

GHARLENI[®] magazin

Edition 4
für Kosmetik

Hot-Cabi oder Verdampfer?

Am besten beides!

Ultimativ für Body & Soul

Das Spa.Wave System für
Tiefenentspannung und mehr

Den Umsatz steigern

... mit Cremes & Co.

Fußpflege at its best

Auf die Behandlungsliege kommt es an!



GHARIENI

MLR Select Serie

Eine Liege. Viele Möglichkeiten.

NEU



MLR Select
Alu



MLR Select
Wood



MLR Select
Static

SIE HABEN DIE WAHL

Die MLR Select ist in drei verschiedenen Varianten erhältlich: Alu, Wood und Static. Durch das elegante und schlichte Design ist eine optimale Beinfreiheit gegeben. Zwei starke Hubsäulen ermöglichen die Höhenverstellung und die Neigung der Liegefläche. Die absenk- und schwenkbaren Armlehnen sowie der verstellbare Kopf-, Rücken-, Bein- und Fußbereich machen die MLR Select zu einer vielseitigen Behandlungsliege. Optional kann die Liege auch mit dem integrierten Heizsystem „Smart-Thermo-Spezial“ und weiteren Features ausgestattet werden.





*Dipl.-Ing. Sammy Gharieni,
Gründer und Geschäftsführer
der Gharieni Group*

Gharieni – eine Philosophie ...

Ob groß, mittelständisch oder klein – was macht ein Unternehmen erfolgreich? Es ist die Firmenphilosophie! Sie ist das Fundament, auf dem alles andere ruht und aufbaut. Als Leitmotiv entscheidet sie mit über die Produkte eines Unternehmens genauso wie über dessen Umgang mit seinen Kunden. Und so sind die höchste Qualität unserer Produkte und ein erstklassiger Kundenservice das Grundgerüst unseres Unternehmens, wobei unsere qualitätskontrollierte Produktion vor Ort die Einhaltung unserer Normen und Werte garantiert.

Teil unserer Philosophie ist es aber auch, bei der Entwicklung unserer Innovationen ebenso wie für die luxuriöse Ausstattung unserer Liegen „über den eigenen Tellerand hinauszuschauen“. Deshalb fließen das Know-how und die Expertise renommierter Partner anderer Branchen in unser Portfolio mit ein. Das Ergebnis: Behandlungsliegen, die mit optimaler Multifunktionalität und einzigartigem Liegekomfort überzeugen!

Innovative Signature-Treatments, speziell für unsere hochmodernen Behandlungsliegen entwickelt, sind ebenfalls das Ergebnis der konstruktiven Zusammenarbeit mit unseren Partnern. In diesen Behandlungskonzepten vereinen sich High-tech, High-touch und traditionelle Behandlungsmethoden zu völlig neuen, „maßgeschneiderten“ Treatments. Damit erhalten Sie für Ihre Beauty-Location oder Ihr Spa ein unverwechselbares Profil und begeistern selbst anspruchsvoll-

te Kunden! Und für diese innovativen Entwicklungen werden wir regelmäßig mit nationalen und internationalen Awards ausgezeichnet.

Doch selbst, wenn neueste und branchenfremde Techniken Eingang in unsere Entwicklungen finden – für uns steht immer der Mensch im Mittelpunkt, ob Sie als Anwender oder Ihre Kunden. Aus diesem Grund behalten wir auch stets die Basics, sprich die manuelle Behandlung, im Blick. Denn die menschliche Berührung ist die Basis wohlthuender Beauty- und Wellness-Treatments; und deren Qualität macht zu einem ganz wesentlichen Teil Ihre Behandlungen aus.

Unser „Konzept der Berührung“, an dem sich unser gesamtes Portfolio ausrichtet, hat darüber hinaus einen weiteren, nicht zu unterschätzenden Nebeneffekt: Es macht unabhängig! Sie sind unabhängig von Gesetzgebungen und Regelungen, welche den Markt der apparativen Kosmetik zunehmend überziehen und für Sie als Betreiber erhebliche Probleme mit sich bringen können ...

Wie immer wünscht Ihnen das Team von Gharieni viel Spaß beim Lesen und eine Menge nützlicher Informationen!

Ihr

Sammy Gharieni



inhalt

news 6

praxis 10
Hot-Cabi oder Verdampfer?
Am besten beides!

interview 12
Massagen mit Ice-Balls
Mehr als „nur“ ein Frischekick!

wellness 14
Ultimativ für Body & Soul
Das Spa.Wave System für
Tiefenentspannung und mehr

business 17
Den Umsatz steigern
... mit Cremes & Co.
Passgenau finanzieren 20
Bei kostspieligen Neuanschaffungen

feet 22
Fußpflege at its best
Auf die Behandlungsliege kommt es an!

portrait 24
Jean d'Arce Cosmétique
Ein kompetenter Partner für Profis

projekte 26
Ein Paradies zum Entspannen 26
Genießen und Relaxen am See 27
Wohltuende Kraft & Energie 28
Für eine traumhafte Auszeit 29
Design meets Wellness 30

special places
Wohltuende Momente ... 31
Individuell und schonend ... 32
Behandlungen auch auf YouTube 34
Modernste Treatments 35
Kosmetik und Wohlfühl 36

professionals 38
Innovativ und visionär
Die neue L'Oréal Akademie
in Düsseldorf

inside 40

partner 44

termine 46

Impressum

Gharieni Magazin, Kosmetik Edition
Ausgabe 4/2018, 4. Jg.
Kundenzeitschrift der Gharieni Group GmbH
Anschrift: Gutenbergstr. 40, 47443 Moers (verantwortlicher Verleger)
Verantwortlicher Redakteur i. S. d. Presserechtes:
Dipl.-Ing. Sammy Gharieni, Gharieni Group GmbH
Texte: Barbara von Wirth, Text & Bild, Witten
Grafische Gestaltung/Layout: Barbara von Wirth,
Sebastian Fonken, Martin Schenzer
Titelbild: puhhha – Fotolia.com
Druck: www.wir-machen-druck.de
Auflage: 2.500

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Gharieni Group GmbH unter Angabe der Quelle gestattet. Für unverlangt eingesendete Manuskripte, Fotos sowie Rezensionsexemplare wird keine Haftung übernommen.

COMING SOON

November 2018



Vinoble Cosmetics bietet maßgeschneiderte Spa Konzepte und Services im Premium-Segment. Unsere Behandlungen verbinden Methoden der Traditionellen Europäischen Medizin mit hochwirksamen, natürlichen Inhaltsstoffen. Exklusiv erhältlich bei unseren Partnern.

Contact us: 0043 3456 500 10 | office@vinoble-cosmetics.com | www.vinoble-cosmetics.com

Lina Select

Wünsche gehen in Erfüllung ...

Ob als Kosmetik- oder Fußpfegeliège, unsere neue Lina Select-Serie lässt keine Wünsche offen! Mit ihrer schlank designten Hubsäule und modernster Hubtechnik bietet sie praktische Beinfreiheit bei hoher Standfestigkeit. Gleichzeitig können Sie ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen „Ihre“ Lina-Modell aus vier Varianten wählen :

- **Lina Select Alu:** Sie besticht mit einem edlen Aluminium-verkleideten Fuß und seitlichen Applikationen ganz nach Ihrer Wahl .
- **Lina Select Wood:** Durch den filigranen Fuß in einem unserer Holz-Decoré wirkt diese Variante besonders leicht und elegant.
- **Lina Select Static:** Sie ist maximal stabil am Boden installiert.
- **Lina Select Podo:** Mit zweigeteiltem Fußteil und optimal verstellbar, ist diese Liège der perfekte Arbeitsplatz für alle Fußbehandlungen. Überraschen Sie Ihre Kunden außerdem mit optionalen Komfort-Extras. Beispielsweise verwandeln Sie „Ihre“ Lina Select mit einem Supersoft-Polster, Smart-Thermo Heizsystem oder sanft schwingendem Vibrations-Massage-System in ein ultimatives Relax-Erlebnis!



Schweben wie auf Wolken

Das optionale kuschelweiche Supersoft-Polster lässt Ihre Kunden „wie auf Wolken“ schweben. Das besondere Plus dabei: Für Treatments in Bauchlage sind die umklappbaren, beidseitig gepolsterten Armlehnen ebenfalls supersoft ausgestattet!



Hoch flexibel

Mit vier Motoren ausgestattet, lässt sich die Lina Select angenehm leicht in jede gewünschte Position bringen. Doch damit nicht genug! Horizontal eingestellt, wird aus Ihrer Kosmetikliège im Handumdrehen eine Wellnessliège!

Lina Select Wood: Suchen Sie für den filigranen Fuß dieser Liege das HolzDecor passend zu Ihrem Ambiente aus!



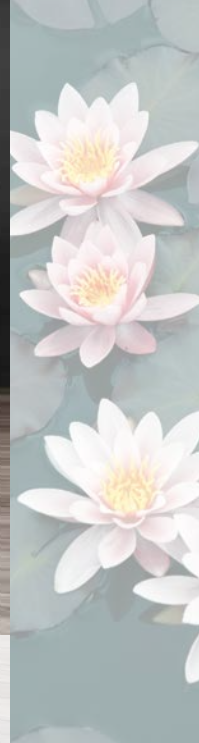
Lina Select Alu: Die seitlichen Applikationen der edel Aluminium-verkleideten Liegenbasis können Sie ganz nach Wunsch wählen – egal, ob Sie eines unserer zahlreichen HolzDecore oder das zum Liegenpolster passende Kunstleder bevorzugen.



Lina Select Podo: Sie ist neben der Alu-Variante natürlich auch in den Versionen „Static“ und „Wood“ erhältlich.

Lina Select Static: Die feste Bodeninstallation garantiert optimale Beinfreiheit bei absoluter Stabilität.





PediSpa Square: Dieses Modell ist ein 5-in-1 Multitalent. Ob Pediküre, Kosmetik, Make-up, Haircare oder mit optionalem Equipment Maniküre – alles ist hiermit möglich! Wie bei allen PediSpa-Modellen ist auch hier die Basis aus Corian® gefertigt, einem edlen und gleichzeitig robusten Mineralwerkstoff. Und die moderne Wassertechnologie der PediSpa Collection ermöglicht perfektes professionelles Arbeiten.



PediSpa Compact: Der „Platzsparer“ unter den PediSpas. Denn bei Nicht-Nutzung wird der Sitzbereich einfach über das fest installierte Fußbecken geschoben!

PediSpa Collection

Das Nonplusultra nach dem Facelift

Kürzer, schmaler und damit noch eleganter, aber auch deutlich ergonomischer und praktischer – so präsentieren sich unsere PediSpa-Modelle Square und Compact nach ihrem Facelift. Neu sind jetzt beim Square und Compact, dass sie entweder mit niedrigen oder hohen Armlehnen erhältlich sind. Optional lässt sich bei der hohen Armlehnervariante ein seitliches Tablett zum Hochklappen integrieren. Die PediSpa Collection erfüllt nicht nur mit ihrem Design höchste Ansprüche. Auch ihre Funktionalität und Qualität machen sie zu einer Kollektion der Extra-Klasse.

• **PediSpa Square:** Dieses Modell mit seiner Vielzahl an Verstellmöglichkeiten

ermöglicht komfortabelste Behandlungen nahezu von Kopf bis Fuß: So lässt sich der Sitz für Make-up elektrisch von 63–99 cm in der Höhe verstellen und um 14° neigen. Die Rückenlehne kann für Gesichtsbearbeitungen um 50° nach hinten geneigt und die Kopfstütze um 25° nach vorn geschwenkt werden. Für Haircare-Treatments ist sie zudem abnehmbar. Auf Knopfdruck lässt sich die Fußauflage bis zu 21 cm in der Höhe verstellen. Damit bietet sie eine entspannende und rückenschonende Pediküre. Die um 17 cm nach vorn und hinten verschiebbare Sitzfläche sorgt für angenehmen Sitzkomfort und der jeweils um 90° nach links und

K8 Möbelserie

Ökonomisch, praktisch, gut

Unsere neue, zeitlos elegante K8 Möbelserie punktet gleich dreifach! Denn sie ist ökonomisch in der Anschaffung, modular konzipiert und flexibel konfigurierbar.

Das modulare Prinzip ist ebenso funktional wie praktisch: Von einem Modul-Rahmen fugenfrei umschlossen, lassen sich die Einbau-Module von einer Einer- bis hin zu einer Vierer-Variante wählen. Damit schaffen Sie Stauraum in einer Breite von 57 bis 207 Zentimetern und nutzen Ihren Raum optimal.

Ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind ebenso die Grund-Module. Mit einem Schubladen-, Schrank- und Unterschränk-Modul halten wir auch hier das für Sie Passende bereit. Den optischen „Auftritt“ Ihres Mobiliars können Sie ebenfalls nach Ihren Wünschen wählen: Egal, ob Sie zu den weißen Grund-Modulen den gleichfarbigen Modul-Rahmen wählen, oder sich für den Holzton „Sinatra“ oder „Joplin“ und damit für



ein zweifarbiges Design entscheiden – die K8-Serie wirkt modern und elegant. Und mit der optional erhältlichen integrierten LED-Beleuchtung verleihen Sie Ihrem Mobiliar einen besonders edlen Touch.

Individualität ist aber auch beim „Innenleben“ der Module angesagt. So stehen für das Schubladenmodul zwei verschiedene Organizer-Ablagen zur Verfügung. Das Schrank- ebenso wie das Unterschränk-Modul können Sie mit einem Wäschekorb oder Abfallbehälter ausstatten; und das Aufsatzwaschbecken mit Einhebelmischer ist in rund oder eckig erhältlich.

K8 Mobiliar: Praktischer Stauraum und edle Optik zu kleinem Preis – die perfekte Lösung!

news



Pedi Spa Curve: Diese elegante Variante mit ihrem dynamischen Design ist ein echtes Highlight für jedes Spa und jede Kabine.

rechts drehbare Sitz für einen komfortablen Ein- und Ausstieg. Darüber hinaus bietet das PediSpa Square in den Varianten „Basic“, „Comfort“ sowie „Superior“ eine ausgesuchte Wassertechnologie in unterschiedlichen Ausstattungen.

