzten Instrumenten. Aber auch Ihre Hände und Ihre Arbeitskleidung sind nicht frei davon.

Die akribische Einhaltung der gesetzlichen Hygienevorgaben ist deshalb auch in der kosmetischen Praxis unerlässlich. Im beruflichen Alltag sieht es damit allerdings manchmal nicht ganz so aus, wie es sein sollte. Enge Terminpläne, eine sich im Alltag abschleifende Routine – das verleitet schnell zu Nachlässigkeiten, die vielleicht auf den ersten Blick gar nicht so gravierend erscheinen. Erst recht aber kann aus Unkenntnis einiges falsch gemacht werden.

Mögliche Fehlerquellen, die den unsichtbaren Genossen das Überleben sichern, gibt es viele. So reicht beispielsweise die Lagerung von Instrumenten in einer UV-Box nicht aus, um deren Keimfreiheit zu gewährleisten. Denn im Lichtschatten vermehren sich die Winzlinge ungehemmt. Und das Besprühen von Pinseln sowie Bürstenaufsätzen mit einem Desinfek-

© FOTO: KZENON

tionspray ist kein Ersatz für die Reinigung mit einem speziell dafür vorgesehenen desinfizierenden Mittel.

Selbst beim Ansetzen einer Desinfektionsmittellösung gibt es etliches zu beachten: Ein ordentlicher Schuss nach dem Motto „viel hilft viel“ ist hier nicht angezeigt. Denn nur die genaue Dosierung garantiert auch die Wirksamkeit, egal ob für die Flächen- und Gerätedesinfektion oder die Instrumentenaufbereitung im Ultraschallbad. Hier kann eine zu hohe Konzentration unter Umständen sogar das Material schädigen.

Aber auch die Wassertemperatur (nur kalt oder lauwarm!), die Einhaltung der Standzeit (Datum und Uhrzeit vermerken, wann diese angesetzt wurde) und ob Sie angebrochene Gebinde offen stehen lassen oder sofort nach Entnahme des Mittels wieder verschließen und weiteres mehr sind entscheidend. Unerlässlich ist es deshalb, die Angaben des jeweiligen Herstellers genau zu beachten und für die exakte Dosierung eine Dosierhilfe zu verwenden.

Übrigens: Sparsamkeit im Umgang mit Produkten ist zwar gut, bei Desinfektionsmitteln und Desinfektionsreinigern aber nicht angezeigt. Schütten Sie deshalb niemals Reste verschiedener Produkte zusammen. Denn diese können sich gegenseitig neutralisieren. Damit geht die desinfizierende ebenso wie die reinigende Wirkung verloren. Das gilt auch, wenn das Haltbarkeitsdatum abgelaufen ist. Hier gibt es dann nur eines: entsorgen!

Auch bei der Behandlung ...

... ist mangelnde Hygiene ein Thema, das es in sich hat. Findet beispielsweise beim Waxing „aus der Dose“ der Spatel



Besser desinfizieren, statt waschen ...

... auf diesen Nenner lässt sich die Händehygiene bringen. Denn Wasser und Seife entziehen der Haut Fett und Feuchtigkeit. Auf Dauer fördert das die Entstehung eines Austrocknungsekzems. Die ersten Anzeichen für geschädigte Haut sind Trockenheit sowie feine Risse, und dann haben krankmachende Keime leichtes Spiel. Lassen Sie es also gar nicht erst so weit kommen! Desinfizieren Sie Ihre Hände lieber, sofern diese weder sichtbar noch spürbar stark verschmutzt sind.

Pflicht ist die hautschonendere Händedesinfektion jedoch auf alle Fälle vor und nach jeder Behandlung, nach dem Kontakt mit (potenziell) infektiösem Material sowie nach jedem Toilettenbesuch.

Nachweislich bewährt hat sich die individuelle Einreibemethode, bei der Sie Ihre Handflächen, Handrücken und Handgelenke sowie Daumen, Fingerzwischenräume, Fingerspitzen und Nagelfalze gründ-

lich mit dem Desinfektionsmittel einreiben. Das Mittel sollte dabei mindestens 30 Sekunden einwirken. In dieser Zeit sind sämtliche Hautareale feucht zu halten.

Haben Sie Ihre Hände gewaschen (mit einer pH-neutralen, hautpflegenden Waschlotion ohne Duftstoffe), so trocknen Sie sie vor der Desinfektion gut ab. Denn auf feuchter Haut kann das Händedesinfektionsmittel ansonsten „verwässern“.

Zur perfekten Händehygiene gehört aber auch der Hautschutz. Selbst wenn Sie ein Händedesinfektionsmittel mit rückfettenden Substanzen verwenden, pflegen Sie Ihre Hände anschließend stets mit einem hydrolipidhaltigen Produkt.

Übrigens: Wichtiges zu Hygiene und Hautschutz finden Sie unter „Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz“ auf der Website der Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW):

www.bgw-online.de

© FOTO: GERHARD SEYBERT

nichtausschließlich bei nureinem Kunden Verwendung, wird damit das Wachs im Behälter kontaminiert. Für Mikroorganismen aber bieten sich hier ideale Lebensbedingungen. Aus diesem Grund geraten auch schwere Hautinfektionen nach einer Depilation immer wieder in die Schlagzeilen.

Erst recht erfordern hautpenetrierende Kosmetikbehandlungen ebenso wie Maniküre und Pediküre ein einwandfreies hygienisches Vorgehen. Die dabei ver-

wendeten Instrumente fallen unter das Medizinproduktegesetz. Damit ist eine keimarme oder gar sterile Aufbereitung Pflicht. Doch schon kleinste Unachtsamkeiten reichen aus, um dieser nicht zu entsprechen. Damit auch hier alles „nach Plan verläuft“ denken Sie beispielsweise daran:

- Eiweißhaltige Verschmutzungen auf einem Instrument, etwa durch Komedonen oder ein Tröpfchen Blut, werden von Desinfektionsmitteln koaguliert. Das heißt, die möglicherweise darin eingeschlossenen Krankheitserreger werden nicht inaktiviert oder abgetötet. Entfernen Sie deshalb die Verschmutzungen, bevor Sie Ihre Instrumente in das Desinfektionsbad legen.

- Sämtliche Instrumente müssen von der Desinfektionslösung komplett bedeckt sein. Deshalb denken Sie auch daran, die Gelenke von Scheren, Zangen & Co. vorher zu öffnen.

- Verwenden Sie einen Thermodesinfektor, so dürfen sich die Instrumente im Sterilisationssieb nicht berühren und schon gar nicht übereinanderliegen.

Das „Equipment“

Für Ihre persönliche Ausstattung ist Hygiene natürlich ebenfalls oberstes Gebot. Konkret bedeutet das:

- Arbeitskleidung und Schuhe sollten hell sein. So lassen sich Verschmutzungen schnell erkennen.

- Tragen Sie Ihre Arbeitskleidung nur in Ihrem Institut.

- Wechseln Sie Ihre Kleidung möglichst täglich und bei Kontamination mit Sekret oder Blut sofort.

- Bevorzugen Sie Kleidung aus kochfestem Material und waschen Sie diese

zusammen mit der Praxiswäsche in einer eigens dafür vorgesehenen Waschmaschine; oder nutzen Sie hierfür den Dienst einer professionellen Wäscherei.

- Tragen Sie weder Ringe noch Armbänder oder Armbanduhr. Darunter können Keime ein „lauschiges Plätzchen“ finden.

- Die Ärmel Ihrer Arbeitskleidung sollten nicht zu lang sein. Denn durch Kontakt des Stoffes mit der Haut können sich hier Keime festsetzen.

- Sofern Sie lange Haare haben, binden Sie diese zusammen.

Und was das Equipment Ihrer Kabine anbelangt, sollten hier bereits bei der Anschaffung hygienische Aspekte eine entscheidende Rolle spielen. So schön etwa ein Gerätewagen aus Naturholz ist, für die hygienische Flächendesinfektion eignet er sich nicht. Das gilt übrigens auch für eine Fußbadewanne. Glatte, desinfektionsmittelstabile Oberflächen sind hier unbedingt zu bevorzugen. Gut auch, wenn sich das Mobiliar auf Leichtlaufrollen verschieben lässt. So können Sie den gesamten Boden Ihrer Kabine problemlos reinigen

Dies ist nur einiges von dem, was es in puncto „Hygiene“ zu beachten gilt, und die Liste möglicher Fehler ist lang ... Topfit zu sein in Sachen gesetzlicher Hygienevorschriften ist also unerlässlich. Das bedeutet auch, dass Sie Ihre Kenntnisse stets auf dem neuesten Stand halten, immer wieder auffrischen und die Vorgaben exakt umsetzen. Stellen Sie außerdem Ihr Hygienemanagement in regelmäßigen Abständen und mit kritischem Blick auf den Prüfstand. Damit sind Sie auf der sicheren Seite und genießen außerdem das Vertrauen Ihrer Kunden. Eine bessere Werbung gibt es nicht!

Gut beraten ...

... sind Sie bei Gharieni auch in puncto Hygiene! Denn wir halten alles für Sie bereit, was Sie für hygienisches Arbeiten benötigen. Ob Ultraschallgeräte, Heißluftsterilisatoren und Zubehör, Präparatespender, Gefäße, Instrumentenschalen und Boxen – all das und vieles mehr finden Sie in unserem Katalog „Wellness & Medical Accessories“.

Natürlich können Sie hier auch aus einer breiten Palette an VAH-gelisteten Desinfektionsmitteln auswählen. Das heißt, sämtliche Mittel entsprechend den Richtlinien bzw. dem Anforderungskatalog der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM). Unser Sortiment beinhaltet Gebinde ebenso wie gebrauchsfertige Lösungen, auch in Sprühflaschen, und natürlich Wischtücher.

Sie haben Fragen zur hygienischen Aufbereitung? Dann lassen Sie sich von uns beraten!