• **PediSpa Compact:** Damit Kunden hier bequem Platz nehmen können, zieht man das rutschfeste Trittbänkchen aus der vorderen Liegenbasis heraus. Für die Behandlung wird dann der Sitzbereich nach hinten verschoben und damit das Fußbecken „freigelegt“. Nach dem Treatment einfach die Sitzfläche wieder über das Fußbecken und das Trittbänkchen in die Basis schieben. – So geht Platzsparen! Das PediSpa Compact ist fest am Boden installiert und verfügt über einen integrierten Wasserzu- und -ablauf sowie eine herausziehbare Handbrause. Seine Kopf-

lehne lässt sich um 25° nach vorn neigen und die Fußauflage bis zu 21 cm in der Höhe verstellen. Neben Make-up und Pediküre ermöglicht die bis zu 50° nach hinten neigbare Rückenlehne auch Kosmetikbehandlungen.

• **Pedi Spa Curve:** Bei diesem Modell überzeugen das elegante Design, die hochwertige Verarbeitung und beste Materialien. Leicht in der Handhabung sind das höhenverstellbare Fußteil sowie das neig- und abnehmbare Kopfteil. In der Ausstattungsvariante „Comfort“ bietet das PediSpa Curve ein entspannendes Dynamic Flow System in der Sitzfläche, eine „pipeless“ Fußmassage sowie ein integriertes Soundsystem. Optional lässt sich die Behandlungseinheit auch mit einer integrierten Heizung ausstatten – für rundherum außergewöhnliche Treatments.

Hot-Cabi oder Verdampfer?

Am besten beides!

Wärme & Feuchtigkeit gehören zu Gesichtsbehandlungen einfach dazu. Geeignet sind hier feuchtwarme Kompressen ebenso wie der warme Nebel eines Verdampfers. – Wofür also entscheiden?

Bei den Standardbehandlungen zahlreicher Firmen im apparativen kosmetischen Bereich gehören heiße Kompressen und damit ein Hot-Cabi inzwischen einfach dazu. Vorteil des kleinen „Kabinenhelfers“ ist zudem, dass Sie stets feucht-warme Kompressen und Handtücher für alle Ihre täglichen Treatments parat haben. So wirken heiße und warme Kompressen/Tücher mit einer Temperatur von rund 39 bis 45 °C bzw. 30 bis 38 °C hornhautlösend, porenweiternd und durchblutungsfördernd. – Durch die Beigabe eines

ätherischen Öls verwandeln Sie zudem bereits die Vorbereitung der kosmetischen Behandlung in eine entspannende kleine Wellness-Anwendung. – Lauwarme Kompressen (20 bis 30 °C) hingegen haben einen hautberuhigenden Effekt, etwa bei Teleangiectasien und Couperose. Nachteilig bei feuchtwarmen Kompressen und Handtüchern ist allerdings, dass Sie diese oftmals nach drei bis vier Minuten erneuern müssen. Damit Sie sich hier Arbeit ersparen, ist ein Hot-Cabi Voraussetzung, der mit einem ausreichenden

Fassungsvermögen sowie der Möglichkeit des Dauerbetriebs ausgestattet ist.

Noch mehr Möglichkeiten

Im Gegensatz dazu hat ein Verdampfer eine intensivere Wirkung. Das heißt die Haut wird stärker aufgeweicht und lässt sich noch besser tiefen- und ausreinigen. Darüber hinaus hydratisiert der warme Dampf die Haut, die Durchblutung wird stärker angeregt und damit der Hautstoffwechsel aktiviert; und auch der Lymphfluss wird gesteigert. Des Weiteren hält er Enzympeelings ebenso wie Gesichtspackungen feucht und warm. Außerdem läuft er in der eingestellten Zeit ohne Ihr weiteres Zutun. So haben Sie die Möglich-



Hot-Cabi Maxi: Dieser leistungsstarke Kompressen-Wärmer fasst bis zu 22 Gesichtstücher von ca. 340 x 850 mm bzw. 65–75 g und heizt sie bis 80 °C auf.

Das für den Dauerbetrieb geeignete Gerät ist mit einer integrierten desinfizierenden UV-Leuchte ausgestattet, die den Innenraum keimfrei hält. Durch den mitgelieferten Korb lassen sich die Tü-

cher bequem in das Gerät hineingeben und entnehmen. Außerdem bietet der Hot-Cabi eine praktische Wasserauffangschale.

Unser Sortiment hält aber auch mit dem „Hot-Cabi Mini“ eine kleinere Variante bereit, in der bis zu 10 Tücher erwärmt werden können. Ebenfalls erhältlich sind ein Kompressenwärmer für ca. 35–45 Handtücher oder 15 Gesichtstücher sowie eine XL-Version für 150–200 Handtücher bzw. 65 Gesichtstücher.



Spa-Trolley HST: Hier überzeugt die gelungene Verbindung von einem exklusiven Möbelstück und einem Verdampfer. Äußerst praktisch ist dabei, dass sich der Verdampfer mit Kräutervorrichtung und FDS (Foam Detecting System) schwenken lässt. Des Weiteren bietet der attraktive Trolley ein Fach für ein Hot-Cabi, eine Schublade mit Unterteilung, die Aufnahme für eine Lupenlampe, ein Staufach für die Lupenlampe „Flex“ sowie ein ausziehbares Tablett.

Der praktische, mobile Spa-Trolley HST mit seinen feststellbaren Leichtlaufrollen ist in verschiedenen Ausführungen und – für die passende Optik – in zahlreichen Dekoren erhältlich.

keit, völlig ungestört Ihre weitere Behandlung vorzubereiten. Ein Verdampfer eignet sich zwar zum Beispiel nicht bei gefäßlabiler Haut, Ekzemen oder Lymphstörungen, dennoch unterstützt er Ihre Arbeit optimal; vor allem dann, wenn Sie als Grundausstattung mehr als ein Bürstenschleifgerät und eine Lupenlampe benötigen. So lässt sich unser platzsparender Wankelturm Alu Vap mit seinem Grundmodul – bestehend aus einer Basis inklusive Power-Block, einem HolzDecor-Fuß und dem Verdampfer – um vier Module individuell erweitern. Zur Auswahl stehen „Peeling“, „Vac/Spray“, „Pulse Vac/Spray“, „Iono“, „Hochfrequenz“ sowie eine Dreh-Schublade.

Zusätzlich ist es möglich, den Verdampfer mit einer „Aromen-“ oder „Kräuteroption“ sowie einer LED-Farblicht-Option auszustatten. Auf diese Weise wird der Verdampfer mit entspannendem, regenerierendem oder ausgleichendem Farblicht zu einer exklusiven „Gesichts-Bio-Sauna“ – und damit zu einer wohltuenden Auszeit für Ihre Kunden. Als weitere Extras sind ein Ultraschall-Gerät, ein Hot/Cold-Cabi, eine Lupenlampe in verschiedenen Ausführungen, ein Hygienebehälter sowie ein Becher- und Tassenhalter erhältlich. Bei der Kräutervorrichtung können Sie optional auch einen Schaumsensor wählen. Dieses Foam Detecting System (FDS) stellt den Verdampfer automatisch bei Schaumbildung durch Verunreinigung ab.



Wankelturm Alu Vap: *Er besticht durch seinen schlanken, wankelförmig designeten hochwertigen Korpus aus Aluminium. Mit seinem modularen Aufbau bietet er außerdem zahlreiche Extras, die Ihre Behandlungen zusätzlich aufwerten. Sein schwenkbarer Bedampfungsarm und seine kurze Aufheizphase machen ihn absolut praktisch; und durch die Wasserzufuhr mittels Trichter von oben sowie den einfach entnehmbaren Wasserbehälter ist er leicht bedienbar. Standardmäßig in Weiß, Schwarzbraun und Titan erhältlich, sind weitere für Ihre Kabine passende Farben gegen Aufpreis möglich.*

Alle unsere Behandlungstürme und Verdampfer sind die idealen Partner für die professionelle Kosmetik; zu finden auf: www.gharieni.de/behandlungstuerme-und-verdampfer/

Fußpflegegeräte-Serie QUANTUS

LEISER // Max. 53 dBa

STÄRKER // Bürstenloser Mikromotor

LEICHTER // Ca. 2,8 kg



Alfa Air QUANTUS 30
- Absaugtechnik -

• 5.000 - 30.000 U/Min



Alfa Spray QUANTUS 40T
- Nasstechnik -

- 5.000 - 40.000 U/Min
- dimmbares LED-Handstück
- Touch-Display
- integrierte Intramatic Sprayführung
- neue Medizinpumpentechnik



Alfa Air QUANTUS 50
- Absaugtechnik -

- 5.000 - 40.000 U/Min
- dimmbares LED-Handstück
- Touch-Display

Massagen mit Ice-Balls

Mehr als „nur“ ein Frischekick

Im Hause Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik setzt man auf die kühlende und sanfte Power von Ice-Ball-Massagen. Warum das so ist, darüber sprachen wir mit Jennifer Wels, Kosmetikerin und Expertin für Beauty-Fragen.



Jennifer Wels, „Head of Cosmetics“, Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik, Essen

Frau Wels, bei welchen Treatments kommen bei Ihnen Ice Balls zur Anwendung?

Jennifer Wels: Ice-Balls-Massagen sind Bestandteil unserer Hydra Maximum Splash Behandlungen bei feuchtigkeitsarmer, trockener Haut. Dieses erfrischende, hydratisierende Treatment setzen wir bevorzugt in den warmen Sommermonaten ein. Die Ice Balls passen perfekt dazu, denn sie wirken wunderbar kühlend und vitalisierend. Bei erhitzter und geröteter Haut eignet sich die Behandlung aber auch jahreszeitlich unabhängig.

Darüber hinaus verwenden wir Eiskugeln bei unserer Sensi-derm Behandlung für sensible, trockene und gestresste Haut mit Rötungen und Gefäßerweiterungen. Unsere Kunden sind von diesen Behandlungen absolut begeistert!

Was genau bewirken die Eiskugeln?

Jennifer Wels: Die Kugeln mindern Rötungen und Schwellungen. Gleichzeitig bewirkt der Wärmewechsel bei der Massage eine Förderung der Durchblutung, Anregung des Hautstoffwechsels und ein Gefäßtraining. Infolge des durchblutungsfördernden Effekts werden zudem die Wirkstoffe besser aufgenommen und verstoffwechselt.

Darüber hinaus ziehen sich die Poren zusammen, wodurch sich auch das Hautbild verfeinert. Zudem hat die Behandlung insgesamt einen leicht straffenden Effekt.

Gibt es Einschränkungen für die Anwendung?

Jennifer Wels: Massagen mit Eiskugeln sind für nahezu jeden geeignet, ob im Anti-Aging-Bereich, für sensible oder unreine Haut. Lediglich nach einer Botox-Behandlung sollte man 14 Tage warten, bevor man eine Ice-Balls-Anwendung durchführt. Aber das gilt ja in diesem Fall für alle Arten von Massagen.

Ist die Behandlung auch bei Hautveränderungen bzw. -erkrankungen geeignet, die mit einer Rötung einhergehen?

Jennifer Wels: Ja! Gerade bei Menschen mit Couperose, Rosacea oder Teleangiektasien erzielen wir mit den Eiskugeln ausgezeichnete Ergebnisse.

Wird die Haut speziell vorbereitet?

Jennifer Wels: Nein, es ist keine spezielle Vorbereitung erforderlich. Man führt eine ganz normale Gesichtsbildung durch. Das heißt, man beginnt mit der Gesichtereinigung, gefolgt von einem Peeling und gegebenenfalls dem Ausreinigen und Zupfen der Brauen. Dann wird das Wirkstoffkonzentrat in Form eines Serums oder einer Ampulle aufgetragen und anschließend die Maske, auf der dann mit den Ice Balls massiert werden kann. Geeignet sind zum Beispiel Creme- oder Zellosemasken. Möglich ist es aber auch, nach der Maske das Ice-Balls-Treatment mit einer Massagecreme oder einem Öl durchzuführen. Natürlich sollten die dabei verwendeten Pro-

FOTOS: © Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik

dukte stets auf den jeweiligen Hauttyp abgestimmt sein.

Hat man allerdings zuvor sehr viel ausge-reinigt, so dass man zum Beispiel auch keine Massage durchführen würde, dann ist die Eiskugel-Behandlung ebenfalls nicht geeignet. In diesem Fall empfiehlt sich eher eine Lymphdrainage.

Wie wird die Massage durchgeführt und wie lange?

Jennifer Wels: Die Dauer der Massage kann individuell durchgeführt werden – von fünf über 10 Minuten bis hin zu 20 Minuten. Die Eiskugel-Behandlung lässt sich aber auch mit einer klassischen Massage kombinieren, das heißt, zunächst wird eine manuelle Massage und dann eine Ice-Balls-Massage durchgeführt oder umgekehrt.

Grundsätzlich massieren wir mit zwei Kugeln symmetrisch, weil die Kunden die parallele Anwendung als angenehmer empfinden. Begonnen wird am Dekolleté. Von dort aus arbeiten wir hoch bis zur Stirn und dann wieder hinunter, so dass wir am Dekolleté auch aufhören.

Man gleitet mit den Eiskugeln sanft und ohne Druck in kreisenden und streichen-



den Bewegungen über die Haut. Die Streichungen sollten dabei von innen nach außen entsprechend dem Lymphfluss erfolgen, um diesen anzuregen. Dadurch erzielt man einen noch besseren Effekt. Es empfiehlt sich allerdings, die Ice-Balls-Massage erst einmal zu üben, bevor man sie dann in der Praxis umsetzt.

Wie werden die Ice Balls vorbereitet?

Jennifer Wels: Die Eiskugeln werden in ihrer Styroporbox im Gefrierschrank oder der Eiszelle eines Kühlschranks gelagert und bei Bedarf bereitgelegt. Wurden sie mindestens eine Stunde gekühlt, halten sie bei einer 20-minütigen Behandlung die Kälte perfekt.

Frau Wels, wir danken Ihnen für das informative Gespräch!

Cooler Kugeln

Gharieni Ice Balls bestehen aus Duran-50, das die nicht gefrierende Flüssigkeit sicher umschließt. Gleichzeitig schützt das Spezialglas die Haut vor zu großer Kälte und damit vor einem unangenehmen Hautgefühl oder gar vor einer Schädigung. Die Flüssigkeit ebenso wie das Griffmaterial erfüllen alle Anforderungen an Sicherheit und Hygiene. Zu bestellen bei Gharieni im Internet auf www.gharieni-shop.de

Weitere Informationen zur Hydra Maximum Splash und Sensiderm Behandlung finden Sie unter: www.schrammek.de



wellness

Ultimativ für Body & Soul

Das Spa.Wave System für Tiefenentspannung und mehr

Ob wir wach, konzentriert und angespannt sind oder gelöst und relaxt, das bestimmen die elektrischen Schwingungen unseres Gehirns. Genau da setzt das Spa.Wave System an. Als „Dynamic Acoustic Stimulation“ kombiniert es die sanften Schallwellen einer speziellen Musik und spezieller Klänge mit einem in die Liege integrierten Schwingungs-Massage-System. Die Wirkung auf unser Gehirn und unseren Körper: tiefste Entspannung und optimale Regeneration!