GERTRAUD GRUBER

KOSMETIK KULTUR



AUSZEIT FÜR MICH
UND MEINE HAUT



Genießen Sie Entspannung und Ruhe. Gönnen Sie sich eine entgiftende und wohltuende Pflege mit der ALPINE BALANCE Körperbehandlung und den ALPINE BALANCE Körperprodukten: Detox auf ganzheitlicher Ebene.

Natürliche Extrakte aus ausgewählten Alpenblumen sowie wertvolle natürliche Öle sorgen für ein rundum geschmeidiges Hautgefühl und schenken ein einmaliges Pflegeerlebnis.

Mehr über unser Produktsortiment und unser Partnerkonzept erfahren Sie unter: www.gertraud-gruber.de
Oder rufen Sie uns an! Telefon +49 (0) 8022-2798-26





Schon die ägyptische Königin Nofretete ließ sich depilieren und zwar von Kopf bis Fuß. Denn das galt damals den Reichen und Mächtigen am Nil als Zeichen von Schönheit, Reinheit und hob sie vom „gemeinen Volk“ ab. Heute dient die Depilation zwar nicht mehr dazu, den sozialen Status zu demonstrieren, aber Schönheit steht auch hier nach wie vor im Mittelpunkt.

Depilieren mit Wachs

Schluss mit haarigen Zeiten!

Inzwischen gibt es zahlreiche Möglichkeiten, um störende Körperbehaarung – auch dauerhaft – zu entfernen. Dennoch ist eine der ältesten Methoden nach wie vor aktuell: die Depilation mit Wachs. Ihr Vorteil ist, dass sich damit selbst große Hautareale enthaaren lassen. Wird das Waxing zudem regelmäßig über einen längeren Zeitraum durchgeführt, scheinen die Haare weniger stark nachzuwachsen. Zudem kann die Wachsbehandlung mit der Zeit weniger schmerzhaft werden. – Ein Aspekt, den viele Kunden zu schätzen wissen.

Beim Waxing kommen sowohl wasserlösliche als auch öllösliche Wachse zum Einsatz, wobei der Haarwuchs darüber entscheidet, welche Variante Verwendung findet. So lässt wasserlösliches Wachs die Haare weniger stark anhaften, weshalb es sich eher für die Entfernung von leichterem Haarwuchs empfiehlt. Darüber hinaus ist die Depilation mit Kaltwachs sowie warmem und heißem Wachs möglich. Aufgrund ihrer größeren Effektivität bei der Entfernung der Haare haben die beiden Letzteren ihren festen Platz in der Profi-Kosmetik.

Was gilt es zu beachten?

Bei der Behandlung mit „Hot Wax“ werden kleine Wachsböcke, -kugeln oder -perlen geschmolzen. Dann trägt man das flüssige Wachs möglichst dick mit einem Spatel auf und reißt es nach dem Abkühlen – rund 30 Sekunden später – direkt mit den Fingern ab. Ein Vorgehen, das eine gewisse Übung voraussetzt. Schneller und einfacher ist die Depilation mit Warmwachs, bei der Vliesstreifen zum Einsatz kommen. Besonders praktisch sind hier handliche Wachspatronen bzw. -kartuschen, die in einer elektrischen Basisstation erwärmt werden und die ein sauberes Auftragen ermöglichen. Wichtig: Egal, ob Sie mit heißem oder warmem Wachs arbeiten, testen Sie dessen Temperatur vor dem Auftragen stets auf Ihrem Handrücken. Vereinbart ein Kunde bei Ihnen einen Termin zur Depilation, so informieren Sie ihn darüber, dass er einige Tage vorher weder fettthaltige Hautpflegeprodukte noch Selbstbräuner verwenden darf. Damit Sie bei der Behandlung direkt „loslegen“ können, vergessen Sie nicht, das Wachs im Wärmegerät rechtzeitig auf Temperatur zu bringen. Tragen Sie das Wachs in Wuchsrichtung der Haare auf. Legen Sie nun den Vliesstreifen auf und drücken Sie ihn gut an bis

© FOTO: WAKERBEAKMEDIAN/CRO

auf ein Ende, das Sie zum Abreißen des Streifens benötigen. Reißen Sie dann das Vlies mit einem raschen Ruck entgegen der Haarwuchsrichtung ab. Dabei spannen Sie das Gewebe mit der anderen Hand. So ist die Depilation weniger schmerzhaft. Eine sanfte, kleine „Klopfmassage“ direkt im Anschluss daran lindert ebenfalls den Schmerz.

Reinigen Sie die Haut anschließend mit einem feuchtigkeitsspendenden Hautöl. Produkte wie beispielsweise von Starpil werden speziell für die Nachbehandlung bei einer Depilation angeboten. Ein Depilationsschaum lindert zudem anschließend mögliche Hautreizungen.

Nicht angewendet werden sollte die De-

pilation unter anderem bei Akne, Entzündungen (vor allem der Haut), bei Psoriasis und Neurodermitis, Diabetes, einer Blutungsneigung, einer offenen Wunde sowie bei Schwellungen und/oder Krampfademern oder einer Venenentzündung.

Das Wachs macht´s

Wachs ist nicht gleich Wachs! Das merken Sie spätestens dann, wenn Sie damit arbeiten. Denn nur qualitativ hochwertige Produkte garantieren, dass sich das Wachs leicht auftragen lässt und beim Abziehen auf dem Streifen und nicht auf der Haut kleben bleibt. Nur so ist eine für Ihre Kunden schmerzfreiere und

für Sie schnellere Depilation möglich. Die Wachskartuschen von Gharieni bieten diese Vorteile. Darüber hinaus zeichnen sich unsere Produkte durch wertvolle hautpflegende und feuchtigkeitsspendende Inhaltsstoffe aus. Deshalb werden sie von vielen Anwenderinnen den preiswerten Produkten aus Fernost vorgezogen. Für Ihre Treatments halten wir 11 Varianten bereit, von „Aloe Vera“ über „Gold“ und „Honig“ bis hin zu „Waldfrüchten“. Zusätzlich finden Sie in unserem Sortiment „Azulen“ in einer Kartusche mit kleinerem Kopf für die Anwendung im Gesichtsbereich. Testen Sie jetzt unsere Depilationswaxse in der praktischen Kartusche mit vorteilhafter Preisstaffel!

Praktischer geht´s nicht!

Alles für einfaches und sauberes Depilieren finden Sie in dem neu entwickelten MLX Wax Trolley Plus von Gharieni:

- Ein integrierter Wachserhitzer ist im oberen Fach untergebracht. – Einfach die darüber liegende Ablagefläche nach hinten schieben, wenn es an die Haarentfernung geht.
- Im darunterliegenden und ebenfalls herausziehbaren Fach können Sie drei Wachspistolen bevorraten.
- Der unten integrierte Klappmüllbehälter nimmt Ihr benutztes Arbeitsmaterial auf.
- Im hinteren Teil des Trolleys befindet

sich unten ein Ablagefach, in das Sie ganz einfach von beiden Seiten hineingreifen können.

Mit den geräuschlosen Leichtlaufrollen und seinem rundum verlaufenden eleganten Metallgriff lässt sich der MLX Wax Trolley ganz einfach überall dort positionieren, wo Sie ihn benötigen.

Natürlich ist der Trolley wie alle anderen Kabinenmöbel von Gharieni in einer großen Auswahl an optischen Möglichkeiten erhältlich. Wählen Sie Ihre Farbe, Ihr Muster und Ihr Dekor. So passt sich der Trolley perfekt Ihrer Kabine an!





business

Bringen Sie Farbe ins Spiel! Mit einem Institut im neuen Look

Weiß galt lange Zeit als der Top-Favorit, wenn es um die Gestaltung von Kosmetik-Instituten ging, denn die hellste aller Farben wirkt nicht nur elegant, sondern auch sauber und rein. Doch inzwischen setzen immer mehr Beauty-Expertinnen auf Farben, Muster und Motive für das Ambiente ihrer Räumlichkeiten. Schließlich lässt sich die positive Wirkung von Farben und Formen auf unsere Psyche auch im kosmetischen Bereich perfekt nutzen!

Beauty, Wellness, Wohlfühl – Ihre Kabinausstattung, Ihre Treatments und Ihr Service bieten all das. Perfekt geschnürt ist Ihr „Gesamtpaket“ allerdings erst dann, wenn Ihre Kunden schon beim Betreten Ihres Institutes in eine Welt des Wohlbefindens eintauchen. Natürlich ist Weiß hier nach wie vor ein Klassiker. Aber dennoch, warum nicht Farbe ins Spiel bringen? Warum nicht Kunden mit einem neuen, farbigen Look Ihrer Räumlichkeiten überraschen? Oder bei einer Neueröffnung mit einem außergewöhnlichen Ambiente „in Farbe“ punkten?

Ob als farbiges Gesamtkonzept oder als attraktiver „Hingucker“ – vielleicht in Kombination mit Weiß – Ihren Wünschen und Ideen sind hier keine Grenzen gesetzt. Die (Neu)Gestaltung muss dabei nicht gleich mit hohen Ausgaben verbunden sein. Ein paar Eimer Farbe und/oder Rollen selbstklebender Tapete mit einem edlen Design und fertig ist der neue „Auftritt“! Damit dieser jedoch wirklich stimmig ist, sollten Sie Einiges beachten.

Konzept & Farbe müssen stimmen

Egal, für welches Ambiente Sie sich entscheiden – es muss zu Ihnen passen! Denn nur dann können Sie sich mit Ihrem Angebot identifizieren und Ihre Kunden überzeugen. Fragen Sie sich deshalb: „Welches spezielle Know-how zeichnet mich aus?“, „Was will ich vermitteln?“, „Sollen bestimmte Treatments im Vordergrund stehen?“ Erst dann kommt die Überlegung, welche Farbe und Stil-





richtung sich damit verbinden lässt. Liegt Ihr Schwerpunkt beispielsweise auf kosmetologisch-medizinischen Behandlungen, empfehlen sich „kühle“ bzw. „kalte“ Farben. Hierzu gehören helle, frische Türkis- oder helle klare Blautöne. Besonders in Kombination mit Weiß assoziieren diese Farben Hygiene, Sauberkeit, Klarheit und Nüchternheit. Kurz gesagt, Sie signalisieren damit auch farblich fachliche Kompetenz. Blau steht aber ebenso für Himmel und Meer, und es wirkt entspannend auf die Psyche. Mit entsprechenden Farbtönen sind Sie also bestens beraten, wenn Sie vor allem Thalasso-Treatments anbieten.