Ohne Entspannung kein Loslassen vom Stress, keine Erholung und Revitalisierung. Damit ist Tiefenentspannung DER zentrale Moment aller Wellness- aber auch Beauty-Treatments. Doch dass unser Körper und Geist in den „Relax-Modus“ finden, ist im wahrsten Sinne des Wortes Kopfsache!

Entscheidend: unsere Gehirnwellen

Die Milliarden unserer Gehirnzellen kommunizieren miteinander durch elektrische Impulse. Werden Informationen an das Gehirn weitergeleitet und dort verarbeitet, ändert sich die elektrische Spannung der daran beteiligten Hirnareale. Die Spannungsschwankungen der Gehirnzellen sind also abhängig von

unserer Aktivität bzw. unserem Wachheitszustand. Sie lassen sich als Gehirnwellen mit mehr oder weniger hoher bzw. niedriger Frequenz mittels eines Elektroenzephalogramms – EEG – darstellen:

- **Gamma- und Beta-Wellen:** Im Gamma-Modus arbeiten wir hochkonzentriert. Im Beta-Modus sind wir aufmerksam und konzentriert. Aber auch innere Unruhe, Angst und Stress zeigen sich in diesem Zustand.
- **Alpha-Wellen:** Herrschen diese Wellen vor, sind wir voll tiefer Ruhe und entspannt. Diese Phase erleben wir vor allem vor dem Einschlafen, kurz nach dem Aufwachen, aber auch bei einer leichten Meditation.
- **Theta-Wellen:** Schwingt das Gehirn im Theta-Rhythmus,

FOTO: © La Butte Aux Bois, Lanaken/Beigien

befinden wir uns in einem leichten Schlaf mit Träumen oder auch im Zustand tiefer Meditation. Körper und Geist sind jetzt maximal entspannt.

• **Delta-Wellen:** Bei dieser niedrigsten Frequenz schlafen wir traumlos tief und unsere Selbstheilungskräfte werden aktiv. Das Gehirn ist jedoch nicht allein das Zentrum unseres Denkens. Als „Schaltzentrale“ reguliert es ebenso unser vegetatives Nervensystem und damit die Funktion unserer Organe. Schwingen unsere „grauen Zellen“ im Alpha-Modus, wirkt sich das entspannend auf unseren gesamten Organismus und unsere Psyche aus.

Rundherum wohltuend

Bei dem Spa.Wave System wird der Kunde über einen speziellen Stereo-Kopfhö-

Zweimal ausgezeichnet

Gleich zwei internationale Preise gingen im letzten Jahr an das Spa.Wave System. So erhielten wir den Product Award in der Kategorie „Best Spa furniture“ von dem Magazin Spa & Wellness MexiCaribe. – Mit diesem Preis zeichnet die führende Zeitschrift für Mexiko, die Karibik und Lateinamerika die besten Produkte der internationalen Spa- und Wellness-Branche aus. Und von der European Spas Association (ESPA) wurde uns der „Special Jury Prize“ des ESPA Innovation Awards in der Kategorie „Innovative Spa Concept“ verliehen!



rer in die Welt mental wirksamer Klänge entführt. Im Takt eines ruhigen Herzschlages versetzen deren sanfte Schallwellen das Gehirn in den entspannten Alpha- bis Delta-Modus. Gleichzeitig harmonisieren die feinen Vibrationen des in das Liegenpolster integrierten Schwingungs-Massage-Systems die Energiezentren (Chakren) des Körpers. So fin-

den Seele und Geist innerhalb kürzester Zeit zu wohltuender Tiefenentspannung. Gleichzeitig schaltet der gesamte Organismus um auf regenerierende Ruhe:

- Herzschlag und Puls verlangsamen sich.
- Der Blutdruck sinkt.
- Die Atmung wird tiefer, gleichmäßiger und ruhiger.

VERTRAUEN, KOMPETENZ UND MENSCHLICHKEIT

WENN AUS KUNDEN FANS WERDEN

Die Zufriedenheit der Kunden ist die Basis für Ihren und unseren langfristigen Erfolg. Doch wer aus treuen Kunden echte Fans machen möchte, muss noch weiter gehen. Machen Sie also mit RIMPLER COSMETICS den nächsten Schritt.

Begeistern auch Sie Ihre Kunden mit unseren herausragenden Marken Isabelle Lancray, Paris und Dr. Rimpler und profitieren Sie von 100 Jahren Kosmetik-Kompetenz unter einem Dach!



RIMPLER
COSMETICS

30900 Wedemark · Tel. 05130 79290 · www.drimpler.de



Ultimativ für Body & Soul

Tiefenentspannung mit dem Spa.Wave System

- Die arteriellen Blutgefäße weiten sich, so dass die Durchblutung zunimmt.
- Der Spannungszustand der Muskulatur lässt nach.
- Die Produktion von Stresshormonen „fährt runter“.

Nutzen wissenschaftlich belegt

Dem Spa.Wave System liegt die Quantum-Harmonic-Audiotherapie zugrunde. Deren Wirkung wurde von US-amerikanischen Wissenschaftlern in klinischen Studien belegt:

- Belastungen durch Stress im Alltag und Beruf nehmen ab.
- Schlafqualität und -quantität verbessern sich innerhalb von 14 Tagen um bis zu 80 Prozent. Darüber hinaus nehmen Schlafstörungen wie zum Beispiel ein „Jetlag“ ab.
- Ängste und depressive Symptome ebenso wie psychische Auswirkungen von Traumata können um 40 bis 60 Prozent vermindert werden; und auch „Posttraumatische Belastungsstörungen“ lassen sich reduzieren.
- Die psychischen Folgen anhaltender Schmerzen lassen nach. Der Nutzen der Spa.Wave-Anwendungen ist also vielfältig. Als perfektes Gesamtsystem bietet es einen ultimativen Weg zu Erholung, Regeneration, Erfrischung und Vitalisierung. Das Besondere dabei: Die Anwendung ist ohne Therapeuten mög-

glich. Sie kann aber ebenso mit anderen Behandlungen kombiniert werden.

Programme besser als Powernapping

Bereits eine 30- bzw. 60-minütige Anwendung des Spa.Wave Systems hat einen außergewöhnlich harmonisierenden und entspannenden Effekt auf Körper, Geist und Seele gleichermaßen. Zur Auswahl stehen dabei vier Programme:

- **Spa.Wave Touch:** Dieses 30-minütige Programm bereichert das Liege-Erlebnis Ihrer Kunden mit einer leichten Schwingungs-Massage sowie entspannender Musik, sanften Klängen und Naturgeräuschen. Ein Erlebnis noch effizienter als Powernapping.
- **Spa.Wave Balance:** Hier sind leichte und tiefe Schwingungen miteinander kombiniert. Bei dieser 60-minütigen „Audio-Vibrations-Reise“ erlangen Kunden den wohltuenden Zustand tiefster Ruhe. Dadurch wirkt das Programm harmonisierend und entspannend auf die körpereigenen Energiezentren – die perfekte Ergänzung und Bereicherung für Ihre Massage-Treatments.
- **Spa.Wave Energy:** Bei dieser halbstündigen Anwendung hat die Schwingungs-Massage einen energetisierenden Effekt auf die Chakren, während die Musik, Klänge und Naturgeräusche ausgleichend auf die Psyche wirken.

• **Spa.Wave Deep:** Mit seinen tieferen Mehrkanal-Schwingungen sorgt dieses einstündige Programm für eine noch intensivere physische Wirkung.

Verstärkt wird diese durch ein instrumentiertes, tiefenentspannendes Audio-Programm mit Tonfolgen sowie Klängen und harmonisierenden Naturgeräuschen.

Damit bietet Spa.Wave – The Dynamic Acoustic Stimulation – als exklusives Klang-Massage-System ein ganz außergewöhnliches, besonders wirkungsvolles Entspannungs- und Anti-Stress-Erlebnis. – Eine effektive Behandlung mit Mehrwert für jeden!



Auf der MLW Amphibia ...

... mit dem Spa.Wave System werden Ihre Kunden über einen hochwertigen Stereo-Kopfhörer in die Welt mental wirksamer Klänge entführt, während das in die Liegefläche integrierte Schwingungs-Massage-System gezielt auf die Energiezentren (Chakren) ihres Körpers wirkt. – Einfach per Fingerdruck das praktische Touch-Display bedienen und das passende Programm wählen. – Besonders angenehm ist dabei das wassergefüllte, beheizbare Aqua-Polster der Liege, das zusätzlich in einer entspannenden Farbe beleuchtet werden kann.

Den Umsatz steigern ... mit Cremes & Co.

Ihr Institut läuft gut. Trotzdem würden Sie gern den Verkauf Ihrer Pflegeprodukte, dekorativen Kosmetik und vielleicht auch Ihrer Accessoires ankurbeln, wissen jedoch nur nicht so recht wie? Dann heißt es Kaufanreize schaffen – mit dem Know-how der Markt- und Verkaufspsychologie!



business

Diese Erfahrung haben auch Sie schon gemacht: Sie wollen nur kurz noch die vergessene Packung Kaffee kaufen – und stehen am Ende mit einem übertollen Einkaufskorb an der Kasse! – Warum uns das immer wieder passiert, dafür gibt es eine neurowissenschaftliche Erklärung: Unsere Emotionen und unser Unterbewusstsein entscheiden zu 70 bis 80 Prozent unsere Kaufentscheidungen. Und die treffen wir oftmals erst vor Ort, wenn Produkte unsere Bedürfnisse und unser Begehren geweckt haben.

Auslöser dafür, dass wir unbewusst in den Kaufmodus schalten, gibt es viele: Die Chance auf ein „Schnäppchen“ aktiviert unsere Kauflust ebenso wie zum Beispiel das Gefühl der Belohnung oder sich etwas Gutes zu tun.

Entscheidend für unser Kaufverhalten sind also Glücksgefühle durch die Befriedigung unserer Wünsche und Bedürfnisse. Aber auch Versprechen, beispielsweise von Attraktivität, Wohlbefinden und Schönheit, wecken positive Emotionen. – Kurz gesagt: Es geht in erster Linie um Käuferlebnis und Gefühle! Wir wollen verführt werden und in dem schwelgen, was uns der

Artikel verspricht. Für Sie im Beauty- und Wellness-Business heißt das: Nutzen Sie die „Psychologie des Kaufens“!

Auch entscheidend: die Optik!

Ihre Produkte und Accessoires können noch so exzellent, attraktiv oder verführerisch sein – stimmt die Präsentation nicht, werden sie kaum zum Eyecatcher und wecken damit auch kein Interesse. Ideal ist eine Platzierung Ihrer Produkte in einem Regal oder einer offenen Glasvitrine im Empfangsbereich und in der Wartezone. Denn dort haben Ihre Kunden Zeit, ihren Blick schweifen zu lassen.

Dass Ihre Waren attraktiv sind, hängt vor allem von Ordnung, Übersichtlichkeit und Systematik ab. Das heißt: Präsentieren Sie die Artikel als Einheit; so beispielsweise nach Pflegeserie, Marke oder Pflege Thema wie „Kuschelzarte Haut im Winter“ oder „Sommerfrische für Ihre Gesicht“. Entsprechende Themen eignen sich besonders für eine Dekoration, die verführerische Bilder und Visionen entstehen lässt. Und natürlich sollten Sie

FOTO: © nd3000 – Fotolia.com

Den Umsatz steigern ... mit Cremes & Co.

das Thema auch in Ihrem Schaufenster in Szene setzen.

Noch mehr Aufmerksamkeit erhalten Ihre Produkte im Regal, wenn sie speziell beleuchtet sind. Mit Punktlicht- oder Halogenleuchten lassen sich interessante Akzente auf spezielle Produkte oder Produktgruppen setzen. Achten Sie außerdem darauf, dass Fülle und Übersichtlich-



Die K10 Präsentationswand mit ihrer raffinierten Backlight-Illumination zieht garantiert die Blicke Ihrer Kunden auf sich. Das Regal ist in einfarbig oder bi-color erhältlich, wobei Sie aus einer Vielzahl an Holz- und FarbDecoren wählen können. Mit seinem modernen Design bietet es den perfekten Look für Ihre Räumlichkeiten – edel, elegant und professionell. Dazu passend können Sie auch einen Counter wählen sowie eine Präsentationsvitrine, zum Beispiel für Ihre Premiumprodukte.

keit ausgewogen sind. Ein zu spärlich bestücktes Regal wirkt uninteressant. – Allerdings lässt sich mit gezielt eingesetzten Lücken, zum Beispiel bei besonderen Angeboten, der Eindruck großer Nachfrage erwecken, und das Gefühl von Knappheit kann Kunden zum Kauf anregen. – Quillt das Regal jedoch von Produkten über, überfordert das den Blick und macht einen unordentlichen Eindruck. Übrigens: Griffspalten zwischen den Artikeln animieren dazu, etwas aus dem Regal herauszunehmen und es sich näher anzusehen. Daran können Sie ein lockeres Gespräch anknüpfen, an dessen Ende der Verkauf des Produktes steht.

Die Möglichkeit, Cremes, Lotionen und Weiteres auszuprobieren, gehört ebenfalls zu einer optimalen Warenpräsentation dazu. Denn das macht Ihre Produkte erlebbar, und ein multisensorisches – also mehrere Sinne ansprechendes – Käuferlebnis fördert die Kauflaune. Richten Sie deshalb eine „Testbar“ ein, optimalerweise neben Ihrem Regal oder Ihrer Produktvitrine. Sie bietet Ihren Kunden die Möglichkeit, Duft und Farbe der Pflegeprodukte wahrzunehmen und deren Textur und Einziehverhalten zu spüren. Allerdings sollten Sie hier auf penibelste Sauberkeit achten! Denn nichts wirkt unästhetischer als Fingerspuren und eingetrocknete Produktreste an Dosenrändern und Tubenöffnungen. Außerdem: Eine solche Nachlässigkeit macht einen alles andere als überzeugenden Eindruck und schadet garantiert Ihrem Image!

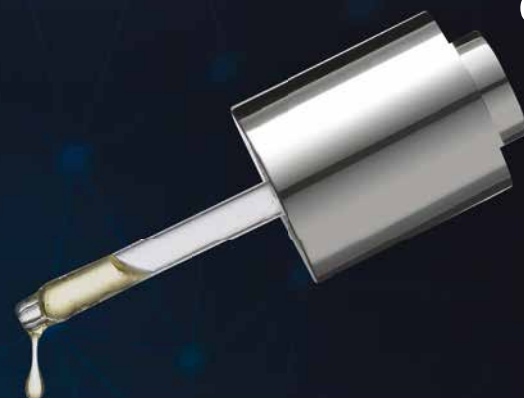
Auch auf Sie kommt es an!