Haben Sie sich auf die Behandlung mit Naturprodukten spezialisiert, sollten sich ebenfalls Farben der Natur in Ihrem Ambiente wiederfinden. Gedeckte sanfte Grüntöne wie „Farn“ oder „Reseda“ haben einen ausgleichenden, beruhigenden und regenerierenden Effekt, während frühlingsfrisches Maigrün belebt und vitalisiert.

Tiefdunkle Rottöne wie Purpur- oder Rubinrot, aber auch Dunkelorange eignen sich beispielsweise, wenn Sie Ayurveda-Kosmetik anbieten. Denn diese Farben assoziieren wir nicht nur mit den üppigen

Farbtönen Indiens, sie haben auch einen kräftigenden, wärmenden und wohlig entspannenden Effekt.

Verfügen Sie über zwei oder mehr Kabinen? Dann nutzen Sie doch eine farblich unterschiedliche Gestaltung für Ihre Behandlungen. Für entspannende Treatments eignen sich beispielsweise Erdtöne wie Siena oder Umbra. Sie wirken beruhigend und ausgleichend. Aber auch sanfte Lilatöne wie Flieder oder Lavendel sind hier geeignet.

Für vitalisierende, aktivierende Treatments wiederum empfiehlt sich zum Beispiel Sonnen gelb, mit dem wir Licht, Leben und Heiterkeit verbinden. Energetisierend wirken zudem sämtliche Gelbtöne, die ins orangefarbene gehen.

Die Größe einer farbigen Fläche entscheidet allerdings ebenfalls über deren Wirkung. So sollten intensive Farben wie Maigrün, ein kräftiges Orange oder Rot nur sparsam, also auf kleineren Flächen, eingesetzt werden. Großflächig verwendet, wirken sie psychisch aufwühlend und anstrengend. – Sie sehen also, die Wahl der Farbe und des Farbtons sagt nicht nur etwas über Ihr Behandlungsangebot aus, sondern sie beeinflusst auch die Wirkung Ihrer Treatments.

Bedenken Sie bei Ihrer Farbwahl jedoch ebenso Ihre Räumlichkeiten. Je nach Lichtverhältnissen kann eine Farbe heller oder dunkler erscheinen und den Raum optisch größer oder kleiner wirken lassen. Diese Wirkung können Sie eben-

Farbneutral als Basis

Grundlage für eine perfekte Wandlungsfähigkeit Ihrer Räume ist eine möglichst farbneutrale Ausstattung. Das heißt, Behandlungsliege, Behandlungsturm und Kabinenmöbel sollten nicht nur zusammenpassen sondern sich auch harmonisch und vielseitig integrieren lassen. Deshalb empfiehlt es sich, bei deren Anschaffung einen dezenten Farbton zu wählen. Außerdem sollte die Lackierung der Metallelemente von Liege und Behandlungsturm identisch und wenig auffallend sein. Besonders geeignet sind beispielsweise mattes Silber oder Titan.

Darüber hinaus beeinflusst die Bodenfläche das Gesamtbild der Kabine. Entscheiden Sie sich auch hier nach Möglichkeit für eine neutrale Farbe. Empfehlenswert sind pastellige Töne wie etwa ein helles Grau oder Beige.

Bringen Sie Farbe ins Spiel

Mit einem Institut im neuen Look

falls nutzen. So empfiehlt es sich beispielsweise bei einem hohen Raum, der Decke einen dunkleren Ton zu geben. Damit wirkt er niedriger. Helle, pastellige Töne wiederum lassen einen Raum höher und größer erscheinen.

Mit Pastelltönen sind Sie aber auch grundsätzlich gut beraten. Denn diese sanften Farbtöne empfinden wir als heiter und entspannend.

Eine angenehme, harmonische Gesamtwirkung im Raum erzielen Sie, wenn

- die verwendeten Farben eine Gemeinsamkeit aufweisen, wie zum Beispiel einen gemeinsamen Grundton (beispielsweise Blaugrau kombiniert mit Blaurot) oder die gleiche Helligkeit. Diese entsteht durch den gleichen Weißanteil.

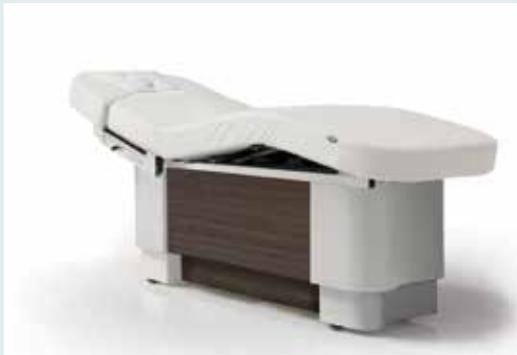
Grenzenlose Vielfalt: für eine individuelle Optik

Die Behandlungsliegen von Gharieni bieten Ihnen nicht nur perfekte Funktionalität und Ihren Kunden höchsten Liegekomfort. Sie können bei „Ihrer Liege“ auch selbst zum Designer werden. Wie Sie die Liege passend zu Ihrem Ambiente gestalten? Ganz einfach: Für die Seitenverkleidung stehen über 50 Farben sowie matte und hochglänzende Dekore in Holz, uni oder gemustert zur Auswahl. Ob zartes Blanc Flower, edel glänzendes Ebony oder elegantes Gris Clair ... Sie haben die Qual der Wahl. Und egal, auf welche Optik Ihre Wahl fällt,

suchen Sie dazu auch die Farbe des Liegenpolsters aus sowie die der Metallteile. Und als besonderes Plus bietet sich diese Möglichkeit: Wollen Sie irgendwann einmal Ihren „Kabinenauftritt“ verändern, können Sie ganz einfach Ihre Behandlungsliege mit einer anderen Seitenverkleidung neu in Szene setzen.

Die Wellnessliege MLW F2 wartet zudem mit einem außergewöhnlichen Extra auf: Über einen integrierten Flat-screen seitlich in der Liegenbasis können Sie stimmungsvolle Filme, Diashows oder Stand-Bilder über einen USB-Anschluss laden, die wie maßgeschneidert zum Ambiente Ihrer Kabine oder Ihres jeweiligen Treatments passen. Möglich ist es aber auch, sich für eine Milchglassplatte mit dahinter liegendem LED-Licht zu entscheiden. Die vorprogrammierten Farbchoreographien „zaubern“ stimmungsvolles Licht ganz nach Ihren Wünschen. Natürlich können auch beide Seiten der Liege entsprechend ausgestattet werden.

Lassen Sie sich unverbindlich beraten, ob auf einer Messe am Stand von Gharieni (Messe-Termine finden Sie auf S. 38) oder vereinbaren Sie einen Termin vor Ort an den Gharieni-Standorten Moers – Telefon: 02841/88300-0 – oder Ettlingen bei Karlsruhe – Telefon: 07243/3322-363. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



- das Verhältnis von kühlen und warmen Farbtönen ausgewogen ist.
- sich Farben nicht in den Vordergrund drängen (abgesehen von gezielt eingesetzten „Eyecatchern“).
- sich Farben und Formen im Raum wiederholen. Das ist auch wichtig für die Wahl der Dekoration.

Doch nicht allein mit Farbe können Sie Ihre Räumlichkeiten komplett verändern. Besonders im Eingangsbereich, im Wartebereich und/oder im Durchgangsbereich setzt auch eine Designer-Tapete besondere Akzente, etwa mit einem edlen Barockmuster oder elegantem Metalleffekt. Diese sollte jedoch nur sparsam verwendet werden und farblich passend sein. Was Stil, Struktur und Farbe anbelangt, so lässt das Angebot

hier inzwischen keine Wünsche mehr offen. Eine große Auswahl an ausgefallenen Designs in jeder Stilrichtung finden Sie beispielsweise unter www.tapeterie.com oder www.wall-art.de.

Wirklich alles gut überlegen

Wenn Sie über den (neuen) Auftritt Ihres Instituts nachdenken, beziehen Sie aber auch Ihre Kunden bzw. Ihre Hauptzielgruppe, die Lage Ihres Institutes sowie Ihre nähere Konkurrenz mit ein. Beispielsweise kann ein sehr edles Ambiente in einer weniger kaufkräftigen Lage auf Kunden eher „abschreckend“ wirken, während es in einem noblen Stadtvier-

tel genau das Richtige ist. Ein Ambiente wiederum, das dem der Beauty-Lounge drei Straßen weiter ähnelt, setzt sich nicht genug von Ihrer Konkurrenz ab. Das heißt, Sie haben kein Alleinstellungsmerkmal, welches das Interesse möglicher Neukunden weckt.

Ein unverwechselbares und verwandeltes Ambiente hingegen macht Sie interessant und zieht neue Kunden an.

Und noch zwei weitere Vorteile: Mit einer neuen Raumpoptik können Sie perfekt zusätzliche Behandlungsangebote einführen und/oder bestehende Treatments neu positionieren. Aber auch Sie und Ihr Team profitieren von Veränderungen. Denn eine „neue“ Umgebung bringt neue Ideen und weckt frische Energien!

VERTRAUEN, KOMPETENZ UND MENSCHLICHKEIT

WENN AUS KUNDEN FANS WERDEN

Die Zufriedenheit der Kunden ist die Basis für Ihren und unseren langfristigen Erfolg. Doch wer aus treuen Kunden echte Fans machen möchte, muss noch weiter gehen. Machen Sie also mit RIMPLER COSMETICS den nächsten Schritt.

Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit unseren herausragenden Marken Isabelle Lancray, Paris und Dr. Rimpler und profitieren Sie von 100 Jahren Kosmetik-Kompetenz unter einem Dach!



RIMPLER
COSMETICS

our spirit. your passion

30900 Wedemark · Tel. 05130 79290 · www.rimpler.de



WIR FEIERN
100
JAHRE
KOSMETIK-KOMPETENZ

70 **30**
Isabelle Lancray
RIMPLER
COSMETICS

wellness

Ein kleiner Schlag mit dem Klöppel und schon erklingt der Sound, der auf Körper und Seele gleichermaßen wohltuend wirkt. Kein Wunder also, dass sich Klangschalenmassagen immer größerer Beliebtheit erfreuen.

Klangmassagen, die Kombination aus sanften Klängen und Schwingungen, haben ihren Ursprung in Fernost. So wurde und wird die harmonisierende Wirkung der klingenden Schalen und Zimbeln ebenso wie von Gongs in Indien und Tibet seit Jahrtausenden genutzt. Doch wie wirkt die Klangschalenmassage eigentlich genau?

Wohltuende Wellen

Einklang, Gleichklang – mit diesen Begriffen verbinden wir Harmonie. Und das harmonische Zusammenspiel sämtlicher „Funktionseinheiten“ des Körpers lässt sich mit Klangmassagen erzielen.

Wie bei einem Stein, den man ins Wasser wirft, erzeugt auch der Schall von Klängen rhythmische konzentrische Wellen; und dieses Prinzip liegt der Klangmassage zugrunde. Ob Sie eine Klangschale aufsetzen oder direkt über den Körper Ihres Kunden halten, ob er sitzt oder auf dem Bauch/Rücken liegt, seine Haut bekleidet oder unbedeckt ist, ob Sie die Schale sanft anschlagen oder

Klangschalenmassage Good vibrations ...



© FOTO: RARNUNDA

mit dem Klöppel leicht reiben – immer überträgt sich der harmonische Rhythmus der Schallwellen. Dies versetzt sämtliche Körperflüssigkeiten in Schwingungen und selbst die kleinsten Funktionseinheiten des Körpers, die Zellen, werden dadurch sanft massiert und damit harmonisiert. Die Schallwellen des Klangs stimulieren aber auch die Nervenzellen des Gehörs. Über deren Nervenbahnen gelangen die harmonisierenden Reize zum Gehirn, wo sie verarbeitet werden.

Harmonisierung von Körper und Geist

Da die feine Vibrationsmassage auf Körper, Geist und Seele gleichermaßen wirkt, lassen sich damit eine ganze Reihe positiver Effekte erzielen:

- Körperliches und mentales „Loslassen“ werden erleichtert.
- Stress wird abgebaut.
- Körper und Seele finden zu tiefer Ruhe und Entspannung.
- Blockaden und Verspannungen lösen sich.
- Der Energiefluss wird angeregt.
- Die Körperwahrnehmung wird unterstützt und verbessert.
- Ungenutzte seelische Ressourcen werden aktiviert.
- Wohlfühl, Lebensfreude und Vitalität nehmen zu.

Je nachdem, wie groß eine Klangschale ist, lassen sich damit unterschiedliche Grundfrequenzen erzeugen. Diese können Sie speziell für bestimmte Körperareale und damit für Teilmassagen nutzen wie beispielsweise für den Bereich von Kopf, Brust, Bauch oder auch für die Füße. Darüber hinaus ist die Kombination von zwei oder drei Klangschalen für

eine Ganzkörperbehandlung möglich. Egal, ob der Kunde auf einer Shiatsu Matte oder einer (angenehm temperierten) Wellnessliege liegt, bieten Sie ihm eine Knierolle, ein Kissen oder Nackenhörnchen für größtmöglichen Liegekomfort an. Beengende Kleidung sollte geöffnet werden. Vermeiden Sie außerdem alles, was ein Klappern an der Klangschale verursachen könnte. Hierzu zählen beispielsweise Knöpfe an der Kleidung oder Ringe an den Fingern.

Übrigens: Nur Klangschalen, die in einem aufwändigen Prozess von Hand geschmiedet und damit teurer sind, haben eine gute, sprich reine Klangqualität. Beim Kauf sollte also nicht der Preis entscheiden, sondern dass Ihnen der Klang gefällt. So ausgestattet, sorgen Sie mit einer Klangmassage für eine allgemeine Harmonisierung, Regeneration und Vitalisierung; und damit fördern Sie nicht nur das Wohlbefinden sondern auch die Gesundheit Ihrer Kunden.

Das ganze, klangvolle Programm

Für Klangmassagen hält Gharieni ein ganzes Sortiment qualitativ hochwertiger Klangschalen, Untersetzer sowie unterschiedliche Filzschlägel für Sie bereit:

- **Kleine Zen-Klangschale:** Mit ihrem klaren Ton dient sie nicht nur der Zentrierung, sondern damit ist sie auch für den Abschluss einer Behandlung geeignet.
- **Gelenk-/Universalschale:** Ihr Klangspektrum empfiehlt sich für den gesamten Körper, für Fuß- und Handreflexzonen sowie für die Gelenke.
- **Kleine Herzschale:** Der hiermit erzeug-

te höhere Ton ist für Klangmassagen des oberen Körperbereichs geeignet.

- **Kleine Beckenschale:** Die tieferen Tönen dieser Klangschale kommen im Bereich von Solarplexus und Unterleib zur Anwendung.
- **XL Fußklingenschale:** Sie dient der Stimulation des gesamten Körpers, dem Aufrichten der Wirbelsäule sowie zur Einstimmung vor einer kosmetischen oder fußpflegerischen Behandlung.
- **Zen-Zimbel:** Mit ihrem klaren Ton eignet sie sich ebenfalls zur Zentrierung sowie zum Abschluss der Klangmassage.



Unter die Lupe genommen Was sollten Fußpflegegeräte können?

Für zarte Fußhaut und gepflegte, schöne Fußnägel benötigen Sie ein Fußpflegegerät. Doch womit lässt sich optimal arbeiten? Worauf kommt es an?

Fußpflegegeräte sind sowohl mit Trockentechnik als auch mit Nasstechnik erhältlich. „Sprühen oder Absaugen?“ ist hier die Frage, die in diesem Zusammenhang immer wieder diskutiert wird. Dabei hat bei-

des seine Vorzüge. Im Folgenden ein kurzer Überblick darüber, was die unterschiedlichen Techniken ausmacht.

Trockentechnik: Hierbei werden abgeschliffene Haut- und Nagelpartikel über ein Mikrofeinstaubfiltersystem abgesaugt. Die positiven Aspekte dabei:

- Dank der hohen Durchzugskraft „verschwinden“ so selbst größere Partikel auch im niedrigen Drehzahlbereich, also beispielsweise wenn Sie starke, flächige Verhornungen mit einem großen Schleifer abtragen.
- Arbeit mit der Trockentechnik verändert nicht das Hautbild wie dies bei dem Einsatz von Sprühnebel der Fall ist.
- Im Gegensatz zur Nasstechnik kommen die Komponenten der Trockentechnik nicht aus dem Dentalbereich und sind dadurch weniger teuer.

Nasstechnik: Diese Geräte arbeiten mit einer Sprayvorrichtung. Durch die Wasser-Sprühvernebelung wird hier der Feinstaub nahezu vollständig gebunden und gelangt somit nicht in die Raumluft. Positive Aspekte der Nasstechnik sind:

- Der feine Wassernebel hat einen kühlenden Effekt auf die Haut und wirkt so schmerzhafter Hitzeentwicklung durch

die Rotation der Fräser und Schleifer entgegen.

- Bei der Nasstechnik kann in hohen Drehzahlbereichen mit feinen Instrumenten über längere Zeit an derselben Stelle gearbeitet werden, beispielsweise im Nagelfalz oder an kleinen Hautarealen.
- Durch die Feuchtigkeit werden Verhornungen aufgeweicht. So lassen sie sich leichter abtragen.

Die Kritiker hingegen bemängeln, dass sich durch die Aufweichung der Haut Fräser schneller zusetzen und dass zum Beispiel Pilzsporen-haltiger Staub durch das Wasser „verspült“ werde, unter Umständen sogar in Wunden. Als weiteren Kritikpunkt führen sie an, dass der Sprühnebel mit den darin gebundenen Schleifpartikeln zum einen verwirbelt werde, und so in die Raumluft gelange, und zum anderen am Arbeitsplatz verbleibe. Dies führe bei dessen Trocknung zu einer höheren Kontamination der Umgebung als bei der Absaugtechnik.

Inzwischen gibt es jedoch viele Fußpflegeprofis, die mit beiden Techniken arbeiten; und der Markt trägt dieser Entwicklung Rechnung, indem er Fußpflegegeräte anbietet, die beides können.

Drehzahl, Laufrichtung & mehr

Doch egal für welche Technik Sie sich entscheiden, wichtig ist die Power und damit die Drehzahl des Gerätes. Nur ein leistungstarker Mikromotor (Antriebsmotor) des Handstückes garantiert, dass

© FOTO: KZEINON



die rotierenden Instrumente auch wirklich noch drehen und nicht „durchlaufen“ oder gar stehenbleiben, wenn Sie im unteren Drehzahlbereich von 6.000 bis 15.000 U/Min arbeiten.

Zur einfachen Bedienung und Zeitersparnis empfiehlt es sich außerdem, ein Gerät zu wählen, das eine stufenlose Einstellung in 1000er-Schritten ermöglicht und das mit Memory-Funktionen ausgestattet ist. Damit können Sie verschiedene Drehzahlstärken kombinieren und die Absaugung bzw. Sprayintensität voreinstellen. Von Vorteil ist auch ein Rechts-Linkslauf. Durch die gewählte Laufrichtung bestimmen Sie selbst, in welche Richtung der Frässtaub transportiert wird. So bleibt das zu bearbeitende Haut- bzw. Nagelareal staubfrei und gut sichtbar. Außerdem lässt sich mit einem Wechsel der Laufrichtung das Zusetzen des Schleifkopfes während der Arbeit verhindern. Wichtig dabei: Ein Rechts-Linkslauf ist nur für Schleifkörper wie Diamantschleifer geeignet. Geschliffene Instrumente dürfen nur im Rechtslauf eingesetzt werden.