Ein weiterer wichtiger „Verkaufsfaktor“ sind Sie selbst! „Emotionales Verkaufen“ heißt die Devise für Sie. Vertrauen spielt

dabei eine entscheidende Rolle und das fördern Sie, indem Sie Ihren Kunden gegenüber uneingeschränktes Interesse zeigen. Vermitteln Sie das Gefühl, dass Sie ihre Wünsche ernst nehmen und ihnen die bestmögliche Lösung für ihre Bedürfnisse bieten. Wichtig dabei: Hören Sie zu, und lassen Sie Ihren Kunden ausreden.

Ihre Mimik, Körpersprache, Ihre Satzmelodie sowie der Klang Ihrer Stimme sollte Ihre Begeisterung für Ihre Produkt widerspiegeln – so dass der Funke auf Ihren Gesprächspartner überspringt. Lassen Sie deshalb bei Ihrer „Produktpräsentation“ Bilder entstehen, die Ihre Kunden emotional ansprechen. Vergleichen Sie die folgenden beiden Beispiele: „Diese Feuchtigkeitscreme mit Rosenöl und Hyaluron spendet Feuchtigkeit und hat damit einen glättenden Effekt auf Ihre Haut!“ – Das hört sich nüchtern und wenig animierend an! Ganz anders hingegen: „Schnuppern Sie einmal diesen wunderbaren Duft des Rosenöls und fühlen Sie diese leichte Textur. Zusammen mit dem in der Creme enthaltenen Hyaluron versorgt es Ihre Haut mit allem, was sie benötigt – Frische, Feuchtigkeit ... Ihre Gesichtshaut wird wie ein Pfirsich zart und glatt!“ – Spüren Sie den Unterschied?

Fachliche Informationen sollten Sie im Verkaufsgespräch natürlich nicht unter den Tisch fallen lassen. Denn durch Ihre Beratung zeigen Sie Kompetenz. Doch zu viele Infos über Inhaltsstoffe und deren Wirkung können Kunden leicht überfordern; insbesondere dann, wenn die Erklärungen von Fachbegriffen nur so wimmeln. Das erzeugt bei Ihrem Gegenüber eher Unbehagen und nicht zuletzt sind „Fachvorträge“ meist langweilig ...




JEAN D'ARCEL
COSMETIQUE

NEU!
ULTRALEICHTES
ÖL-ELIXIER
FÜR EINEN
GESCHMEIDIGEN
TEINT

COENZYM
Q10

WERTVOLLE
PFLEGE
7 ÖLE

LAVENDEL
EXTRAKT



renovar® huile visage jeunesse

JEAN D'ARCEL Cosmétique steht seit fast 60 Jahren für hochwertige, wirksame Hautpflege, die nach dem aktuellen Stand der Wissenschaft und den Ansprüchen moderner Kosmetikverwender konzipiert wird.

Gewachsen aus der französischen Kosmetiktradition und mit außerordentlicher Innovationskraft ausgestattet, hat JEAN D'ARCEL es sich zur Aufgabe gemacht, Schönheit mit neuesten Wirksystemen und perfekter Pflege zu vervollkommen.



www.jda.de

SCHÖNHEIT IST UNSERE PROFESSION



Passgenau finanzieren

Bei kostspieligen Neuanschaffungen

Der Kauf einer hochwertigen, optimal ausgestatteten Behandlungsliege steht an, oder Sie benötigen neues Kabinenmobiliar? Vielleicht wollen Sie sogar Ihre Räumlichkeiten komplett modernisieren? All das geht ins Geld. – Die richtige Finanzierung zahlt sich hier in barer Münze aus.

Geht es um die Anschaffung einer Behandlungsliege oder die Ausstattung Ihres Studios bzw. Ihrer Praxis, zählt in erster Linie Qualität. Denn diese zahlt sich aus, und zwar in puncto

- angenehmem, problemlosem und ergonomischem Arbeiten,
- Langlebigkeit und
- edlem Design, das selbst nach einigen Jahren noch immer überzeugt.

Zu bedenken ist außerdem, dass Kunden Ihre Professionalität auch an Ihrem Equipment und Ambiente messen. Die Qualität Ihrer Ausstattung nehmen sie spätestens dann wahr, wenn sie auf Ihrer Behandlungsliege Platz genommen haben und höchst angenehm und komfortabel liegen ...

Es sprechen also viele Gründe dafür, in eine hochwertige Ausstattung zu investieren, auch wenn das zunächst seinen Preis hat. Wichtig ist nur die Frage: Wie das Ganze geschickt, das heißt, kostengünstig finanzieren?

Ist Ihr Girokonto gut gefüllt, und zahlen Sie direkt innerhalb von 10 bis 14 Tagen, hat dies den Vorteil, dass Sie ein Skonto, also

einen Rabatt von in der Regel zwei bis drei Prozent aushandeln können.

Überziehungszinsen vermeiden!

Überziehen sollten Sie für den Kauf Ihr Konto allerdings keinesfalls, denn dann wird es teuer! Für einen Überziehungskredit nehmen die Banken bis zu 14 Prozent! Und selbst wenn für den Kauf genügend Geld auf Ihrem Konto vorhanden ist – bedenken Sie, dass Sie für alle Eventualitäten immer mit einer finanziellen Reserve gerüstet sein sollten, damit Sie nicht ins Minus rutschen. Überschreiten Sie notgedrungen sogar Ihren Dispokredit, werden Sie für eine solche „geduldete Überziehung“ sogar mit bis zu 20 Prozent zur Kasse gebeten! Hinzu kommt, dass die Bank dann in der Regel keine weiteren Belastungen Ihres Kontos duldet. Das bedeutet: Es werden keine regelmäßigen Zahlungen per Lastschrift von Ihrem Konto abgebucht und Sie können nicht mehr mit Ihrer Kreditkarte

FOTO: © K.-U. Häßler – Fotolia.com

bezahlen. Außerdem fallen zusätzliche Mahngebühren an. Übrigens: Ein finanzielles Polster auf dem Girokonto ist erst recht dann wichtig, wenn Sie sich mit einem eigenen Institut selbstständig machen. Für die Startphase, also die ersten sechs bis zwölf Monate, müssen Sie mit Ihren Reserven Miete, Nebenkosten, Telefon, Versicherungen, Wareneinkäufe und nicht zuletzt Ihren Lebensunterhalt abdecken können ...

Kaufen per Kredit

Deutlich günstiger als das Konto zu überziehen, ist ein Ratenkredit. Damit man einen solchen erhält, ist für die Bank die „Liquidität“ des Kunden wichtig. Da Sie jedoch nicht wie ein Angestellter über ein festes Gehalt verfügen, dessen Abtretung der Bank als Sicherheit dienen kann, sind Sie für die Bank nicht liquide. Hier kommt die „Bonität“ ins Spiel, also Ihre Fähigkeit und Bereitschaft, künftige Zahlungsverpflichtungen restlos und fristgerecht zu erfüllen. Um sich über Ihre gesamte finanzielle Situation und so über Ihre Bonität einen Überblick zu verschaffen, holt die Bank eine SCHUFA-Auskunft über Sie ein. – Die „Schutzgemeinschaft für allgemeine Kreditsicherung“ sammelt unsere Daten, damit wir uns zu bestimmten Anlässen als zahlungsfähig ausweisen können. – Gleichzeitig müssen Sie folgende Unterlagen vorlegen:

- eine Betriebswirtschaftliche Auswertung, das heißt, Ihre Kosten- und Erlössituation und damit Ihre Ertragslage,
- eine Gewinn- und Verlustrechnung
- eine Bilanz sowie

Fragen Sie uns zur Finanzierung!

Sie wollen sich eine neue Behandlungsliege anschaffen oder Ihre Kabine mit neuem Mobiliar ausstatten? Dann nutzen Sie unsere günstigen Finanzierungsmöglichkeiten:



0%-LEASING: In diesem Fall zahlen Sie zwar den normalen Katalogpreis, erhalten allerdings eine maßgeschneiderte Finanzierung OHNE Zinsaufschlag. Wählen können Sie dabei zwischen Raten, die über 36 oder 48 Monate laufen. Die Zinsen, die bei unserer Partnerbank anfallen, übernehmen wir gern für Sie!



GHARIENI SELECT FINANZIERUNG: Für diese Art der Finanzierung, die wir übernehmen, fordern wir keine Sicherheiten – im Gegensatz zu vielen Banken. Außerdem erfolgt keine Bonitätsprüfung. Deshalb ist diese Finanzierungsmöglichkeit besonders auch für Einsteiger in die Selbstständigkeit interessant. Sie zahlen den reinen Katalogpreis (ohne Rabatt) und keinerlei Zinsen, wobei die Finanzierung auf maximal 4.800 Euro netto mit einer Laufzeit von 24 Monaten ausgelegt ist.

Sprechen Sie uns an! Gemeinsam mit Ihnen finden wir eine optimale Lösung für Sie!

- Auskünfte und Belege über regelmäßige Zahlungsverpflichtungen. Können Sie Sicherheiten wie etwa eine Lebensversicherung nachweisen, ist das für eine mögliche Kreditbewilligung von Vorteil. Erhalten Sie dann einen Kredit, fallen allerdings Bearbeitungsgebühren und Zinsen auf die monatlichen Tilgungsraten an. Wichtig ist es deshalb, sich eine Bank zu suchen, die niedrige Zinsen, eine für Sie passende Laufzeit sowie die kostenlose Möglichkeit individueller Tilgungsraten gewährt. Überzeugen die eingeholten Informationen die Bank jedoch nicht, wird sie Ihren Kreditantrag kaum bewilligen.

Die Alternative: Leasing

Verfügen Sie nicht über ausreichendes Eigenkapital oder wollen nicht an Ihre finanziellen Reserven gehen, kann Leasing für Sie in Frage kommen. Hierbei handelt es sich um eine Art Mieten mit monatlichen Zahlungen. Als Betriebsausgaben fließen diese Raten in Ihre

Gewinn- und Verlustrechnung ein. Sie können sie also sofort steuerlich voll absetzen. Ein weiterer Vorteil ist, dass nach Ablauf des Leasingvertrages das Objekt zurückgegeben wird und durch ein erneutes Leasing Ihre Behandlungsliege oder Einrichtung immer „up to date“ ist. Allerdings gehen Sie mit dem Leasingvertrag die Verpflichtung ein, für die Wartung und eventuell anfallende Reparaturen des Objekts selbst aufzukommen, obwohl dieses Eigentum des Leasinggebers bleibt. Darüber hinaus haften Sie im Fall eines Sachmangels. Die Höhe der Leasingraten ist abhängig vom Anschaffungspreis des Objektes, von der Verzinsung des vom Leasinggeber investierten Kapitals, seiner Gebühr für Verwaltungskosten, einem Risiko- sowie einem Gewinnzuschlag für den Leasinggeber. Aus diesem Grund kann Leasing teurer sein als eine Finanzierung per Kredit. Welche attraktive Finanzierungsmöglichkeiten wir Ihnen bieten, das erfahren Sie in dem oben stehenden Kasten.

„Ergonomie“ ist das Stichwort, wenn es um rückschonendes, stressfreies und damit gesundes Arbeiten bei der Fußpflege geht. Soll die Behandlungsliege zudem für andere Treatments genutzt werden, ist Multifunktionalität der zweite ebenso wichtige Aspekt. Es kommt also darauf an, hier die richtige Wahl zu treffen.

Fußpflege at its best

Auf die Behandlungsliege kommt es an!



Geht es um die Neuanschaffung einer Behandlungsliege, ist die entscheidende Frage: Was soll Ihre Liege leisten? Nutzen Sie diese ausschließlich podologisch/fußpflegerisch? Oder soll sie zusätzlich für Massagen, Fußzonenreflexbehandlungen und kosmetische Behandlungen zur Anwendung kommen? Dann muss sich der Behandlungsstuhl in eine Liege umwandeln lassen. Wollen Sie hingegen Ihre Behandlungsliege vor allem für Wellness-Treatments

und nur gelegentlich für Fußbehandlungen nutzen? In diesem Fall empfiehlt sich eine Wellnessliege, bei der sich das Fußteil abnehmen lässt. Denn das ermöglicht Ihnen einen rundherum freien Zugriff auf die Füße Ihrer Kunden.

Wichtige Basics

Für rückschonendes Arbeiten müssen sich Höhe und Sitzneigung der Liege automatisch einstellen lassen. Deshalb

sind moderne Fußpflegeliegen heute mit mindestens zwei Motoren ausgestattet. Der Markt bietet aber auch drei- und fünfmotorige Modelle. Bei dreimotorigen Liegen lässt sich neben der Höhe und Sitzneigung das Rückenteil elektrisch verstellen; und bei fünf Motoren können die Beinteile automatisch eingestellt werden. – Laufen die Motoren für Rücken- und Sitzteil bei der Verstellung synchron, ist das ein Plus in puncto Liegekomfort. – Die Steuerung der Motoren erfolgt in der Regel über ein Fußpedal. Wer gern kabellos arbeitet, für den empfiehlt sich eine Handfernbedienung. Wichtig dabei ist, dass beide einfach zu bedienen sind. Bei einer Fußpflegeliege mit drei Motoren und mehr sollte das Fußpedal bzw. die Fernbedienung über eine Memory-Funktion verfügen, mit der Sie die Liegeneinstellungen programmieren und abrufen können.

Die Position wechseln!

Ergonomisches Arbeiten bedeutet aber auch, zwischen Sitzen und Stehen abzuwechseln. Vor allem bei einer gekrümmten Körperhaltung entlastet der Wechsel zum Stehen die Muskulatur von Nacken, Schultern und Rücken. Darüber hinaus wird in stehender Position der Druck von den inneren Organen genommen. Außerdem aktiviert dieses „dynamische“ Arbeiten den Kreislauf ebenso wie den venösen Rückfluss in den Beinvenen.

Damit Sie im Stehen die Fersen optimal behandeln können, sollte sich die Liege

FOTO: © Robert Przybylski – Fotolia.com

auf eine maximale Arbeitshöhe von mindestens 120 cm einstellen lassen (ideal sind 140 cm). Bei dieser Höhenverstellung haben Sie außerdem im Sitzen einen optimalen Blick auf den Plantarbereich der Füße. Übrigens: Neigt sich bei der Höhenverstellung die Liegefläche automatisch nach hinten, verlagert sich dadurch der Körperschwerpunkt Ihres Kunden, wodurch er noch angenehmer liegt.

Auf die niedrigste Einstellung einer Behandlungsliege kommt es ebenfalls an. Damit kleinere oder körperlich eingeschränkte Kunden bequem ein- und aussteigen können, empfehlen sich hier maximal 55 cm. Komfortabel ist außerdem eine „Ein- und Ausstiegshilfe“: In dem Moment, wo Kunden Platz nehmen bzw. von der Liege heruntersteigen, neigt sich die Sitzfläche leicht nach vorn.

Auch daran denken ...

Um die Schwergewichte unter Ihren Kunden „stemmen“ zu können, muss die geprüfte Hebekraft und Belastbarkeit der Liegefläche mindestens 200 kg betragen, und sie muss einen zusätzlichen Sicherheitsfaktor von 50 Prozent ausweisen. Wichtig außerdem: Nur eine ausreichend große oder besonders stabile Liegenbasis garantiert Standfestigkeit und Kippsicherheit!

Hygienische Aspekte spielen natürlich ebenso eine Rolle. Achten Sie deshalb darauf, dass sich die Verschalung der Liegenrückseite und -basis gut reinigen lassen. Und ob Sie eine Polsterung mit Nähten (die meist dicker, weicher und bequemer ist) wählen oder ein Polster ohne Nähte, das sollte davon abhängen, ob Sie kosmetische oder podologische Fußpflege durchführen. Da sich eine nahtlose Polsterung leichter und effizienter desinfizieren lässt, ist sie besonders für eine podologische Praxis geeignet.

Mit welchen Extras Sie Ihre Liege ausstatten, das hängt ganz davon ab, wieviel zusätzlichen Komfort Sie Ihren Kunden bieten wollen. So können Sie bei uns zum Beispiel ein integriertes Heizsystem wählen ebenso wie ein elektro-pneumatisches 3-Zonen-Lordosen-Unterstützungssystem oder ein sanft schwingendes Vibrationssystem im Polster.



Lina Select Podo – für alle Fälle

Ergonomisches und praktisches Arbeiten ermöglicht die Lina Select Podo Alu! Die neue Fußpflegeliege vereint (Multi-)Funktionalität, Qualität sowie Design und bietet:

- eine Hubsäule mit modernster Technik. Damit gewährt sie praktische Beinfreiheit und eine Höhenverstellbarkeit der Fersenpolster bis auf 134 cm bei gleichzeitig hoher Standfestigkeit.
- rüakenschonende elektrische Verstellbarkeit von Höhe und Sitzneigung. Die Motoren lassen sich per Fußschalter oder optional mittels Handschalter bedienen.
- eine leichte Einstellbarkeit des Rückenteil sowie der beiden Beinteile per Qualitäts-Gasdruckfeder.
- umklappbare, doppelseitig gepolsterte Armlehnen für Massagen.
- auszieh- und herausnehmbare Segmente am oberen und unteren Teil der Liege. Damit lässt sich die Lina Select Podo an sehr große Kunden anpassen bzw. optimal für Massagen einstellen. Die abnehmbaren Fußteile ermöglichen zudem alle Arten von Behandlungen an den Füßen.
- rückenentlastenden Liegekomfort bietet das Kunstleder-Polster mit mechanischem Airback.
- Zeitlosigkeit durch die edle Aluminium-Verkleidung. Denn das moderne Design bleibt über Jahre hinweg aktuell.

Natürlich können Sie bei der Lina Select Podo neben der Alu-Variante auch eine der zwei weiteren Unterbau-Möglichkeiten wählen:

- Die Lina Select Podo Static: Durch die feste Bodeninstallation ermöglicht sie absolute Beinfreiheit und maximale Stabilität – selbst bei stark übergewichtigen Kunden.
- Die Lina Select Podo Wood: Sie wirkt besonders leicht und elegant. Mit ihrem edlen HolzDecor lässt sie sich an jedes Kabinen-Ambiente anpassen.

Und nicht zuletzt kann die Liege mit zahlreichen Ausstattungsextras ganz nach Ihren Wünschen konfiguriert werden.



Vor über 55 Jahren in Paris gegründet, hat das Unternehmen JEAN D'ARCEL Cosmétique heute seinen Hauptsitz in Kehl am Rhein, in direkter Nähe zu Straßburg. So international wie die französische Nachbarstadt mit ihrem Sitz des Europäischen Parlaments ist auch das Unternehmen JEAN D'ARCEL COSMÈTIQUE. Dessen Produkte werden in über 40 Ländern weltweit exportiert.

Jean d'Arcel Cosmétique

Ein kompetenter Partner für Profis

Erfahrung, Kompetenz und hochwertige, innovative Pflegeprodukte, die dem aktuellen wissenschaftlichen Stand und den Ansprüchen moderner Kosmetikanwender entsprechen – dafür steht die erfolgreiche Marke JEAN D'ARCEL. Der weitverzweigte Partnerschaftsverbund des Unternehmens, bestehend aus Kosmetik instituten, Hotel-SPAs und Beauty Lounges, sowie dessen breit gefächertes, regelmäßiges Seminarangebot garantieren dabei eine professionelle Zusammenarbeit und höchstmögliche Markenidentifikation.

Schönheit auf wissenschaftlicher Basis

Ob Pflegeserien und Behandlungen für Gesicht, Körper und Wellness oder dekorative Kosmetik – sie alle sind das Ergebnis aktueller wissenschaftlicher Forschung und einer Entwicklung, die stets auf dem neuesten Stand ist. Das hauseigene Team aus Chemikern, Entwicklern und Anwendungstechnikerinnen verbindet dabei Erkenntnisse aus Medizin, Dermatologie und Schönheitschirurgie mit bewährten und innovativen Wirksystemen. Dabei stehen Sicherheit und Qualität an erster Stelle. So wird in der modernen Produktion nach den „Good Manufacturing Practice“ (GMP)-Richtlinien, die in nationalen



FOTOS: © JEAN D'ARCEL Cosmétique

und internationalen Regelwerken festgeschrieben sind und unter anderem die Anforderungen an Hygiene, Räumlichkeiten, Ausrüstung, Dokumentationen und Kontrollen festlegen. Damit ist ein hohes Maß an Sicherheit für eine außergewöhnlich hohe Qualität gewährleistet. Zudem garantieren unter anderem dermatologische Tests die optimale Wirkung und Verträglichkeit der Pflegepräparate. So erhalten und vervollkommen die modernen Produkte die Schönheit und Ausstrahlung der Haut und werden zu einem Erlebnis für Körper und Sinne.

Mit den verschiedenen Systempflege-Serien für Gesicht und Körper, aber auch mit einer Pflegeserie für den Mann, Sonnenkosmetik und dekorativer Kosmetik steht Beauty-Profis ein breites, inspirierendes Angebot zur Verfügung. Dieses bietet neben Trendprodukten für kosmetische Anwendungen, eine moderne Anti-Aging-Systempflege sowie mehrere Exklusiv-Linien. Eine dermatologisch-medizinische Pflegeserie zur individuellen Lösung von Hautproblemen rundet das Sortiment ab.

Speziell für die professionelle Kosmetik konzipiert, sind die Pflegeprodukte ausschließlich in Kosmetikinstitutionen, Parfümerien mit Kosmetikkabinen sowie in Spas vertreten. Ziel aller In-

Gharieni: einfach überzeugend ...

„In unserem Seminarzentrum in Kehl bieten wir unseren Kunden und Interessenten die Möglichkeit, an Behandlungsliegen von Gharieni zu arbeiten. Wir haben uns für diese kosmetischen Wellnessliegen entschieden, weil sie uns in puncto Funktionalität und Design absolut überzeugt haben; und für unsere Seminar-Teilnehmerinnen sind diese Liegen ein echter Eyecatcher. Selbst Kunden, die schon viele Jahre an unseren Seminaren teilnehmen, sind wirklich begeistert!“

*Horst Müller, Leiter Vertrieb/Marketing,
JEAN D'ARCEL COSMÉTIQUE, Kehl*

novationen und Aktivitäten des Unternehmens ist es, seinen Partnern unverwechselbare Produkte und Methoden zu offerieren, die für Wirkung und Wohlbefinden gleichermaßen stehen und Endverbraucher so überzeugen, dass sie der Marke JEAN D'ARCEL gerne treu bleiben. Und in dieses Konzept einzigartiger Qualität passen auch die Behandlungsliegen von Gharieni, mit denen der hochmoderne Praxisraum des Schulungszentrums in Kehl in diesem Jahr eingerichtet wurde ...



Fotos links und Mitte: 2018 wurde das Trainingszentrum in Kehl komplett erneuert. Wöchentlich finden hier Veranstaltungen für Kunden und Interessenten nicht nur aus Deutschland, sondern aus der ganzen Welt statt. So konnte gerade eine Gruppe von Kosmetikerinnen aus Vietnam im Schulungsraum unter der fachkundigen Anleitung der Chefkosmetikerin des Hauses an den zehn MLW F1 von Gharieni sowie an den Schminkplätzen praktisch arbeiten.

Foto rechts: Das theoretische Wissen über die Produkte und Treatments wird im großzügigen Seminarraum vermittelt. Während die praxisorientierten Veranstaltungen auf maximal 20 Teilnehmer begrenzt sind, finden hier bei den rein theoretischen Seminaren deutlich mehr Teilnehmer Platz. Neben eintägigen Fortbildungsveranstaltungen bietet ein fünftägiges „Power-Intensivtraining“ das Basiswissen über Produkte, Wirkstoffe und Anwendungen. Der Praxisteil des Intensivtrainings widmet sich der praktischen Anwendung von Produkten, Spezialbehandlungen sowie Make-up. Darüber hinaus gehört ebenso eine Marketing-Schulung zum Training dazu.



Bayerwaldhof, Bad Kötzing



projekte



Hotel Bayerwaldhof, Bad Kötzing
www.bayerwaldhof.de

Ein Paradies zum Entspannen

Eingebettet in die wohltuende Natur des Bayerischen Waldes können die Gäste des Hotels Bayerwaldhof auf höchstem Niveau entspannen. Neben 94 geschmackvoll designten Zimmern, einem Restaurant und einer Bar, beherbergt das Hotel außerdem das Sterne-Restaurant „Leos“ mit französischen Genüssen vom Feinsten.

Keine Wünsche bleiben auch im 7.500 Quadratmeter großen Spa-Bereich offen. Hier finden Gäste einen Fitnessraum ebenso wie einen Indoor-Felsen-Pool, Relax-Pool mit wohltuenden 34 °C, Sternen-überdachten Whirlpool, Außenpool mit Panoramablick sowie einen liebevoll angelegten Naturteich. Die großzügige Saunawelt bietet eine Finnische Sauna samt Teichsauna, ein Laconium, Kräuterbad mit täglich wechselnden Kräutern, ein Sole- sowie ein Aroma-Dampfbad und entspannende Ruheräume. Auch in der Beauty-Farm werden die Gäste von Kopf bis Fuß verwöhnt. In fünf Be-

handlungsräumen, alle ausgestattet mit Liegen von Gharieni, stehen hochwertige Gesichtsbearbeitungen und Ganzkörper-Treatments aus aller Welt auf dem Programm. Ein Healing Liquid Pool mit wohltuenden Farben und Düften, ein 4 Senses Lounger für Tiefenentspannung pur sowie ein Kleopatrabad mit hautpflegenden Zusätzen gehören ebenfalls dazu.

Warum man sich im Bayerwaldhof für Gharieni-Liegen entschieden hat? „Gharieni steht für höchsten Liegekomfort und erstklassiges Design. Damit können wir unseren Gästen höchste Qualität bieten. Außerdem sind die Liegen auch für uns als Behandler extrem komfortabel, da sie sich sehr genau einstellen lassen und somit rückenfreundliches Arbeiten ermöglichen. Wir sind mit dem außergewöhnlichen Liege- und Behandlungskomfort und den sehr wartungsarmen Liegen ausgesprochen zufrieden“, so das begeisterte Fazit des Spa-Managers Johannes Holmeier.

FOTOS: © Hotel Bayerwaldhof, Bad Kötzing



Hier können Gäste abschalten und den Alltag vergessen: In den Ruheräumen (links) gelingt dies ebenso gut wie auf den beheizbaren Wellnessliegen MLW Classic von Gharieni in den Treatment-Rooms (rechts).





Hoeri**** am Bodensee

Genießen und Relaxen am See

Ganz entspannt am Ufer eines Sees die Seele baumeln lassen – das geht kaum besser als im Hotel Hoeri am Bodensee! Das Hotel mit 70 Zimmern und Suiten zeichnet sich aber nicht nur durch seine Toplage mit eigenen Boots-liegeplätzen aus. Im Restaurant „Seensucht“, auf der Seeterrasse sowie in der Fischerstube können sich Gäste mit exquisiten lokalen Köstlichkeiten verwöhnen lassen. Genuss für Körper und Seele bietet zudem das hochmoderne SEE SPA. In seinem großen Panoramahallenbad mit ganzjährig angenehmen 30 °C und Blick auf den Bodensee wird nicht nur das Schwimmen zu einem besonderen Erlebnis. Als weiteres Highlight laden die eleganten Ruheinseln am Rande sowie oberhalb des Pools zum Relaxen ein. Darüber hinaus ist die großzügige Liegewiese mit ihrem direkten Zugang zum See als grüne Oase für Erholungssuchende genau das Richtige.

In der großzügigen Saunalandschaft können Gäste ebenfalls „entschleunigen“ und entspannen. Neben einer finnischen Sauna, einer Bodensee-Panoramasau-na und einem Dampfbad findet sich hier ebenso ein „Sanarium“ mit milderen Temperaturen. Rückzugsorte der Extraklasse sind die außergewöhnlich gestalteten Ruheräume. Auf ihren Wasserbetten, dem extra großen Erholungsbett und in den großen Hängkörben ermöglichen sie eine entspannende Relax-Zeit auch zu zweit. Und wer vom Alltag besonders gestresst ist, findet im Dunkelruheraum absolute Ruhe und Tiefenentspannung.

Für hochwertige Beauty- und Wellness-Anwendungen stehen zudem acht Behandlungskabinen mit wohlrigem Flair bereit. Hier können Gäste auf den höchst komfortablen MLW CLASSIC Wellnessliegen von Gharieni wohltuende Massagen und Beautybehandlungen genießen; und auf der SPL Podo 3 wird Fußpflege zu einem wahren Wohlfühlerlebnis. Darüber hinaus bieten Beauty-Milk-Wannen, ein Wet-Table und eine Softpack-Liege alles für erholsamen Wellness-Genuss!