Für ein gutes Handling sollten Sie zudem auf den Abstand zwischen Handstückspitze und rotierendem Instrument achten. Ein zu großer „Absaugtrichter“ am Handstück verhindert unter Umständen, dass Sie nicht richtig an die zu bearbeitenden Stellen kommen. Das ist insbesondere im Zwischenzehnbereich möglich. Ein Test ist hier für Ihre Kaufentscheidung hilfreich.

Praktische Tipps

Die Annahme, dass Fräser möglichst „dick“ sein sollten, rührt von den großen Schleifern her, die bei der Trockentechnik zur

Hornhautabtragung eingesetzt werden. In der Nasstechnik können Sie jedoch durch die hohen Geschwindigkeiten mit kleineren Fräsern und schmalen Formen arbeiten. Das Volumen des Fräasers wird hier durch die Drehgeschwindigkeit ersetzt. Das bedeutet auch: Je „schlanker“ der Fräser, desto höher die mögliche Geschwindigkeit. Umgekehrt heißt dies: Je größer der Fräser, desto niedriger sollte die Umdrehungszahl sein. Wichtig ist auf alle Fälle, stets den vom Hersteller empfohlenen Drehzahlbereich für das jeweilige Instrument einzuhalten. So vermeiden Sie Schäden an der Fußhaut des Kunden, eine eingeschränkte

Instrumentenleistung und nicht zuletzt einen frühzeitigen, erhöhten Verschleiß bzw. die Zerstörung Ihres Handstückes. Belastend für den Mikromotor ist auch, wenn Sie mit zu viel Druck arbeiten. Darüber hinaus verschlechtert dies die Abtragleistung des Instrumentes. Überprüfen Sie außerdem regelmäßig Ihre rotierenden Instrumente auf Veränderungen bzw. Beschädigungen sowie die Rundlaufgenauigkeit Ihrer Fräser mit einer Prüflöhre. Das gilt besonders dann, wenn Ihnen ein Fräser heruntergefallen ist. Denn kommt es zu einer Unwucht bei Inbetriebnahme des Handstückes, kann dieses Schaden nehmen.

Aus zwei mach eins

Die Qual der Wahl bei einem Fußpflegegerät erspart Ihnen das Hybrid-AirSpray-Podo-Modul von Gharieni. Dieses elegante und perfekt funktionale Modul bietet Ihnen mit dem Hybrid AirSpray Pro 40d beides: Nass- und Trockentechnik in einem Gerät.

Ob langsam oder schnell – beide Handstücke können Sie stufenlos sowohl im Rechts- als auch Linkslauf auf eine Drehzahl von ca. 2.000-40.000 U/Min. einstellen. Dabei lassen sich Mikromotor ebenso wie Sprayintensität getrennt regeln. Die Spray-Funktion verfügt zudem über ein praktisches LED-Licht, das Ihren Arbeitsbereich noch heller macht; und die Absaugfunktion der Trockentechnik ist extrem leise. Natürlich zeichnen sich beide Handstücke auch durch einen ruhigen, vibrationsfreien Lauf aus. Für perfektes Arbeiten sorgt zudem, dass die Handstücke mit einem Betriebsschalter ausgestattet sind. Außerdem praktisch: Die Drehzahl können Sie über ein Fußpedal regulieren und in drei individuellen Einstellungen abspeichern. Darüber hinaus sind die bürstenlosen Mikromotoren wartungsarm.

Wie das meiste Kabinenmobiliar von Gharieni, ist auch das Hybrid-Airspray-Podo-Modul in verschiedenen Dekoren erhältlich und lässt sich auf seinen Leichtlaufrollen ganz einfach überall dorthin schieben, wo Sie es benötigen.





Nahezu ein „Pflichtprogramm“ als Einstieg in die Fußpflege ist das Bad der Füße. Denn es reinigt und desodoriert nicht nur sondern bereitet Haut und Nägel auch für die Behandlung vor. Doch ein Fußbad kann noch viel mehr. Als duftendes Wellnesserlebnis wirkt es je nach Zusatz beispielsweise erfrischend und vitalisierend oder beruhigend und entspannend. Und ganz exklusiv verwöhnen Sie Ihre Kunden mit einer eigenen Mischung aus ätherischen Ölen.

Wohlig abtauchen Fußbäder mit dem gewissen „Extra“

Mit dem richtigen Duft wird ein Fußbad zu einem ganzheitlichen Wellness-Treatment. Denn die pflanzlichen Duftstoffe wirken auf Körper, Geist und Seele. Sie entfalten ihre Wirkung über die Haut und beeinflussen über die Nase das limbische System. Diese Region des Gehirns ist für unsere Gefühle und Erinne-

rungen zuständig und damit für unsere Stimmung und unser Wohlbefinden.

Was brauchen Sie?

Verwenden Sie eine Schale (die den Füßen ausreichend Platz auf ihrem Boden bietet!), sollte diese aus Metall, Emaille oder Glas sein. Bei Modellen aus Bam-

bus oder Holz empfiehlt sich aus hygienischen Gründen der Einsatz von Einmal-Folien, denn natürliche Materialien lassen sich nur unzureichend desinfizieren. Um die richtige Wassertemperatur feststellen zu können, benötigen Sie außerdem ein Badethermometer; und zum sanften Abtrocknen danach sollten Sie stets ein flauschiges, gut trocknendes Handtuch bereitlegen.

Ein kleines Sortiment an Badezusätzen runden Ihr Equipment ab. Der Markt bietet hier zahlreiche Produkte wie Badeöle, Bath Balls, Badeessenzen und -salze. Mit ätherischen Ölen allerdings können Sie Fußbäder anbieten, die Kunden nicht nur in eine wunderbare Duftwelt entführen. Denn individuell gemischt, lässt sich das Fußbad ganz auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden abstimmen. Schon vier bis fünf Tropfen eines (100 Prozent natürlichen!) ätherischen Öls reichen dabei aus. Damit es sich mit dem Badewasser vermischt, verrühren Sie es vorher mit zwei bis drei Esslöffeln Meersalz, Honig oder Sahne. Diese Zusätze haben gleichzeitig einen hautpflegenden Effekt.

© FOTO: DRJUBIG-FHOTO



Praktisch und leicht zu transportieren ist eine Fußbadewanne auf Rollen wie das elegante PediSpa California Mobile. Mit verstellbaren Beinstützen und einer integrierten warmen, dreistufigen Wassermassage macht es das Fußbad perfekt.

Hilfe aus dem Schatzkästchen der Natur

Hier eine kleine Auswahl an ätherischen Ölen und ihrer wohltuenden Wirkung:

- **Angelika:** Hat eine beruhigende, erdende, seelisch stabilisierende und stärkende Wirkung.
- **Benzoë siam:** Wirkt seelisch entspannend, ausgleichend, stimmungsaufhellend und auch hautpflegend.
- **Cistrose:** Das Öl wird wegen seiner entstressenden und stabilisierenden Wirkung geschätzt. Es wirkt zudem entstauend und geweberegenerierend.
- **Elemi:** Regt den Energiefluss an, reduziert Ängste, wirkt hautregenerierend,

entzündungshemmend und antiseptisch.

- **Lemongrass:** Erfrischt, vermittelt Geborgenheit, vitalisiert, hilft gegen Müdigkeit und hat eine reinigende Wirkung.
- **Immortelle:** Wirkt ausgleichend, befreiend ebenso wie antibakteriell, entgiftend und entzündungshemmend.
- **Nelke:** Schenkt Vertrauen, wirkt seelisch wärmend, hilft loszulassen und hat eine stärkende Wirkung.
- **Pfefferminze:** Wirkt seelisch befreiend, erfrischend und belebend. Hat einen antiseptischen Effekt und hilft bei müden, strapazierten Füßen.
- **Rosmarin:** Belebt, desinfiziert und desodoriert, regt den Kreislauf an und schafft Abhilfe bei chronisch kalten Füßen.

Nutzen Sie auch die Temperatur!

- Ein Fußbad mit 36 bis 38 °C erwärmt vor allem in der kühleren Jahreszeit die Füße und den gesamten Körper. Dadurch hat es auch einen physisch und psychisch entspannenden Effekt.
- Eine Wassertemperatur von 28 bis 30 °C wirkt besonders an warmen Tagen oder bei erhitzten Füßen kühlend, belebend und abschwellend. Darüber hinaus regt es den Stoffwechsel sowie den Lymphfluss an.
- **Sandelholz:** Wirkt erwärmend, harmonisierend, entspannend und antiseptisch.
- **Vetiver:** Hilft bei Erschöpfung und Stress, regt den Lymphfluss an und hilft bei juckender Haut sowie Schmerzen.

Ein Multitalent – nicht nur für die Füße

Eine echte Innovation ist das PEDIsa Square aus dem Hause Gharieni. Als weltweit erste fünfmotorige Behandlungsliege dieser Art, bietet dieses neue Modell nicht nur Verwöhnprogramme für die Füße. Sie können es auch für die professionelle Gesicht- und Haarpflege sowie für Make-up und Maniküre nutzen. Die Multifunktionalität des PEDIsa Square ergibt sich aus dessen außergewöhnlicher Verstellbarkeit. So können Sie Rücken- und Sitzneigung, Sitzhöhe und die Höhe der Beinstütze sowie den Abstand der Beinstütze zum Sitzbereich elektrisch einstellen. Mit frei programmierbaren Memory-Positionen lassen sich die gewünschten Positionen dabei „auf Knopfdruck“ synchron steuern. Für die Maniküre sind optional eine Manikürschale und ein Tablett erhältlich. Sie können einfach und schnell durch

eine Steckfunktion an beiden Armlehnen montiert werden.

Die Ausstattungsvarianten „Basic“, „Comfort“, „Superior“ und „Deluxe“ bieten außergewöhnliche Verwöhnprogramme für die Füße und das herausziehbare Gießrohr ermöglicht individuelle Kneipp-Güsse. Die „Deluxe-Version“ verfügt zudem über eine automatische Befüllung mittels Water Fall mit Pearlstream; und das FOOT BATH ATT von Dornbracht gehört zur Ausstattung des „Superior-“ sowie „Deluxe“-Modells. Hier lassen verschiedene Strahlarten, Komfortfunktionen und die vorprogrammierten Spa-Szenarien „Vitalize“ und „Relax“ Kunden die wohltuende Wirkung des Wassers neu erleben.

Die Basis des PEDIsa Square besteht standardmäßig aus hochwertigem weißem Corian® und die Polsterung des



Sitzes aus strapazierfähigem weißem Kunstleder; und natürlich sind sowohl das Gehäuse als auch die Polsterung optional in anderen eleganten Farben erhältlich. So lässt sich das PEDIsa farblich perfekt an Ihr Interieur anpassen.



Ausgesuchte Treatments von Kopf bis Fuß mit hochwertigen Pflegeprodukten, exklusives dekoratives Make up und kosmetische Spezialprodukte, ein edles Ambiente und eine Location im Herzen Berlins – das MALU WILZ Beauté Beauty & Spa offeriert alles, was man(n) sich für Schönheit und Entspannung nurwünschen kann. Ziel des vor kurzem eröffneten Flagshipstore ist es aber nicht nur, die Marke MALU WILZ bekannter zu machen. Die Erfahrungen an der „Basis“ sollen auch den Kunden des Unternehmens zugute kommen. Denn Know-how an Kosmetik-Profis weiterzugeben, hat bei MALU WILZ Beauté Tradition.



FOTOS: ©MICHAEL TINNEFELD, MÜNCHEN

flagshipstore

Jetzt auch in Berlin MALU WILZ Beauté – Kosmetik für Profis

Waren die Produkte von MALU WILZ Beauté bisher nur in exklusiven Kosmetik-Instituten, Day Spas und Hotels erhältlich, können Kunden jetzt das gesamte Programm für Hautgesundheit, Hautpflege und Schönheit im neuen Flagshipstore in der Berliner Friedrichstraße 114a ausprobieren und genießen.

„Gefühlte Schönheit“ ...

... ist das Motto des Unternehmens; und mit 200 qm auf zwei Stockwerke verteilt, bietet der Flagshipstore genügend Platz für dieses Erlebnis. In drei

Kabinen, an fünf Schminkplätzen, in einem Nail Bar-Bereich mit American Nails Produkten und mit einem Verkaufsareal ausgestattet, bleiben keine Wünsche offen. Egal ob es um die perfekte Pflege für jeden Hauttyp, um typgerechtes oder trendiges Make-up für jeden Anlass oder top gepflegte Hände und Nägel geht – „Wir bieten hier ein Rundum-sorglos-Konzept in Sachen Wohlbefinden und Beauty“, so Claudia Steinberger, Geschäftsführerin des Unternehmens aus Karlsfeld bei München.

Im MALU WILZ Beauté Beauty & Spa werden Kundinnen und Kunden jedoch

nicht nur mit exzellenten Produkten und Treatments verwöhnt. Auch die erstklassige Ausstattung der Kabinen sorgt für absolutes Wohlbefinden. So bieten die Wellness- bzw. Behandlungsliegen MLW F1 Soft und SPL 4 Soft von Gharieni mit ihrem extraweichen Softpolster und einem integrierten Heizsystem ein Liegeerlebnis der Luxusklasse. MLX Trolleys, Lupenlampen und Sattelsitzhocker des Moerser Unternehmens runden zudem das Gesamtbild ab.

Der perfekte Kabinenauftritt war damit beim Eröffnungsereignis für die zahlreich erschienenen Prominenten ebenfalls Anlass für ein begeistertes Feedback: „Unsere Gäste waren von unseren Kabinen schlichtweg begeistert. Denn deren Gestaltung und Ausstattung heben sich einfach deutlich von Standardkabinen ab!“, berichtet Claudia Steinberger.

Ebenso außergewöhnlich ist auch das Beratungsangebot des Flagshipstore, das sich nicht nur auf die dort angebotenen Treatments beschränkt, sondern

auch Make-up-Workshops und -Events umfasst. Unter Anleitung der MALU WILZ Beauté-Visagisten erfahren und erleben hier Kundinnen alles über dekorative Kosmetik. Schließlich steht die Marke nicht nur für die Kunst professionellen Schminkens. Die Vermittlung des Wissens darüber gehört ebenso dazu.

Wissen auch für Profis

Am Firmensitz in Karlsfeld geben Chef-Visagist Patrick Maldinger und Make up Artist Stefanie Zapf im hauseigenen Trainingscenter ihr Know-how in Intensiv-Seminaren und Visagistik-Wochen zudem an Professionals weiter. Dabei steht nicht nur theoretisches Grundwissen über Make-up, Camouflage-Techniken, Wimpern-Styling, Phantasie- und Maskenschminken auf dem Programm. Die Anwendungstechniken werden natürlich ebenso vorgeführt und von den Teilnehmern in praktischen

Übungen umgesetzt. Des Weiteren können Beauty-Experten Seminare zu Pflege, Behandlungskonzepten und Spezial-Treatments buchen.

Dass neben dem umfangreichen Fortbildungsprogramm auch die Ausstattung der Schulungsräume keine Wünsche offen lässt, liegt auf der Hand. So hat Gharieni bereits vor einigen Jahren das Trainingszentrum in Karlsfeld mit Behandlungsliegen ebenso wie mit Lupenleuchten ausgestattet. „Das war für uns auch der Grund, die Kabinenausstattung unseres Flagshipstore in die Hände von Gharieni zu legen“, erklärt Marketing-Managerin Michaela Badura. „Die Produkte von Gharieni zeichnen sich einfach durch ein außergewöhnliches Design aus, ebenso wie durch hohe Qualität und Funktionalität. Darüber hinaus ist die Beratung des Unternehmens einfach perfekt!“



Oben: Das extraweiche Softpolster der Behandlungsliege SPL 4 Soft lässt Kunden wie auf Wolken schweben und macht die Behandlung damit zusätzlich zu einem echt himmlischen Vergnügen.

Links: Viel Platz für die Schönheit. – An fünf Schminkplätzen erhalten Kundinnen das perfekte Make-up für jeden Anlass.



Institutsinhaberin Manuela Mahns und ihre beiden Kolleginnen, die Kosmetikerinnen Vanessa Martens und Sabrina Stangoni, sorgen für ein „Rundum-Wohlfühl“ (von links nach rechts).



FOTOS: ©BJÖRN FEHL, ESSEN

special places

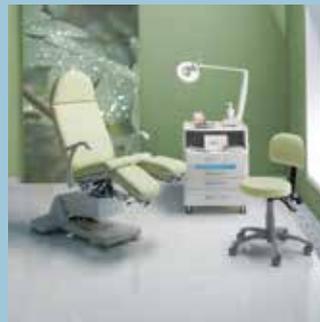
Rundherum stimmig

Mit ihrem Kosmetik & Wellness-Spa „entSPAnnt“ hat sich Manuela Mahns nach zwei Jahren intensiver Planung ihren Traum von einem perfekten Ort für Schönheit und Entspannung erfüllt. Denn beides gehört für die Beauty-Expertin untrennbar zusammen. So finden nun Kunden seit kurzem in Mülheim an der Ruhr eine Oase, in der Kosmetik und Wellness groß geschrieben werden. Unter dem Motto „entSPAnnen, genießen und wohlfühlen“ bieten Manula Mahns und ihr Team Treatments, die keine Wünsche offen lassen. Neben luxuriösen Gesichts- und Körperbehandlungen, Nageldesign und Fußpflege stehen auch Medical Beauty-Behandlungen auf dem Programm wie das DOCTOR BABOR – Fatburning Treatment oder das Draining & Remineralizing Treatment. Hot Stone-, Ayurveda- und Aroma-Öl-Massagen runden das Programm ab. Das ausgesuchte Ambiente im Babor-

Look, sanfte Hintergrundmusik und Behandlungsliegen für ein perfektes Liegeerlebnis tragen dazu bei, dass Kunden sich hier rundherum wohlfühlen. Ein Aspekt, der Manuela Mahns von Anfang an wichtig war: „In meinem Kosmetik- und Wellness-Spa biete ich luxuriöse Behandlungen an und dazu gehören auch ein luxuriöses Ambiente und eine anspruchsvolle Ausstattung“, so die Beauty- und Wellness-Expertin. Deshalb fiel bei der Einrichtung ihrer Kabinen auch die Wahl auf die Wellnessliege MLW Classic und die Kosmetikliege SPL Soft. Denn: „Die edel designten, qualitativ hochwertigen und optimal funktionalen Behandlungsliegen von Gharieni bieten genau das, was ich mir vorgestellt habe. Diese Liegen entsprechen in jeder Hinsicht meinem Anspruch an Qualität und damit dem Konzept meines Institutes“, stellt Manuela Mahns zufrieden fest.



Neben einer Kosmetik-Kabine stehen im Institut von Manuela Mahns ein Spa-Raum mit Dusche, eine Fußpflege-Kabine sowie zwei Behandlungsbereiche für Hand- und Nagelpflege bereit. Für ihr perfektes Know how rund um schöne Nägel wurde Manuela Mahns im März 2016 sogar ausgezeichnet. Sie belegte den 2. Platz in der Kategorie „Nageldesign“ beim „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“, der hierzulande an die Besten der Branche vergeben wird.



GHARIENI

Ihr Einrichtungsspezialist
für Kosmetik, Fußpflege,
Spa und Wellness.