Hotel Hoeri am Bodensee
www.hoeri-am-bodensee.de



FOTOS: © Hotel Höri, Gaienhofen



Seezeitlodge****^s Hotel & Spa, Gonesweiler

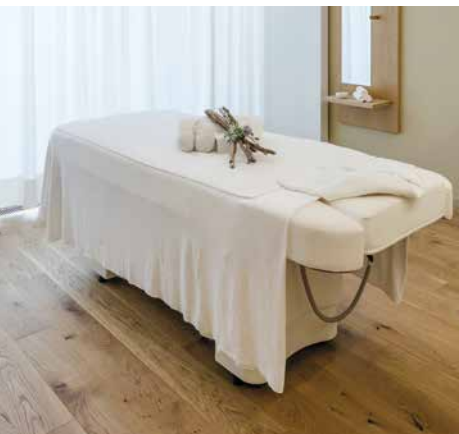


Seezeitlodge Hotel & Spa, Gonesweiler
www.seezeitlodge-bostalsee.de

Wohltuende Kraft & Energie

Ruhe und eine besondere Energie kennzeichnen das Seezeitlodge Hotel & Spa, das traumhaft schön oberhalb des Bostalsees liegt. Mit seiner eindrucksvollen, naturnahen Architektur ist es perfekt in die Landschaft des Naturparks Saar-Hunsrück eingebettet. Edel designt, zeigt sich die gelungene Verbindung aus Modernität und Luxusität auch in den 98 Zimmern ebenso wie in dem Restaurant „Lumi“ mit seiner weitläufigen Terrasse, der Bar „Nox“ mit Feuerlounge, der Bibliothek sowie dem 2.700 Quadratmeter großen Seezeit Spa.

Prägenden Einfluss auf die Konzeption des Hotels und Spas hatten zudem das uralte heilkundige Wissen und die Naturrituale des keltischen Erbes der Region. So lädt ein besonders kraftvolles keltisches Außensauna-Dorf samt Ritualplatz, Räucher- und Feuerstelle sowie Ruhehaus mit Blick auf den See zum Kräfte tanken ein; und eine Erd-, Bio- und Kräutersauna bieten verschiedenste Saunarituale von außergewöhnlicher Erlebnisqualität. Im Spa-Bereich findet sich keltisches Heilwissen in einzigartigen Signature-Treatments wieder, wie etwa in der „Keltischen Steinkraft“ – einer Massage mit einem Keltentab aus Basaltstein. Von diesem Wissen beeinflusst ist ebenso das Outdoor-Aktiv- und Mentalprogramm mit seinen verschiedenen Meditationen und Yoga. Entspannung finden die Gäste zudem im beheizten Innen- und Infinity-Außenpool mit Blick auf den See sowie im Indoor-Sauna-bereich mit Panoramasauna, Aroma-Dampfbad, Kräuterbad, Biosauna und Aroma-Dampfbad. Ein Ruheraum mit Hängesesseln, Relax-Nischen und ein Außen-Liegenbereich sorgen ebenfalls für Wohlfühl. Die hohe Ausstattungs- und Behandlungsqualität des Spas zeigt sich aber auch in den Räumen für Massagen und Beauty-Treatments. Hier entspannen die Gäste bei den exzellenten Behandlungen auf den beheizbaren MLW F1 Wellnessliegen von Gharieni.



Die beheizbaren Wellnessliegen MLW F1 von Gharieni bieten den Gästen ultimativen Liegekomfort.



FOTOS: © Günter Standl Fotografie, Lauferr



projekte



Hüttenhof****, Grainet

Für eine traumhafte Auszeit

In der wunderbaren Hügellandschaft des Bayerischen Waldes findet sich auch der Hüttenhof – Wellnesshotel & Luxus-Bergchalets. Das Vier-Sterne-Wellnesshotel und Luxus-Bergdorf mit seinen Chalets lädt zum Kuscheln und Träumen ein und hält für jeden die passende Unterkunft bereit. In den neuen Wohlfühlzimmern und Suiten erwartet die Gäste ein gelungener Mix aus moderner Architektur, Naturmaterialien und exquisiten Stoffen. Die neun Luxus-Holzchalets mit Kachelofen bieten auf 84 bzw. 103 Quadratmetern mit eigenem Außenwhirlpool und eigener Sauna einen einzigartigen, exklusiven Rückzugsort für zwei bis vier Personen. Im hoteleigenen Restaurant werden die Gäste kulinarisch verwöhnt.

Traumhafte Wohlfühlmomente garantiert zudem die 3.000 Quadratmeter große Wellnesswelt mit Indoor- und Infinity-Außenpool, Bio- und Event-Sauna, Dampfbad sowie Eisnebelgang; und ein Sole-Infrarot-Ruheraum sowie gemütliche Relax-Oasen und Kuschelinseln laden ebenfalls zum Entschleunigen ein. Als weiteres Highlight bietet das Wellness-Refugium zudem ein hoch über den Dächern liegendes, modern und edel gestaltetes Sky-SPA. Hier finden sich eine Panoramasauna, Ruheräume und eine Terrasse – allesamt mit traumhaftem Panoramablick – für eine erholsame Auszeit zum Auftanken.

Im neuen Natur-Spa stehen Schönheit und Wohlbefinden ganz im Mittelpunkt. Das Angebot reicht hier von Ganz- und Teilkörpermassagen, Partnerbehandlungen, Beauty- und Anti-Aging-Treatments bis hin zu Maniküre, Pediküre und Extras wie zum Beispiel Tages-Make-up. Alle diese Anwendungen können die Gäste auf den Gharieni-Wellnessliegen MLW CLASSIC genießen, die mit wohlig-weichen Soft-Polstern und integrierten Heizungen ausgestattet sind. Damit werden die ausgesuchten Treatments auch zu einem Liegeerlebnis der Extraklasse, das die Gäste zu schätzen wissen!



Hotel Hüttenhof, Grainet
www.hotel-huettenhof.de



FOTOS: © Hotel Hüttenhof, Grainet



Roomers, Baden-Baden

projekte

Hotel Roomers, Baden-Baden
www.roomers-badenbaden.com



FOTOS: © Gekko Group, Frankfurt am Main

Design meets Wellness

Mitten im Zentrum von Baden-Baden gelegen und von dem berühmten italienischen Innenarchitekten Piero Lissoni gestaltet, ist das luxuriöse Roomers das erste Designhotel der Stadt. Mit seiner innovativen Architektur und seinem modern-puristischen Design bietet dieses lichtdurchflutete Refugium eine Lifestyle-Oase der Extraklasse.

Neben 130 Zimmern und Suiten sowie Veranstaltungsräumen für bis zu 200 Personen finden hier Urlaubs- ebenso wie Business-Gäste alles, was einen perfekten Hotelaufenthalt ausmacht: Das pan-asiatische Restaurant „moriki“ mit Innenhof, die Roomers Bar sowie eine Rooftop-Bar verwöhnen mit auserlesenen Speisen und Getränken. Im Infinity-Pool auf dem Dach mit einem beeindruckenden Panoramablick auf den Schwarzwald können sie die Seele baumeln lassen.

Der große Wellnessbereich in der vierten Etage mit Gymbereich und eigener Spa-Terrasse als Ruheraum lädt zu sportlichem Ausgleich und zum Relaxen ein. Hier können die Gäste nicht nur im Dampfbad, Hammam und Jacuzzi entspannen. In den fünf Treatment-Rooms haben sie die Möglichkeit, auf den Behandlungsliegen MO1 EVO und SPL SOFT von Gharieni Gesichtsbildungen zu genießen ebenso wie Ayurveda Treatments, Lomi Lomi- und Fußreflexzonenmassagen.

„Wir haben uns für diese Liegen entschieden, da sie mit ihrem Design und ihrer Wertigkeit unserem Standard entsprechen“, erklärt Antonio di Nunno, Spa Manager des Roomers. Und weiter: „Mich als Therapeuten überzeugt zudem die Multifunktionalität der Liegen. Ihre Einstellmöglichkeiten sind sowohl für den Behandler als auch für die Treatments immer optimal. Außerdem bieten die integrierte Heizung, die angenehm weiche Polsterung ebenso wie die Breite der Liegen einen Liegekomfort, der unsere Kunden begeistert!“



special places

Wohltuende Momente ...

... garantiert Raffaella Spatola in ihrem Reviderm-Kosmetik-Studio in Limburg an der Lahn. Seit 2008 arbeitet die staatlich anerkannte Kosmetikerin, Visagistin und qualifizierte Fußpflegerin selbstständig – zunächst in einem kleineren Studio mit einer Kosmetik- und einer Fußpflegekabine. Im Jahr 2010 vergrößerte sie sich dann mit einem neuen Studio und einer weiteren Kosmetikkabine.

Zwei Kolleginnen, beide ebenfalls staatlich anerkannte Kosmetikerinnen sowie Expertinnen für Nageldesign und Fußpflege, unterstützen Raffaella Spatola inzwischen. Spezialisiert ist das Team dabei auf Dermokosmetik und Wellness-Behandlungen für höchste Ansprüche. Aber auch Nagel- und Fußpflege sowie French-Nails, Make-up und Typbera-

tung gehören zu ihrem Beauty-Angebot. So wie das Team ausschließlich qualitativ hochwertige Produkte namhafter Hersteller verwendet, hat Raffaella Spatola auch bei der Ausstattung ihres neuen Studios Wert auf exzellente Qualität gelegt: „Wir haben uns ganz bewusst für die MLW SOFT mit Liegenheizung und die Fußpfegeliège SPL Podo 5 von Gharieni entschieden. Beide Liegen sind qualitativ absolut hochwertig. Sie sehen edel aus, und wir können damit perfekt rückenschonend arbeiten. Zudem lässt sich die MLW als kosmetische Wellnessliege wirklich für alle Treatments nutzen. – Für uns gibt es einfach nichts Besseres; und Beratung ebenso wie der Service von Gharieni sind ebenfalls top!“, so das Fazit der Beauty-Expertin.



Das Team: Studio-Inhaberin Raffaella Spatola (vorn), Tatjana Berger (rechts) und Valentina Di Cesare-Spatola.



Foto links: Die Fußpflegekabine mit der SPL Podo 5. – Der zur Behandlungsliege farblich passende Arbeitshocker rundet das stimmige Gesamtbild ab. Und natürlich fehlt auch nicht das Alfa Air Quantus Fußpflegegerät von Gharieni, das zu den Leisesten auf dem Markt zählt. Foto rechts: Die Wellnessliege MLW mit ihrem superweichen Soft-Polster garantiert dem Team höchsten Arbeitskomfort und den Kunden ganz besonders entspannende Treatments.



FOTOS: © Matteo Guerra / Guerra Design, Limburg



special places

Individuell und schonend

Das Unternehmen EcoMedic GmbH in Wiesbaden-Nordenstadt steht für medizinische Kosmetik, moderne apparative Kosmetik sowie innovative, wirtschaftliche Medizintechnik.

Neu ist das angegliederte EcoMedic Ästhetik-Zentrum. Hier werden hochwirksame kosmetisch-medizinische Behandlungen für Anti-Aging und Problemhaut nach neuesten wissenschaftlichen Methoden angeboten. Aber auch klassische kosmetische Gesichtsbehandlungen, bei denen ausschließlich sehr gut verträgliche iS CLINICAL®-Produkte zur Anwendung kommen, stehen genauso im Mittelpunkt wie die schmerzarme Kryolipolyse zur Fettreduktion und Straffung des Gewebes. Verschiedene Arten der Depilation und nicht zuletzt entspannende Kopf-, Nacken- und Rückenmassagen ergänzen das Programm rund um Schönheit und Wohlbefinden.

Um sich innerhalb von wenigen Minuten ein präzises Bild vom Zustand der Haut eines jeden Kunden zu verschaffen, steht stets die

Hautanalyse am Anfang der Erstbehandlung. Hier werden mittels einer neuen Technologie tiefer in den Hautschichten verborgene Unreinheiten, Pigmentierungen und Sonnenschäden durch Fotos bei sechs unterschiedlichen Lichtbedingungen sichtbar gemacht. Der anschließende digitale Bericht über den Zustand und das tatsächliche Alter der Haut gibt absolut individuell Auskunft darüber, welche Pflegeprodukte für den jeweiligen Kunden die richtigen sind.

Des Weiteren steht mit der HydraFacial™ Gesichtsbehandlung eine der effektivsten und schonendsten Methoden der dermo-medizinischen Kosmetik zur Verfügung. Die Anwendung umfasst die Dermabrasion, ein Säurepeeling, eine Tiefenausreinigung sowie eine Dermalinfusion. Hierbei werden effektive Wirkstoffe in die Tiefe der Haut eingebracht. Der Soforteffekt: Der Teint leuchtet, wirkt deutlich frischer und auch die Poren sind gereinigt. Zudem sorgt die verbesserte Feuchtigkeitsversorgung für ein ausgesprochen angenehmes Hautgefühl.

Foto links: Das medical Beauty Treatment „Signature Clarifying“ von HydraFacial™ aus Hollywood beinhaltet eine Lymphdrainage sowie eine abschließende Blaulicht-Therapie gegen entzündliche Hautveränderungen.

Foto rechts: Von dem luxuriösen Liegeerlebnis auf der Kosmetikliege SPL Soft mit ihrer integrierten Liegenheizung sind die Kunden genauso begeistert wie von der beheizbaren Wellnessliege MLW Classic Soft. Auch diese Liege bietet mit ihrem extraweichen Soft-Polster höchsten Komfort und optimale Entspannung.



FOTOS: © EcoMedic GmbH, Wiesbaden

GERTRAUD GRUBER

KOSMETIK KULTUR



MIT MEINER HAUT
IM REINEN

Starten Sie Ihr Hautpflege-Basenprogramm mit der einzigartigen Methode MARINE BALANCE. Die Kombination aus kosmetischer Behandlung und der 7-Tage-Kur mit natürlichen, hochwertigen Produkten für zu Hause hilft Ihnen dabei, zu entschlacken sowie Säuren und Basen im Gleichgewicht zu halten. Ihr Hautbild wird klarer sowie sicht- und spürbar straffer.