Ein Team: Andrea Stragier (rechts) ist Krankenschwester, Spa- & Wellnesstrainerin, Kosmetikerin und Heilpraktiker-Anwärtlerin. Rocco Reissmann ist ärztlich geprüfter Fachfußpfleger und Wellness-Masseur. Unterstützt werden die beiden von ihrer Mitarbeiterin Angela Küppers.

special places

Die perfekte Auszeit ...

... genießen Kunden im Institut Zeitzauber® von Andea Stragier in Nettetal. Gemeinsam mit ihrem Ehemann Rocco Reissmann bietet sie hier Kosmetik- und Wellness-Treatments sowie Fuß- und Nagelpflege an. Ein besonderes Highlight, das eine Verwöhnzeit der besonderen Art „zaubert“, sind die Behandlungen auf der MLX Quarz Round von Gharieni. „Der warme Quarzsand sorgt für wohlige Tiefenwärme und damit für Entspannung pur. Von diesem außergewöhnlichen ›Strandfeeling‹ sind unsere Kunden einfach begeistert! Das Bad im goldschimmernden Quarzsand verwöhnt Körper und Seele gleichermaßen. Wir nennen die Liege deshalb liebevoll ›unsere Goldmarie,‹“ erklärt Andrea Stragier. Überhaupt setzt man im Institut Zeitzauber® auf Qualität. So kom-

men bei den Treatments ausschließlich hochwertige umweltbewusste, vegane Produkte führender Firmen zum Einsatz. Aber ebenso war bei der Ausstattung der Kabinen Top-Qualität entscheidend. Die Behandlungsliegen sollten dem Gast einen hohen Liegekomfort bieten und Andrea Stragier und Rocco

Reissmann perfekte Funktionalität bei den Behandlungen. „Aus diesem Grund haben wir die Wellnessliege MLW Classic und die Fußpfegeliège SLXP Podo 3 von Gharieni gewählt“, erklärt Andrea Stragier. Aber auch das „Gesamtpaket“ war wichtig für die Kaufentscheidung. „Bei Gharieni haben wir einen sehr freundlichen und kompetenten Ansprechpartner, der uns jederzeit perfekt berät. Auf eine Ausstattung von Gharieni zu setzen, ist in jeder Hinsicht lohnenswert. Hier stimmt einfach alles!“, so ihr Fazit.



Perfekt ausgestattet: Wie die Behandlungsliegen stammen auch Fußpfegergerät, Lupenleuchte und Arbeitshocker von Gharieni.



FOTOS: ©BARBARA VON WIRTH, WITTEN



Jacqueline Falkenrath ist Physiotherapeutin und Heilpraktikerin für Physiotherapie mit eigener Praxis in Wuppertal.

„Soft ist das Stichwort“

Dass sich Patienten in ihrer Praxis rundherum wohlfühlen, ist für Jacqueline Falkenrath ein ganz wesentlicher Aspekt für ihre Arbeit. „Denn nur so können sich die Patienten wirklich entspannen“, erklärt die Physiotherapeutin und Heilpraktikerin für Physiotherapie. „Und neben dem Vertrauen in mich als Therapeutin sowie in meine Behandlung ist dies die Grundvoraussetzung – für ihr Wohlbefinden ebenso wie für ihre Genesung.“ erklärt sie weiter.

Aus diesem Grund hat sich Jacqueline Falkenrath auch für die Gharieni-Wellnessliege MLW F1 Soft mit integriertem Heizsystem entschieden. „In meiner über 25-jährigen Berufspraxis habe ich keine Liege kennengelernt, die wirklich optimal war. Mit der MLW F1 Soft ist alles anders. Diese Liege ist einfach das Nonplusultra. Mit ihrem beheizbaren Softpolster umfängt sie die Patienten wohligh weich und warm. Besonders wenn die Behandlung eine Stunde und länger dauert, ist dies ein wesentlicher Wohlfühlfaktor.

Gleichzeitig steht sie »wie ein Fels in der Brandung«. Hierdurch können die Patienten besonders gut psychisch und physisch loslassen. Als Therapeutin profitiere ich davon, denn das ist der perfekte Einstieg in meine Schmerz- und Entspannungstherapien.“

Neben Krankengymnastik, Manueller Therapie und Manueller Lymphdrainage bietet Jacqueline Falkenrath auch „Strukturelle Osteopathie und Sanfte Chiropraktik nach Dr. Ackermann“ an, sowie Cranio-sacrale Techniken und Reiki. Dabei nutzt sie die MLW F1 Soft auch für eine tiefenentspannende Wärmebehandlung. Denn durch die angenehme Wärme des Softpolsters werden selbst in der Tiefe liegende Muskelgruppen sanft erwärmt und damit besser durchblutet und gelockert.

„Soft ist überhaupt das Stichwort“, schmunzelt die Physiotherapeutin. „Ich biete sanfte Therapien an und da passen die Liege und ich perfekt zusammen. Außerdem schwärmen meine Patienten geradezu von dem wunderbaren Liege-

erlebnis. – Ein weiterer Grund für sie, in meine Praxis zu kommen“, berichtet sie. Zufrieden stellt sie fest: „Für mich gibt es nichts Besseres als die MLW F1 Soft. Das gilt aber ebenso für die Beratung und den Kunden-Service von Gharieni!“





special places

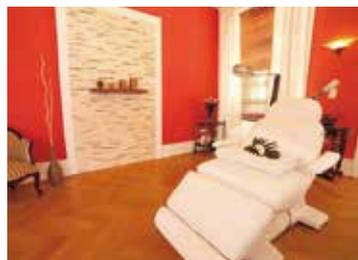
Elegant & stilvoll



Wer in Wiesbaden die „Beautyque“ der Kosmetikerin Cristina Pop betritt ist beeindruckt. Der „Beauty und Wellness Salon“ macht seinem Namen alle Ehre: Hohe Räume und das elegante Ambiente mit edlem Parkett, Kronleuchtern und ausgesuchten Stilmöbel schaffen eine außergewöhnliche Atmosphäre. Hier können Kunden in eine Welt der Schönheit und des Wohlbefindens eintauchen und den Stress des Alltags vergessen.

So anspruchsvoll das Interieur des Instituts ist, so hochwertig ist die Einrichtung ihrer vier großzügigen Kabinen. Bereits während ihrer Ausbildung an der „Wiesbadener Berufsfachschule für Kosmetik“ hatte Cristina Pop die Liegen von Gharieni kennengelernt und nur Gutes über die Produkte ebenso wie den Service des Hauses gehört. Damit fiel ihr die Entscheidung nicht schwer. Denn: „Ein besonderes Institut sollte schließlich auch

eine besondere Ausstattung haben“, so die Beauty-Expertin, die bereits in ihrer Heimat Rumänien als Model, Schauspielerin und Sängerin erfolgreich war. „Überhaupt genießt Gharieni weltweit einen exzellenten Ruf, und das überzeugt einfach“, erklärt sie weiter. Deshalb arbeiten sie und ihre drei Kolleginnen mit den optimal ergonomischen Arbeitshockern des Moerser Unternehmens, mit dem Behandlungsturm Junior Trolley inclusive Alu Vap, dem praktischen Fußpflege-schrank GL60 UV, samt dem Fußpflegegerät Alfa Air Pro 30ds, einem Hot Cabi und einem Umluftsterilisator. Und in den Kabinen genießen Kunden die Treatments auf der Wellnessliege MLW F1, der Behandlungsliege SPL Soft sowie der Fußpflege-liege SPL Podo 5. Perfekt wird der Besuch in der „Beautyque“ durch die exzellenten Treatments mit ausgesuchten Produkten namhafter Kosmetikerhersteller wie zum Beispiel SOTHYS sowie den ausgesprochen herzlichen Umgang mit den Kunden. Kein Wunder also, dass der „Beauty und Wellness Salon“ von Cristina Pop so erfolgreich läuft und sich das Team nicht nur über regen Zulauf sondern vor allem über zahlreiche Stammkunden freuen kann.



Eine traumhafte Lage und wunderschöne Räumlichkeiten überzeugten Cristina Pop. Eigentlich als Wohnung gedacht, entstand hier im Jahr 2014 auf 250 m² die stilvolle „Beautyque“ für Beauty und Wellness, komplett ausgestattet mit Liegen, Mobiliar und Equipment von Gharieni.



GHARLENI

Ihr Einrichtungsspezialist
für Kosmetik, Fußpflege,
Spa und Wellness.



Gharieni Group GmbH // +49 2841-88300-65 // info@gharieni.com // www.gharieni.de

GHARLENI
INNOVATING
WELLNESS
FOR
25
YEARS

Als namhafter Ausstatter von Kosmetik-Instituten, Beauty Salons und Spas setzt Gharieni auch auf die Kooperation mit Herstellern anderer Branchen, die qualitativ ebenso anspruchsvoll sind und das hauseigene Produktportfolio abrunden. So bietet Gharieni seit neuestem auch das komplette Sortiment für den Bereich Fußpflege und Podologie des Unternehmens Franz Lütticke an.



FOTOS: ©BARBARA VON WIRTH, WITTEN

Fußpflegeprodukte made in Germany Kooperation mit dem Unternehmen Franz Lütticke

Als Kosmetik- und Fußpflegespezialist genießt das Unternehmen Franz Lütticke seit Jahrzehnten einen exzellenten Ruf. So setzen Profis rund um die Füße schon lange auf die hautpflegende und -schützende Wirkung der Marken „Laufwunder®“ und „Mykored®“.

Produkte „für alle Fälle“

Was Anfang der 1970er Jahre mit der Rezeptur für eine Fußpflegecreme begann, hat sich inzwischen zu einer ganzen Reihe von Produkten entwickelt.