Mehr über unser Produktsortiment und unser Partnerkonzept erfahren Sie unter: **www.gertraud-gruber.de**
Oder rufen Sie uns an! Telefon **+49 (0) 8022-2798-26**





special places

Behandlungen auch auf YouTube

Als YouTube-Bloggerin wird die Kosmetikerin Celina Rückert in Kürze mit ihrem eigenen Beauty-Channel unter dem Label „attention pink“ durchstarten. Zu diesem Zweck steht im nordrhein-westfälischen Bottrop nicht nur ein Kosmetikstudio sondern ein ganzes Haus als Plattform für den Videokanal zur Verfügung. Vor rund einem halben Jahr hat Celina Rückert hier ein kleines Kosmetikstudio eröffnet, in dem sie zusammen mit einer Kollegin kosmetische Treatments nahezu von Kopf bis Fuß durchführt – und in dem nun künftig auch die Beauty-Behandlungen für YouTube gefilmt werden. Im Untergeschoss befindet sich zudem ein Fitnessraum. Eine Etage höher hält ein Seminar-Raum 10 erstklassige Schminkplätze für Workshops bereit. Ebenso professionell ausgestattet ist auch die Behandlungskabine. Hier warten neben der topmodernen Kosmetikliege Lina Select Alu, ein Arbeitshocker, ein Wankelturm sowie zwei Trolleys von Gharieni auf ihren Einsatz. Für eine weitere Kabine, die derzeit in Planung ist, kommt für Celina Rückert ebenfalls nur eine Gharieni-Ausstattung in Frage. In ihrem Beauty-Channel wird die jun-

ge Kosmetikerin zunächst mindestens zweimal wöchentlich neben Behandlungsmethoden und -tipps ebenso neue Produkte vorstellen. Als Partner hat sie dafür bereits Dr. Hauschka Naturkosmetik sowie die Naturkosmetikfirma Annemarie Börlind gewinnen können, und weitere Unternehmen sollen folgen. In Verbindung mit dieser Partnerschaft eröffnet Celina Rückert in Kürze zudem einen Dr. Hauschka-Online-Shop. – Es gibt also viel zu tun!



Foto oben: Die staatlich geprüfte Kosmetikerin Celina Rückert kann es kaum erwarten, mit ihrem eigenen Channel auf YouTube durchzustarten.

FotoMitte: Für die Kosmetikbehandlungen steht die Lina Select Alu mit ihrem exklusiven, super angenehmen Soft-Polster bereit.

Foto unten: Der Schulungsraum ist für die künftigen Beauty-Kurse mit Schminkplätzen ausgestattet, die keine Wünsche offenlassen.



FOTOS: © Alexander von Gruchalla



Das mit Liebe zum Detail eingerichtete, in Weiß und Pastellfarben gehaltene Aesthetic Zentrum wirkt ausgesprochen edel und hochwertig; und die wohlthuende Atmosphäre lädt zum Relaxen ein.



Modernste Treatments

Seit 10 Jahren führt Kosmetikerin und Heilpraktikerin Kerstin Knopf ihr Aesthetic Zentrum in Grevenbroich nahe Düsseldorf. „Verjüngung und ganzheitliche Verschönerung, ganz ohne operative Eingriffe“ stehen hier auf dem Programm; und so offeriert sie zusammen mit ihren beiden Kolleginnen ein breites Spektrum an Behandlungen mit modernster Technik und innovativen Produkten.

Für Anti-Aging- und dermatologische Behandlungen steht beispielsweise neben HydraFacial™ und LDM® Ultraschall-Lifting die Systempflege iS CLINICAL® bereit. Nicht nur Kunden mit „normaler“ Haut profitieren von dieser Behandlung. Auch im Fall von Akne, Rosazea, vergrößerten Poren, Falten und Hyperpigmentierungen bewähren sich die hochwertigen Produkte.

Bei dem Ultraschall-Lifting handelt es sich um eine spezielle Lokal Dynamische Mikromassage-Technologie: Zwei verschiedene Ultraschallwellen bewirken eine intensive lokale Mikro-Massage. Dadurch werden Falten aufgepolstert, und

das Hautbild verbessert sich nachhaltig, sichtbar und schnell.

Als weitere Medical Beauty Behandlungen bietet Kerstin Knopf unter anderem Microneedling, Fadenlifting, Faltenunterspritzung, Lippenmodellierung und Jett Plasma Lidlifting an. Zu den Beauty-Behandlungen gehören zum Beispiel Microdermabrasion, Greenpeel Kräuterschälkuren ebenso wie Wimpernverlängerung, Nagelpflege, Naildesign und Fußpflege.

So wie Kerstin Knopf sich auf erstklassige Behandlungen spezialisiert hat, legt sie auch Wert auf exzellente Produkte und höchsten Komfort. Aus diesen Gründen hat sie auch Liegen und einen Gerätewagen von Gharieni gewählt. „Neben der Qualität und dem Design war dabei auch die – im Vergleich zu anderen Anbietern – tolle Beratung hier vor Ort entscheidend“, berichtet sie. „Zudem ziehen wir im nächsten Jahr um und vergrößern uns dann auf vier Behandlungskabinen. Da überlegt man sich schon, mit welchem Partner man langfristig zusammenarbeiten will ...“, so das Fazit von Kerstin Knopf.



Foto oben: Kerstin Knopf und ihre Kolleginnen, die ebenfalls staatlich geprüften Kosmetikerinnen Indra Jahn und Sylvia Klein (von vorne nach hinten).

Foto unten: Derzeit arbeitet das Team mit der MO1 EVO, die in ihrer Basis praktischen Stauraum bietet. In Kürze kommt zudem die hochmoderne Kosmetikliege Lina Select Alu hinzu – ebenfalls ausgestattet mit einem beheizbaren Soft-Polster in elegantem Macchiato. Bestellt ist sie schon ...

Fotos: © xxxxx Jahn, Grevenbroich



special places

Kosmetik und Wohlfühl ...

... das ist das Motto von Merle Schwerin, Inhaberin des Kosmetikstudios „Tube & Tegel“ im hessischen Korbach. Die staatlich geprüfte Kosmetikerin, die auch eine Zusatzausbildung als Visagistin hat, sammelte zunächst einige Jahre wertvolle Berufserfahrung im Wellness-Bereich eines renommierten Düsseldorfer 5-Sterne-Hotels sowie in einem Kosmetikinstitut. Nach leitenden Positionen im Parfümerie-Segment und in der Modebranche entschied sie sich 2013, ein eigenes kleines Kosmetikstudio mit einer Behandlungskabine zu eröffnen. Fünf Jahre später und mit einem Umzug in neue Räumlichkeiten hat sich das Studio deutlich vergrößert. Unterstützt von zwei Kolleginnen, die in Teilzeit bzw. auf Stundenbasis arbeiten, behandelt Merle Schwerin nun in drei Kabinen. Ebenfalls stundenweise betreut eine weitere Mitarbeiterin den Empfang.

Bei der Einrichtung des neuen Studios kam es der Beauty-Expertin nicht nur auf eine angenehme, einladende Atmosphäre an, sondern ebenso auf Qualität. So entschied sie sich auch bei der Ausstattung der beiden neuen Kabinen für zwei MO1 Square von Gharieni. Deren Funktionalität, elegante Optik und nicht zuletzt der Beratungsservice bei Gharieni ließen sie diese Entscheidung treffen. „Bei jeder Art von Behandlung ist das Arbeiten an den Liegen einfach perfekt! Und auch die Kunden sind von dem Komfort der beheizbaren Liegen absolut angetan“, berichtet sie zufrieden.

Neben kosmetischen Gesichtsbehandlungen zählen Peelings mit dermazeutischen Fruchtsäuren, Diamant Microdermabrasion, Depilation mit Warmwachs und Make-up – auch für besondere Anlässe – zum Angebot der Kosmetikerin und ihres Teams. Darüber hinaus bietet sie Microblading zur dauerhaften Härchenzeichnung der Augenbrauen an sowie Make-up-Beratung & Coaching. Hier lernen Kunden in entspannter Atmosphäre Schritt für Schritt den richtigen Umgang mit Make-up, Rouge, Lidschatten und Co.



Foto Mitte: Mit ihrer schmalen und dennoch standfesten Liegenbasis ermöglicht die elegante MO1 Square praktische Beinfreiheit bei allen Behandlungen.

Foto unten: Ein hochwertiges Angebot professioneller Produkte sowie ein Shop mit liebevollen Kleinigkeiten und Geschenkideen laden die Kunden zum Stöbern und Verweilen ein.

FOTOS: © Ivonne Yurtsever und Merle Schwerin



K8-Möbelserie

ÖKONOMISCH. PRAKTISCH. MODULAR.



- In 4 Größen erhältlich
- Modular aufgebaut – Konfiguration nach Wunsch
- Verfügbare Module: Wäscheschrank, Waschbeckenschrank, Schubladenschrank
- In 3 verschiedenen Holzdekoren erhältlich
- Rundes oder eckiges Waschbecken verfügbar
- LED-Lichtleiste
- Umfangreiches Zubehör erhältlich





professionals

Innovativ und visionär Die neue L'Oréal Akademie in Düsseldorf

Im Dezember 2017 war es so weit: Die nahezu 1.000 Mitarbeiter von L'Oréal Deutschland konnten ihre Büros im HORIZON am Düsseldorfer Kennedydamm beziehen. Der einzigartige 16-stöckige gläserne Kubus ragt 60 Meter in den Himmel. Auf 22.000 Quadratmetern bietet er Büro- und Schulungsräume sowie eine über 1.000 Quadratmeter große Dachterrasse. – Der Blick über den Horizont und die elegante, perspektivisch offene architektonische Gestaltung, die sich auch im Inneren des Gebäudes wiederfindet, stehen für Weite, Großzügigkeit, Transparenz und neue Perspektiven. Damit spiegelt das HORIZON das Programm, die Modernität und Innovationskraft des französischen Konzerns wider, der sich der Schönheit verpflichtet hat.



Die professionellen Kosmetikmarken Decleor und Carita sowie die Apothekenkosmetik SkinCeuticals sind drei der 34 internationalen Marken des französischen Unternehmens, das in 150 Ländern vertreten ist.



Schulungsräume – ausgestattet mit Gharieni

„Für die Ausstattung unserer Schulungsräume haben wir zuvor unterschiedliche Liegen verschiedener Hersteller ausprobiert. Unsere Wahl ist letztlich deshalb auf Gharieni gefallen, weil die Behandlungsliegen eine außerordentliche Qualität bieten und in ihrer Funktionalität ebenso wie in ihrem Design überzeugen.“

Dass wir hier die richtige Entscheidung getroffen haben, zeigt sich auch in der ausgesprochen positiven Resonanz unserer Kursteilnehmerinnen. Bei den gegenseitigen Anwendungen erleben sie sowohl als „Kundin“ wie auch als Therapeutin den Unterschied, den solch eine Qualitätsliege ausmacht. Und oftmals überdenken sie dann am Ende des Seminars, ob sie sich nicht selbst eine solche Behandlungsliege anschaffen sollen ...“



Heike Zils, Education Development Managerin bei L'Oréal in Düsseldorf

Um sich für die Behandlungsmarken Decléor und Carita sowie die Apothekenkosmetik SkinCeutical so professionell wie möglich aufzustellen und Beauty-Profis optimale Unterstützung für ihre Arbeit ebenso wie für ihren beruflichen Erfolg zu bieten, stehen im HORIZON zwei kosmetische Schulungsräume bereit. Als Neukundinnen der Marken Decléor und Carita erfahren hier Institutsinhaberinnen und Kosmetikerinnen in einem viertägigen Welcome-Training alles über die Produkte, deren Wirkung und Anwendungen. Der vierte Tag steht ganz im Zeichen der „Professionalität“. Hierzu zählen die Argumentation für Anwendung und Verkauf, aber auch Informationen darüber, was einen perfekten persönlichen Auftritt und eine perfekte Kabine ausmacht.

Gleichzeitig erleben die maximal zehn Teilnehmerinnen bei gegenseitigen Behandlungen die Anwendung und Wirkung der Gesichtsmasken „live“. Am Ende des Basis-Seminars erhalten sie das Diplom „Erlebnis EXPERT Skin-Body-Mind“. Darüber hinaus können Produkt-Expertinnen in ein- bzw. zweitägigen „Profi-Days“ in dieser emotionalen Erlebniswelt ihr Wissen vertiefen oder sich zu speziellen Themen ebenso wie zu Neuheiten, innovativen Treatments, Verkaufsstrategien und Trends grundlegend informieren. Als besondere Auszeichnung werden Decléor-Expertinnen in die „Golden Hands Community“ von L'Oréal aufgenommen. – Die Anmeldung für die Schulungen erfolgt über die Business-Berater des Unternehmens.



FOTOS: © L'Oréal Deutschland GmbH



Foto linke Seite oben und Foto auf dieser Seite links unten: Die Akademie von Decléor und Carita ist komplett mit den Wellnnessliegen MLW F1 Wood von Gharieni ausgestattet.

Foto oben: Heike Zils leitet die Einführungs- und Fortbildungseminare am Kennedydamm.



Unsere Hausmesse Wieder ein voller Erfolg!

Anfang September 2018 war es wieder so weit: Zum zweiten Mal fand an unserem Hauptsitz im niederrheinischen Moers unsere Hausmesse statt. An zwei Tagen konnten sich Kunden und Interessierte – die von Baden-Württemberg bis Belgien angereist waren – informieren und fachsimpeln.

Als Kundenmagnet zeigten sich natürlich wieder unsere Ausstellungsstücke und Leasing-Rückläufer zu besonders günstigen Messekonditionen. Anziehungspunkt war aber ebenso unsere Fachausstellung. Auch hier fand manch eine der Behandlungsliegen ein neues „Zuhause“.

„Nach dem Event ist vor dem Event“ – deshalb freuen wir uns schon jetzt auf unsere Hausmesse 2019 und das rege Interesse unserer Besucher!

Fotos oben und Mitte: Viele Gäste nutzten den Besuch für eine ausführliche Beratung. Unten links: Das Team von Gharieni stand den Besuchern auch an diesem Tag mit Rat und Tat zur Seite. Rechts: Natürlich war in diesem Jahr ebenfalls wieder für das leibliche Wohl aller gesorgt.

Gharieni: Ein starker Partner starker Marken

Zahlreiche renommierte Firmen der Kosmetik- und Wellness-Branche – wie die links stehenden und weitere auf den Seiten 44/45 aufgeführte Unternehmen – zählen zu unseren Partnern. Hierbei handelt es sich um Empfehlungs-Partnerschaften. Das heißt, wir empfehlen Ihnen als unseren Kunden bestimmte Anbieter, die ein hochwertiges Portfolio bereithalten und umgekehrt.

Der Vorteil für Sie: Sofern Sie auf Empfehlung einer unserer Partner zu uns kommen, erhalten Sie Sonderkonditionen beim Kauf einer Behandlungsliege, von Mobiliar oder Kabinen-Equipment.