Beispielsweise bietet das Laufwunder®-Sortiment mit nahezu 30 Präparaten alles für schöne und gesunde Fußhaut und Fußnägel – vom Fußcremebad über hautfettende, feuchtigkeitsspendende und antimikrobielle, intensiv pflegende Fußbalsame bis hin zu einem Nagelpflegeöl mit ausgewählten Inhaltsstoffen. Die Produkte der Mykored®-Serie wiederum gewähren wirkungsvollen Schutz vor Fuß- und Nagelmykosen. Doch nicht nur das darin enthaltene Clotrimazol wirkt gegen Pilze. Auch Benzoe- und Salizylsäure haben sich gegen hautschädi-

gende Mikroorganismen bewährt. Abgerundet werden die Rezepturen durch pflegende Inhaltsstoffe wie Harnstoff und Avocadoöl, die zusätzlich hydrolipidärmer Haut entgegenwirken. Die Qualität der Produkte basiert allerdings nicht allein auf der ausgesuchten Kombination bewährter hautfreundlicher Roh- und Naturstoffe. Auch die Tatsache, dass sämtliche Präparate in engem Kontakt mit Fußpflegeprofis entwickelt werden und damit wie „maßgeschneidert“ für die tägliche Praxis sind, trägt zu deren Erfolg bei. Weitere Qualitätsgaran-

Warum Gharieni als Vertriebspartner?

„Die Firma Gharieni ist für uns der ideale Partner, denn uns verbindet eine ähnliche Unternehmensphilosophie. Sowohl Gharieni als auch wir produzieren mit eigenem Know how an unserem jeweiligen Firmenstandort in Deutschland. Dadurch können wir stets die höchste Qualität unserer Produkte sicherstellen. Hier unterscheiden wir uns von vielen anderen Anbietern, die von anonymen Lohnherstellern produzieren lassen. Für den Erfolg unseres Produktportfolios sowie das Renommee unserer Unternehmen ist dies von entscheidender Bedeutung. Die Zusammenarbeit von Gharieni und Lütticke bringt also zwei starke Partner zusammen, die beide in ihrem Segment als Premiumanbieter bekannt sind.

Die Kooperation mit Gharieni eröffnet uns die Möglichkeit, jetzt Kunden im Premiumsegment mit unseren Fußpflegeprodukten hochwertige Kabinenprodukte anzubieten. Umgekehrt haben Kunden die Möglichkeit, sich in unserem Verkaufsraum von der Qualität der Gharieni-Behandlungsliegen zu überzeugen. Das ist für unsere Unternehmen ebenso wie für unser beider Kunden eine echte Win-win-Situation.“



Geschäftsführer Armin Lütticke führt das Familienunternehmen in der zweiten Generation.

sind die erstklassige Produktion mit neuester Technologie vor Ort in Meinerzhagen sowie die wissenschaftlich nachgewiesene Wirksamkeit der Produkte. In Verträglichkeits- und Anwendungstests werden diese von einem unabhängigen dermatologischen Institut geprüft. Zusätzlich runden naturwissenschaftliche Untersuchungen die Tests ab. Darüber hinaus wird jede Charge mikrobiologisch getestet. Kein Wunder also, dass die Produkte mittlerweile in nahezu ganz Europa eine nicht nur professionelle „Fangemeinde“ haben.

Ausgezeichnet

Der hohe Anspruch an seine Produkte ebenso wie an seine Produktion aber

auch an die Beratung seiner Kunden hat dem Unternehmen bereits zwei Auszeichnungen beschert. So wurde der Laufwunder® Hydrobalm, der 2005 auf den Markt kam, bereits vier Jahre später zum Fußpflege-Produkt des Jahres gewählt und mit dem BEAUTY FORUM Readers' Choice Award ausgezeichnet. Und im Jahr 2012 belegte Lütticke im Rahmen einer bundesweiten Studie im Bereich professioneller Dienstleistungskosmetik den 3. Platz bei den Spezialanbietern. Diese Untersuchung zur Ermittlung der Innovationsstärke und Serviceleistung wurde vom Forschungsinstitut Würtenberger im Auftrag der Zeitschrift „Beauty Forum“ bei Kosmetik-instituten sowie Nagel- und Fußpflegestudios durchgeführt.

Um die Erfolgsgeschichte fortzuschreiben, hat man bei Lütticke „Auge und Ohr am Puls der Zeit“. So geben die sich wandelnden Anforderungen des Marktes Impulse für die Entwicklung neuer Produkte, wobei neueste wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso wie neue Inhaltsstoffe und Technologien genutzt werden.

Natürlich setzt man bei Lütticke aber ebenso auf eine umfassende Beratung, ob auf Messen oder direkt vor Ort. Im hauseigenen Verkaufsraum können sich Kunden aber nicht nur über die Fußpflege-Produkte informieren. Hier finden sich auch die weiteren „Standbeine“ der Firma: Kosmetikprodukte für Damen und Herren, Nagel-, Hand- sowie Körperpflegeprodukte und einiges mehr für den Bereich der Studiokosmetik. Darüber hinaus sind hier Arbeitsstühle sowie Fußpflege- und Kosmetikliegen zu finden – und jetzt natürlich auch Behandlungsliegen aus dem Hause Gharieni.



Alles in einer Hand und unter einem Dach: Forschung und Produktion haben – ebenso wie Lager, Ausstellung und Verwaltung – ihren Platz im sauerländischen Meinerzhagen.



partner



www.guerlain.com



www.elemis.com



www.clarins.de



www.babor.com



www.cinqmondes.com



www.phytomer.com



www.maluwilz.de



www.themae.fr



www.shiseido.com



www.academiebeaute.com



www.gemology.fr



www.orienkaparis.com



www.reviderm.de



www.sothys.de



www.terrake.com



www.thalgo.de



www.pietrulla.de



www.ergoline.com



www.schrammek.de



www.monteil.com



www.boerlind.com



www.pharmos-natur.de



www.evalmont.com



www.vinoble-cosmetics.at

 SKINCEUTICALS

www.skinceuticals.com

 PUREBEAU

www.purebeau.com

THALION
La beauté née au cœur des algues
Beauty from the heart of seaweeds

www.thalion.com


NOHÈM

www.nohem.com


Doctor Eckstein®
BioKosmetik

www.eckstein-kosmetik.de

**HILDEGARD
BRAUKMANN**

www.hildegard-braukmann.de

**KLAPP
BEAUTY
WELLNESS**

www.klapp-cosmetics.com

VOYA

www.voya.ie

La Colline 
Swiss Riviera Beauty Treatment

www.colline.fr

 JANSSEN
COSMETICS

www.janssen-cosmetics.com

**KERSTIN
FLORIAN**

www.kerstinflorian.com


**LIGNE
ST BARTH**

www.lignestbarth.com


PIROCHE®
COSMETIQUES

www.piroche-cosmetiques.de


**DR
RIMPLER**
COSMETICS

www.rimpler.de

La mer
Der Ursprung der Schönheit

www.la-mer.com

OLYMP®
BEST SALON INSPIRATION

www.olymp.de

[comfort zone]

a complete sense of beauty

www.comfortzone.de

dermalogica®

www.dermalogica.de

 **WEYERGANS**
high care® cosmetics

www.weyergans.de

**GERTRAUD
GRUBER**

KOSMETIK KULTUR

www.gertraud-gruber.de


**BIOLOGIQUE
RECHERCHE**
PARIS

www.biologique-recherche.com


EMMANUEL LEVAIN
PARIS GENEVE

www.emmanuel-levain.com


IST

www.ist.de

**DORN
BRACHT**

www.dornbracht.com

hannah®

www.hannahcosmetics.com

AURA | CHAKÉ INST.
PARIS

www.aurachake.fr

DEYNIQUE

www.deynique.org


Goldeneye

THE SKINCARE COMPANY

www.goldeneye.de

cNc
SKINCARE

www.cnc-cosmetic.de

ishga

Scottish Seaweed Skincare

www.ishga.co.uk

FOX

KOSMETIK VERTRIEBSGESELLSCHAFT MBH

www.fox-kosmetik.de


BURGENER
SWITZERLAND

www.drburgener.com

termine

22. – 23.10.2016

BEAUTY FORUM

München

Fachmesse für professionelle Kosmetik

Messe München international

www.beauty-fairs.de/muenchen

05. – 06.11.2016

COSMETICA

Berlin

Fachmesse für Kosmetik

Berlin ExpoCenter City

www.cosmetica.de

14. – 16.11.2016

MEDICA

Düsseldorf

Weltleitmesse der Medizin

Messe Düsseldorf

www.medica.de

31.03. – 02.04.2017

BEAUTY INTERNATIONAL

Düsseldorf

Internationale Leitmesse für

Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Spa

Messe Düsseldorf

www.beauty.de

23. – 24.04.2017

BEAUTY FORUM

Leipzig

Fachmesse für professionelle

Kosmetik

Leipziger Messe

www.beauty-fairs.de

20. – 21.05.2017

COSMETICA und

GUT ZU FUSS

Stuttgart

Fachmesse für Kosmetik, Nagel- und

Fußpflege, Podologie, Permanent

Make-up und Wellness

Messe Stuttgart

www.cosmetica.de



Jetzt GRATIS testen!

CNC

S K I N C A R E



Micro Needling
Diamant
Mikrodermabrasion
Mesoporation



CNC cosmetic GmbH
Bruchstücker 9 · D-76661 Philippsburg

Phone +49-(0)7256-9320-0 · Fax+49-(0)7256-9320-20
E-Mail kontakt@cnc-cosmetic.de · Internet www.cnc-cosmetic.de
Shop shop.cnc-cosmetic.de

Hyaluron Forte Serum STERIL

Nachweislich sterile Hyaluronsäurelösung!

- höchstmöglicher Hygienestandard
- maximale Hautverträglichkeit
- ideal für alle dermazeutischen Behandlungen, z. B. Micro Needling, geeignet

(Art.-Nr.: AN101535)

Jetzt ORIGINAL-AMPULLE
GRATIS zum TESTEN anfordern!



Bringen Sie das
S(tr)andfeeling
in Ihr Studio...

...mit der MLX Quarz.



GHARIENI

Ihr Einrichtungsspezialist für Kosmetik, Fußpflege, Spa und Wellness.