Sprechen Sie Ihre Präparate-Firmen an, ob sie Empfehlungspartner von Gharieni sind – und schon sichern Sie sich günstige Vorteilsbedingungen!

JEAN D'ARCEL
COSMETIQUE

académie
scientifique de beauté

SOTHYS
PARIS

GERTRAUD
GRUBER
COSMETIK

MALU WILZ
BEAUTY COLLECTION

SHISEIDO

PHYTOMER

GEMOLOGY
COSMETICS - PARIS

SKINCEUTICALS

Willkommen in Neederwert!

VCP zwei Tage zu Gast bei uns

Im Juli diesen Jahres hatten wir als Mitglied den VCP, den Verband Cosmetic Professionel e.V., an unseren Firmenstandort im niederländischen Neederwert eingeladen. Als Stimme der Kosmetikerinnen sowie der Kosmetikindustrie macht sich der VCP auf politischer und öffentlicher Ebene stark für die Interessen der Branche. Darüber hinaus setzt der Verband auf die Kooperation mit anderen Berufs- und Wirtschaftsverbänden.



Die zwei Tage bei Gharieni waren gefüllt mit Diskussionen und Fachgesprächen, und sie dienten natürlich auch dem Erfahrungsaustausch. Neben den Tagungsthemen stand zudem eine Führung durch das Unternehmen des Gastgebers auf dem Plan, die den Business-Profis einen Einblick in die Größe ebenso wie in den organisatorischen Ablauf bei Gharieni gewährte.



Fotos: Zu Besuch waren zahlreiche Mitglieder des VCP. Zu diesem zählen mittlerweile fast alle führenden Unternehmen aus dem Bereich der apparativen und professionellen Dienstleistungskosmetik. Die beiden Tage in Neederwert boten den Experten Gelegenheit für einen intensiven, informativen Austausch.

Besuchen Sie uns auf unserer neuen Website

Übersichtlich, einfach in der Navigation und mit einem frischen „Look“ – das ist unsere neue Website! Mit nur wenigen „Klicks“ finden Sie:

- unsere Kosmetik-, Wellness- und Fußpfegeliiegen.
- unsere Einrichtungen für Kabine, Studio und Spa.
- unsere speziell konzipierten Wellness-Konzepte.
- unser Equipment für Kosmetik, Spa, Fußpflege und Hygiene.
- unser umfangreiches Sortiment an Liegen-Zubehör und Artikeln für Ihre Treatments „von Kopf bis Fuß“.
- unsere Leistungen ebenso wie unseren Service und natürlich „Ihren“ Ansprechpartner für eine individuelle Beratung.
- sowie unsere aktuellen Kataloge, Magazine, Broschüren, Flyer und Videos zum kostenlosen Download.

Gehen Sie außerdem mit uns „auf Reisen“: Top Beauty-Lounges und Spas in aller Welt, ausgestattet mit unseren Behandlungsliegen und Kabinenmobiliar haben ihre Türen für Sie geöffnet. Lassen Sie sich von den edlen Fotos inspirieren ...



Einfach online shoppen

Natürlich halten wir unsere Behandlungs- und Wellnessliegen ebenso wie unser Kabinen-Mobiliar und -Equipment auch online für Sie bereit. Darüber hinaus bieten wir Ihnen ein großes Angebot an Verbrauchsmaterial für Wellness, Kosmetik und Fußpflege; zu finden unter: **www.gharieni-shop.de**

Grafik: © RealVector – Fotolia.com

„Bei der Neuanschaffung einer Behandlungsliege sollten unbedingt auch mögliche künftige Treatments mit in Betracht gezogen werden.“

Andreas Beckmann



Andreas Beckmann

Vertriebsleiter Deutschland,
Fachberater für die
Region Baden-Württemberg
a.beckmann@gharieni.com



Jens Findling

Fachberater für die Region
Frankfurt und Bayern
j.findling@gharieni.com

„Ganz wichtig ist es, den Fachberater über alle Ihre Behandlungen zu informieren. Denn nur so lässt sich die wirklich passende Liege für Sie finden!“

Jens Findling



Andreas Blum

Fachberater International für
Special Treatments/Konzepte
a.blum@gharieni.com

Bestens beraten mit unseren Fach-Experten

Qualität ist für uns auch untrennbar mit Kundenservice verbunden. Deshalb setzen wir auf ein Team von Fachberatern, das Ihnen mit ihrer langjährigen Erfahrung und Expertise zur Seite steht. Unsere Fachleute beraten Sie beim Kauf einer Behandlungsliege ebenso wie bei der Einrichtung und Ausstattung Ihres Kosmetik-Studios oder Ihrer Wellness-Location.

Mit ihrer Hilfe können Sie herausfinden, welche Behandlungsliege tatsächlich die Richtige für Sie ist. Liegt Ihr Schwerpunkt beispielsweise überwiegend auf Gesichtsbehandlungen und Maniküre, empfiehlt sich eine klassische Kosmetikliege. Stehen Rücken- und Körpertreatments und/oder Permanent Make-up ebenfalls im Mittelpunkt Ihres Behandlungsspektrums, ist eine kosmetisch nutzbare Wellnessliege in Betracht zu ziehen.

Sofern Sie es wünschen, berät Sie „Ihr“ Experte auch direkt in Ihrem Institut. Das hat beispielsweise den Vorteil, dass vor Ort geklärt werden kann, ob Ihre Kabine tatsächlich den für Ihre Wunsch-Liege benötigten Platz bietet, an dem Sie dann problemlos arbeiten können.

Unsere Fachberater geben Ihnen aber nicht nur wichtige Tipps, durch die Sie vielleicht noch optimaler als bisher arbeiten, sondern Sie können damit unter Umständen auch bares Geld sparen. Sollten Sie zum Beispiel neue Räumlichkeiten beziehen oder Ihr Studio komplett neugestalten wollen, vereinbaren Sie mit uns einen Beratungstermin. Gerne begeht dann unser Fachberater Ihre Räume gemeinsam mit Ihnen und prüft alles mit dem Blick des Experten. Sind beispielsweise Strom- und Wasseranschlüsse optimal für praktisches



Peer Cornelis Marx

Fachberater für die
Region West
p.marx@gharieni.com

*„Erfahrungsgemäß ist erst die
Zweitanschaffung ein Qualitätskauf.
Bei der meist günstigen Erstanschaf-
fung wird in puncto Qualität und
Funktionalität Lehrgeld gezahlt!“*

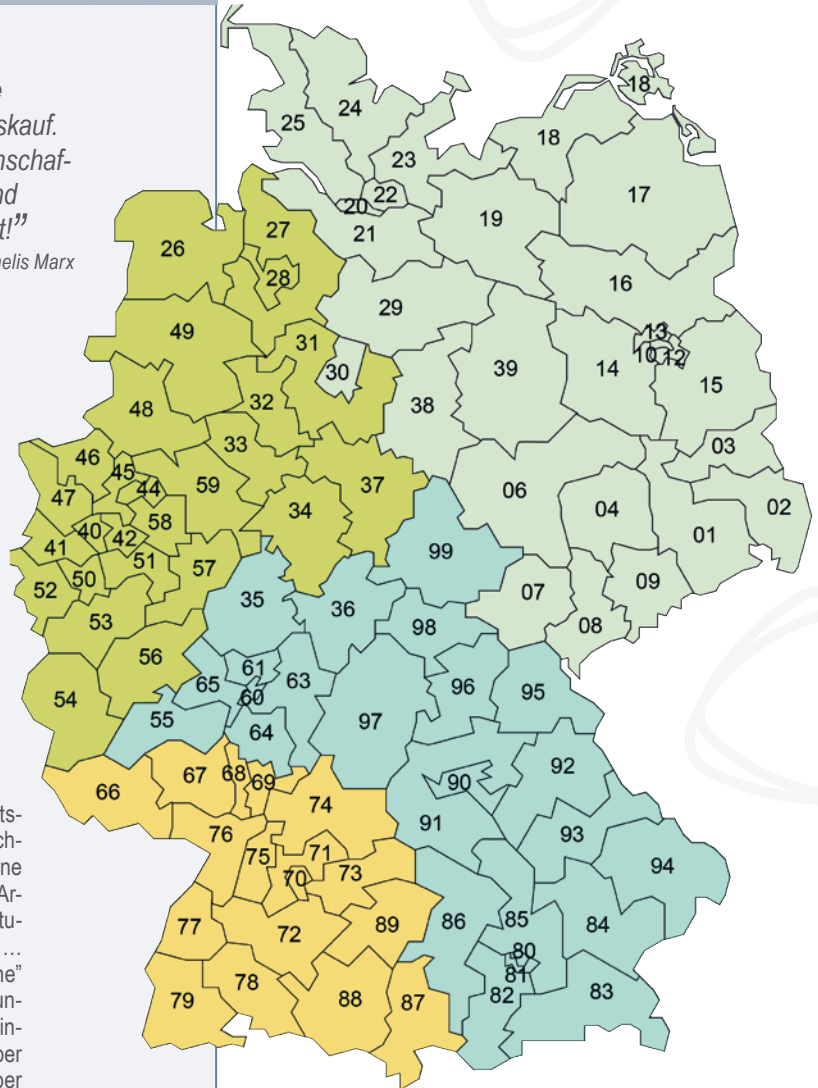
Peer Cornelis Marx



Ralf Hauéis

Fachberater für die
Region Nord-Ost
r.hauéis@gharieni.com

Arbeiten geplant? Ist hinsichtlich Ihrer Einrichtung und Arbeitsabläufe wirklich alles ergonomisch durchdacht? Unsere fachmännische Beratung garantiert Ihnen, dass Sie nachher keine bösen Überraschungen erleben, die Sie bei Ihrer täglichen Arbeit ständig aufs Neue behindern; und die Sie dann eventuell kostenintensiv umbauen oder nachrüsten lassen müssen ... Sprechen Sie uns einfach auf einer Messe an (s. „Termine“ S. 46) oder vereinbaren Sie einen Besichtigungstermin an unserem Standort in Moers (Telefon: 02841/ 88300-0) bzw. Ettlingen bei Karlsruhe (Telefon: 07243/3322-363). Sie können aber auch direkt mit dem für Ihr Gebiet zuständigen Fachberater per E-Mail Kontakt aufnehmen (s. farbliche Zuordnung auf nebenstehender Karte). Er wird sich dann gerne und umgehend mit Ihnen telefonisch in Verbindung setzen.



partner



www.elemis.com



www.guerlain.com

CLARINS

www.clarins.de



www.babor.com



www.biologique-recherche.com



www.lignestbarth.com

PHYTOMER

www.phytomer.com

MALU WILZ
BEAUTY COLLECTION

www.maluwilz.de



www.jda.de

SHISEIDO

www.shiseido.com



www.academiebeaute.com

REVIDERM

www.reviderm.de



www.sothys.de

THĒMAË
PARIS

www.themae.fr



www.rimpler.de



www.vinoble-cosmetics.at

THALGO
LA BEAUTE MARINE

www.thalgo.de

Pietrulla

www.pietrulla.de



www.pharmos-natur.de

GOCO
HOSPITALITY

www.gocohospitality.com



www.ist.de



www.monteil.com

ANNEMARIE
BÖRLIND
NATURAL BEAUTY

www.boerlind.com

VOYA

www.voya.ie

HILDEGARD
BRAUKMANN

www.hildegard-braukmann.de

[comfort zone]
a complete sense of beauty

www.comfortzone.de



www.schupp.eu

La Colline+
Swiss Riviera Beauty Treatment

www.colline.fr

GAZELLI
HOUSE

www.gazelliskincare.com



www.niance.ch



www.sixsenses.com



www.dornbracht.com



www.vitalisdrrjoseph.com



www.urbn-nature.com



www.klafs.de



www.purebeau.com



www.gertraud-gruber.de



www.hannahcosmetics.com



www.absolution.nl



www.tiptouch.com



www.fox-kosmetik.de



www.rkf.fr



www.maria-galland.de



www.aromatherapyassociates.com



www.cinqmondes.com



www.cnc-cosmetic.de



www.janssen-cosmetics.com



www.eckstein-kosmetik.de



www.kerstinflorian.com



www.annesemonin.com



www.dermalogica.de



www.la-mer.com



www.skinceuticals.com



www.aurachake.fr



www.bamford.co.uk



www.drburgener.com



www.deynique.org



www.spaconnectors.com



www.goldeneye.de



www.bamford.co.uk



www.ergoline.com

termine

27. – 28.10.2018

BEAUTY FORUM

München

Fachmesse für professionelle Kosmetik

Messe München international

www.beauty-fairs.de/muenchen

12. – 15.11.2018

MEDICA

Düsseldorf

Weltleitmesse der Medizin

Messe Düsseldorf

www.medica.de

17. – 18.11.2018

COSMETICA

Berlin

Fachmesse für Kosmetik

Berlin ExpoCenter City

www.cosmetica.de

29.03. – 31.03.2019

BEAUTY INTERNATIONAL

Düsseldorf

Internationale Leitmesse für

Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Spa

Messe Düsseldorf

www.beauty.de

13. – 14.04.2019

COSMETICA und

GUT ZU FUSS

Stuttgart

Fachmesse für Kosmetik, Nagel- und

Fußpflege, Podologie, Permanent

Make-up und Wellness

Messe Stuttgart

www.cosmetica.de

29. – 30.06.2019

COSMETICA

Frankfurt

Fachmesse für Kosmetik

Messe Frankfurt

www.cosmetica.de



PediSpa Compact

Das Platzsparswunder für jede Raumgröße.

Fußbecken aus hochwertigem Corian® fest am Boden

Sitzbereich komplett nach hinten fahrbar

Minimaler Platzbedarf bei Nicht-Nutzung

Integrierter Wasserzulauf und Abfluss

Becken mit ausziehbarer Handbrause

Verstellbare Rückenlehne

Höhenverstellbare Fußablage

Kopfstütze neigbar oder abnehmbar

Sitzpolster aus Kunstleder in vielen Farben verfügbar

Armlehnen auch mit ausklappbarem Tablett erhältlich





LINA SELECT ALU SUPERSOFT

— FÜR RELAX-BEHANDLUNGEN DER EXTRAKLASSE —



FUNKTIONALITÄT

- Armlehnen doppelseitig gepolstert und umklappbar
- Kopf- und Fußteil auszieh- und herausnehmbar
- Höhe, Neigung, Rücken- und Beinteil elektrisch verstellbar
- Einsäulen-Hubtechnik für optimale Beinfreiheit
- weitere Optionen wie Smart-Thermo-Heizung oder Audio-Relax-Kopfstütze erhältlich

www.gharieni.de